

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Communiqué de presse
1 septembre 2023

La nouvelle famille MINI est entièrement électrique, numérique et distinctive.

MINI poursuit sa route vers une gamme de modèles entièrement électrique et présentera deux membres de la nouvelle famille MINI au IAA (International Motor Show) de Munich (5-10 septembre 2023).

Munich. En tant que modèle 3 portes de cinquième génération, la MINI Cooper tout électrique souligne la tradition de la marque avec son design MINI caractéristique et incarne le plaisir de conduire en milieu urbain. La nouvelle MINI Countryman a augmenté ses dimensions extérieures et offre à ses passagers encore plus d'espace, de confort et de sécurité – même hors des routes bitumées grâce à la traction intégrale. La nouvelle MINI Cooper et la nouvelle MINI Countryman sont toutes deux entièrement électriques, garantissant une conduite sans émissions locales et soulignant la position exceptionnelle de la MINI sur son segment en combinant un design distinctif, une technologie de groupe motopropulseur avancée et une expérience numérique immersive.

Des sensations go-kart électrisées et une expérience utilisateur immersive portent l'ADN de la MINI au niveau supérieur. Les nouveaux modèles MINI se caractérisent par un design moderne et puriste axé sur l'essentiel. L'essence même de la marque est également incarnée par la cinquième génération du modèle MINI Cooper 3 portes, entièrement électrique et résolument axé sur le plaisir de conduire en milieu urbain. La nouvelle MINI Countryman entièrement électrique s'est agrandie et met l'accent sur sa capacité à partir à l'aventure au-delà des limites de la ville. En outre, la MINI Aceman sera présentée en avril 2024 en tant que crossover sur le segment des petites voitures haut de gamme.

« La demande toujours élevée pour nos véhicules sans émissions locales confirme notre trajectoire vers un avenir entièrement électrique. Cela démontre l'ouverture de notre communauté MINI mondiale vis-à-vis de la mobilité électrique, et je suis convaincu que la nouvelle génération de modèles MINI inspirera davantage de monde. Grâce à des sensations go-kart électrisées, à une expérience utilisateur immersive et à une attitude responsable, la nouvelle famille MINI est conçue sur mesure pour les groupes cibles urbains du monde entier », explique Stefanie Wurst, responsable de la marque MINI.

Une gamme tout électrique en progression constante.

MINI BELUX



CORPORATE COMMUNICATIONS

Depuis la relance de la marque au tournant du millénaire, la MINI s'est non seulement transformée en un véhicule haut de gamme, mais elle s'est également réinventée à maintes reprises sans négliger ses propres origines et traditions. Cette évolution constante et sa capacité à définir régulièrement de nouvelles tendances ont permis à MINI de disposer d'une large base de fans dans le monde entier. En passe de devenir une marque entièrement électrique, MINI présente aujourd'hui deux de ses modèles les plus importants.

Les nouveaux véhicules permettent une mobilité sans émissions locales et offrent aux conducteurs MINI la possibilité de les adapter à leurs différents modes de vie et besoins. L'utilisation créative de l'espace, caractéristique de MINI, offre une flexibilité maximale et permet une grande variabilité en matière de design intérieur. L'expérience utilisateur fait un bond technologique notable avec le système d'exploitation MINI 9, qui a été optimisé pour la commande tactile et vocale. L'écran OLED rond, le MINI Interaction Unit, est à la fois un combiné d'instruments et le cœur de l'expérience et du confort. Les surfaces textiles révolutionnent l'esthétique de l'intérieur en la réduisant à l'essentiel et en apportant un nouveau niveau de bien-être et de convivialité.

Les nouveaux modèles MINI interprètent les caractéristiques du design avec une clarté impressionnante.

La nouvelle famille MINI fait entrer le plaisir de conduire, l'expérience utilisateur et l'attitude responsable de la marque dans une nouvelle ère, une transformation complète qui se reflète dans le nouveau langage stylistique « Simplicité charismatique ». Celui-ci combine les valeurs traditionnelles de MINI avec des innovations de pointe d'une manière particulièrement authentique, réduisant le design du véhicule à l'essentiel.

Les nouveaux modèles de la famille MINI partagent un design épuré qui tient également compte du caractère urbain de la MINI et de l'esprit d'innovation de la communauté MINI.

Porte-à-faux courts, capot court, empattement long et grandes roues – les proportions de la nouvelle génération de modèles sont typiques de MINI. La division visuelle en trois parties du véhicule, la zone vitrée environnante et le toit contrasté permettent également aux nouveaux modèles MINI d'être instantanément reconnaissables. Les surfaces de la MINI Cooper tout électrique et de la MINI Countryman sont particulièrement attrayantes grâce à l'intégration des détails. Les poignées de porte affleurantes, l'absence d'élargisseurs d'ailes et d'éléments latéraux soulignent l'impression globale nette et moderne. L'épaulement clairement défini confère aux nouveaux modèles MINI une carrosserie résolument athlétique.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Le caractère du véhicule, aussi agile que compact, est renforcé par de nouveaux éléments de feux de jour pour les phares à LED et les feux arrière Matrix LED avec trois réglages différents sur tous les nouveaux modèles. Ces signatures lumineuses individuelles soutiennent chacune différents aspects du design de la carrosserie et interagissent avec l'environnement au moyen d'une animation lumineuse spéciale de bienvenue et d'au revoir.

La MINI Cooper tout électrique : la réinvention de l'original.

Entamant sa cinquième génération de modèles, la MINI Cooper 3 portes incarne toujours le cœur de la marque. En tant que véhicule entièrement électrique, la nouvelle MINI est disponible dans la version Cooper E et Cooper SE, avec une puissance et une autonomie supérieure. Dans la nouvelle famille MINI, « Cooper » fait référence à tous les modèles MINI 3 portes et 5 portes, ainsi qu'à la MINI Cabriolet. La dénomination n'est plus utilisée en tant que spécification de moteur. Les phares ronds classiques et la calandre octogonale saisissante sont les caractéristiques dominantes de la section avant, faisant du modèle le visage caractéristique de la MINI.

Le capot à la structure distinctive contribue à l'intrigant design de la surface. Les bas de caisse noirs rapprochent visuellement la MINI Cooper entièrement électrique de la route. Quatre finitions différentes – Essential, Classic, Favoured et JCW – servent à des fins de différenciation, chacune conférant à la nouvelle MINI son propre caractère distinct.

Le moteur électrique de 135 kW/184 ch de la MINI Cooper E génère un couple de 290 Nm et accélère le véhicule de l'arrêt à 100 km/h en 7,3 secondes. Avec une puissance de 160 kW/218 ch, la MINI Cooper SE passe de 0 à 100 km/h en 6,7 secondes avec un couple maximum de 330 Nm. L'autonomie déterminée dans le cycle d'essai WLTP est de 305 kilomètres pour la MINI Cooper E et de 402 kilomètres pour la MINI Cooper SE. *

L'intérieur : minimaliste, numérique, immersif et convivial.

À l'intérieur, le design de la section avant fait écho au design élégamment minimaliste de la Mini classique, avec un tableau de bord fin et généreux ainsi qu'un volant multifonction pour des sensations go-kart caractéristiques de MINI. L'écran central OLED, le MINI Interaction Unit, établit de nouvelles normes avec sa haute résolution et contribue à la présence renforcée de l'instrument circulaire, d'un diamètre de 240 millimètres.

Le nouveau MINI Intelligent Personal Assistant peut être activé en prononçant les mots « Hey MINI ». Le fait de pouvoir commander de nombreuses fonctions à l'aide de la commande vocale augmente le confort, ce qui permet de mieux se concentrer sur la conduite. La nouvelle barre à bascule réduite avec cinq commutateurs comprend toutes les fonctions de conduite et est idéalement

CORPORATE COMMUNICATIONS

positionnée pour le conducteur sous l'instrument circulaire. Le levier de vitesses a été supprimé pour créer un espace de rangement supplémentaire entre les sièges avant. Grâce à la charge sans fil placée dans cet espace, les appareils mobiles peuvent être facilement rechargés et sont accessibles à tout moment.

La nouvelle expérience intérieure est principalement créée par les surfaces textiles. Un procédé de tricotage spécialement développé a été utilisé pour créer la structure polyvalente et facile à entretenir du textile bicolore. En option, jusqu'à sept modes MINI Experience donnent vie au tableau de bord. Des projections lumineuses spéciales étendent les couleurs de l'instrument rond sur le tableau de bord, élargissant ainsi l'expérience globale de l'interface utilisateur à l'intérieur. Les nouvelles options de personnalisation du poste de conduite ajoutent une touche de bien-être à l'intérieur de la nouvelle MINI Cooper.

Toutes les versions de la MINI Cooper entièrement électrique sont dotées de sièges en cuir artificiel Vescin de haute qualité, tandis que tous les textiles et fils utilisés pour les sièges, les surfaces tricotées, le ciel de pavillon et le sol sont fabriqués à partir de matériaux recyclés.

La nouvelle MINI Countryman : tout électrique et aventureuse.

Plus haute, plus longue, la MINI – avec une hauteur supplémentaire de six centimètres et une longueur supplémentaire de treize centimètres, la nouvelle MINI Countryman s'est sensiblement agrandie par rapport à sa devancière, offrant encore plus d'espace et de confort. Des passages de roue élargis et un design épuré et moderne rehaussent l'esthétique crossover de cette robuste MINI taillée pour l'aventure. Le design élégant du montant C diffère selon la finition du véhicule et est basé sur l'une des quatre couleurs de toit du véhicule. La forme droite des nouveaux feux arrière Matrix encadre l'arrière du véhicule. Sous la dénomination du modèle, la carrosserie s'affine sur toute la largeur et, avec la saisissante bande noire ornant tout le pourtour du véhicule, souligne la présence accrue de la nouvelle MINI Countryman.

Le moteur électrique de 150 kW/204 ch de la MINI Countryman E génère un couple de 250 Nm et accélère la voiture de l'arrêt à 100 km/h en 8,6 secondes. Avec une puissance de 230 kW/313 ch, les moteurs électriques de la MINI Countryman SE ALL4 à transmission intégrale génèrent un couple combiné de 494 Nm et accélèrent le véhicule de 0 à 100 km/h en 5,6 secondes. L'autonomie déterminée selon le cycle d'essai WLTP est de 462 kilomètres pour la MINI Countryman E et de 433 kilomètres pour la MINI Countryman SE ALL4. *

L'intérieur : personnalisé, multifonctionnel et ultra confortable.

La nouvelle MINI Countryman est le plus grand, le plus polyvalent et le plus spacieux des modèles MINI grâce à son haut niveau d'adaptabilité. Le tableau de bord et les panneaux de porte au design épuré sont garnis de surfaces textiles tissées. Leur design est coordonné avec huit différents modes d'expérience MINI : ceux-ci maximisent les possibilités de personnalisation de l'habitacle grâce à des projections lumineuses, une interface utilisateur personnalisable et de nouveaux sons de moteur.

Le système d'exploitation MINI 9, qui a été optimisé pour le contrôle tactile et vocal, ainsi que l'écran central OLED d'un diamètre de 240 millimètres et de nombreuses nouvelles fonctions numériques supplémentaires du pack MINI Connected, augmentent sensiblement le niveau de plaisir de conduite MINI dans le cockpit de la nouvelle MINI Countryman. Un plaisir qui se manifeste également dans le nouveau volant multifonction au design à deux branches, avec en option une bande textile à la place de la branche inférieure classique. Par rapport à la MINI Cooper, les prises d'air du poste de conduite sont disposées verticalement et, avec le tableau de bord droit, elles soulignent le caractère de la nouvelle MINI Countryman.

Tout comme à l'extérieur, les poignées de porte montées verticalement à l'intérieur sont intégrées de manière affleurante avec les surfaces. En combinaison avec le toit panoramique en verre teinté et les formes claires et épurées des sièges avant et arrière, l'ambiance dans la nouvelle MINI Countryman est particulièrement lumineuse et aérée. La carrosserie aux dimensions accrues offre un dégagement supérieur au niveau de la tête et des jambes, ce qui élargit l'espace disponible dans le Crossover compact haut de gamme. Les quatre finitions disponibles – Essential, Classic, Favoured et JCW – offrent un design et des niveaux d'équipement différents et confèrent à la nouvelle MINI Countryman un caractère distinctif.

***Toutes les données techniques spécifiées sont préliminaires.**

***Les prix officiels pour le marché BELUX seront communiqués d'ici fin septembre sur le site www.mini.be**

ÉMISSIONS DE CO2 ET CONSOMMATION.

MINI Cooper SE (consommation électrique combinée : 15,03 – 14,09 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 en cycle mixte : 0 g/km).

MINI Countryman SE ALL4 (consommation électrique combinée : 18,5 – 17,0 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 en cycle mixte : 0 g/km).

***Toutes les données techniques spécifiées sont préliminaires.**

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be