



Communiqué de presse
2 septembre 2023

BMW se réinvente : La BMW Vision Neue Klasse.

+++ Un aperçu de l'avenir pour la marque BMW : électrique, numérique et circulaire +++ Design épuré aux éléments clés typiques de BMW +++ Nouvelle génération de BMW iDrive en tant qu'interface entre le monde réel et virtuel +++ Plus d'efficacité et de plaisir de conduire, grâce à la technologie BMW eDrive de sixième génération +++

Munich. Avec son dernier concept design, la BMW Vision Neue Klasse, BMW Group démontre à quoi ressemblera la prochaine génération de véhicules de sa marque BMW de base. « La BMW Vision Neue Klasse combine notre capacité à innover dans les domaines fondamentaux de l'électrification, de la numérisation et de la circularité », déclare Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. « De cette manière, nous sommes toujours en mesure de garder deux longueurs d'avance sur l'avenir : La Neue Klasse ouvre la voie à la mobilité de la prochaine décennie dès 2025 – et fait entrer BMW dans une nouvelle ère. »

Le véhicule Vision, qui sera dévoilé au public lors du Salon international de l'automobile IAA Mobility 2023 à Munich, incarne un langage stylistique épuré, avec des surfaces étendues et seulement quelques lignes distinctives, qui ont été réduites à l'essentiel. Cette approche met en évidence des éléments distinctifs tels que la calandre BMW et le pli Hofmeister de la vitre latérale, conférant ainsi au design une touche encore plus emblématique de la marque BMW. À l'intérieur, le BMW iDrive nouvelle génération garantit une expérience utilisateur numérique unique qui fusionne les mondes réel et virtuel. L'utilisation accrue de matières premières secondaires, une production économe en ressources et un groupe motopropulseur entièrement électrique doté de la technologie BMW eDrive de sixième génération réduit l'empreinte carbone de la Neue Klasse sur tout le cycle de vie du véhicule.

« Une autonomie accrue de 30 %, une charge 30 % plus rapide et une efficacité 25 % supérieure – la Neue Klasse représente un saut technologique majeur qui propulsera EfficientDynamics vers de nouveaux sommets. Il en va de même pour son design, qui ne saurait être plus futuriste », explique Frank Weber, membre du Conseil d'administration de BMW AG chargé du développement. « Avec la Neue Klasse, nous avons réalisé le plus gros investissement de l'histoire de l'entreprise. Nous ne sommes pas en train d'écrire le prochain chapitre de BMW, nous écrivons un tout nouveau livre. C'est pourquoi la Neue Klasse aura un impact certain sur toutes les générations de modèles. »

Nouveau langage stylistique BMW : épuré, élégant, intemporel.



L'extérieur présente des éléments de design qui définiront les différents modèles de la Neue Klasse. Il est épuré, élégant, intemporel. La nouvelle architecture entièrement électrique ouvre également de nouvelles possibilités concernant le design intérieur. « Le design de la Neue Klasse est typiquement BMW et tellement avant-gardiste qu'on dirait que nous avons sauté une génération de modèles », explique Adrian van Hooydonk, Responsable design de BMW Group.

Les passages de roue puissants, la ligne de toit en retrait et l'avant fortement incliné façon « nez de requin » sont autant de caractéristiques propres à BMW. Les jantes aérodynamiques de 21 pouces rendent hommage au design classique à rayons croisés inspiré de la course automobile. Dans le même temps, la carrosserie du véhicule, presque monolithique, avec des indentations marquées à l'avant et à l'arrière, ainsi que de larges surfaces vitrées, crée une nouvelle esthétique.

La lumineuse teinte extérieure « Joyous bright », avec sa teinte jaune subtile, souligne la personnalité conviviale et tournée vers l'avenir de la BMW Vision Neue Klasse. Le contraste est assuré par des jupes latérales et des pare-chocs noirs. En augmentant la part des matières premières secondaires et en réduisant considérablement la variété des matériaux, des améliorations ciblées ont pu être apportées pour renforcer la circularité. Un concept de désassemblage amélioré contribuera également à optimiser le recyclage des véhicules de la Neue Klasse.

Une nouvelle interprétation des éléments stylistiques emblématiques de la marque, comme la calandre BMW et les doubles phares, transforme l'avant du véhicule en une seule zone d'interaction. Un effet lumineux avec une animation tridimensionnelle précise établit une interaction intuitive entre l'humain et son véhicule dès qu'il s'approche de la voiture. Les éléments E Ink de la partie inférieure des vitres latérales figurent également dans le scénario d'accueil extérieur, attirant l'attention sur la zone du capteur qui active l'ouverture automatique des portes. De la même manière, une technologie innovante définit le design des feux arrière, avec des éléments lumineux imprimés en 3D s'étendant sur plusieurs niveaux et contrôlés de manière ciblée pour créer une impression unique de profondeur.

Une vision sans compromis : BMW iDrive nouvelle génération.

Les commandes analogiques ont été réduites au minimum dans la BMW Vision Neue Klasse. L'interaction homme-voiture se fait par le biais du BMW Panoramic Vision, de l'écran central et des boutons multifonctions du volant. L'expérience utilisateur est complétée par la commande vocale éprouvée du BMW Intelligent Personal Assistant. Ainsi, le BMW iDrive de nouvelle génération réinterprète de manière moderne l'orientation axée sur le conducteur, si typique de la marque.

Tout comme lors de l'introduction du contrôleur BMW iDrive dans la console centrale et de l'affichage tête haute BMW, la marque se positionne à nouveau



en tant que leader mondial avec BMW Panoramic Vision, qui sera disponible pour la première fois dans la Neue Klasse. Les informations sont projetées à la hauteur idéale dans le champ de vision du conducteur et, pour la première fois, sur toute la largeur du pare-brise. Cette innovation viendra compléter l'affichage tête haute amélioré de BMW sur les modèles de série de la Neue Klasse.

Avec le BMW iDrive de nouvelle génération, le conducteur et le passager avant peuvent interagir avec les informations affichées sur le BMW Panoramic Vision, créant ainsi une expérience utilisateur partagée. Le conducteur peut déplacer le contenu affiché sur l'écran central vers le BMW Panoramic Vision d'un simple geste.

Une chorégraphie coordonnée entre l'éclairage d'ambiance et les éléments graphiques de l'écran central et du BMW Panoramic Vision enrichit l'expérience utilisateur, qui peut également être personnalisée grâce à My Modes. Dans le mode Sport, des affichages spécifiques sont configurés sur un fond jaune pour favoriser une conduite dynamique. Le nouveau BMW iDrive repose sur une architecture logicielle hautement intégrée qui consolide les données liées à l'expérience de conduite et à l'infodivertissement avec les données du système électronique et électrique du véhicule et du cloud BMW. L'interaction entre l'humain et le véhicule peut ainsi être ajustée de manière encore plus précise en fonction de la situation de conduite et des besoins individuels, permettant une perception totalement nouvelle de la mobilité.

Les tissus en velours côtelé créent une atmosphère confortable à l'intérieur de la BMW Vision Neue Klasse. Le tableau de bord de couleur claire soutient le volant, qui est aplati en haut et en bas, ainsi que l'écran central avec un rétroéclairage matriciel dessinant le contour d'un parallélogramme. Un support de charge pour smartphone et un espace vitreux au niveau du levier sélecteur sont intégrés dans la console centrale. Les sièges avant sont fixés au sol par un seul support, libérant ainsi plus d'espace aux jambes dans le compartiment arrière, où les passagers peuvent profiter de l'espace créé par deux sièges individuels. Le design de l'intérieur, entièrement exempt de chrome décoratif ou de cuir, permet d'optimiser l'empreinte carbone du processus de production.

Production à faibles émissions de CO2, technologie BMW eDrive de sixième génération.

Fabriquée dans la nouvelle usine de Debrecen, sans l'utilisation d'énergies fossiles et avec un usage beaucoup plus étendu de matières premières et secondaires produites avec une réduction des émissions de CO2, la Neue Klasse donnera également une impulsion importante pour une mobilité individuelle plus efficace en matière de ressources. Une efficacité énergétique élevée pendant la phase d'utilisation du véhicule sera assurée par l'optimisation du poids, de la résistance à l'air et au roulement, ainsi que par une gestion intelligente de la chaleur, en particulier pour le groupe



motopropulseur électrique, en utilisant la technologie BMW eDrive de sixième génération.

Outre les moteurs électriques hautement efficaces, les avancées majeures de la nouvelle technologie BMW eDrive incluent des cellules de batterie rondes nouvellement développées, avec une densité énergétique supérieure de plus de 20 % à celle des cellules prismatiques précédemment utilisées. La sixième génération de la technologie BMW eDrive améliorera la vitesse de charge des modèles Neue Klasse de 30 %, en plus d'augmenter leur autonomie de 30 %. Grâce à toutes ces mesures, l'efficacité globale du véhicule augmentera de 25 %.

Des innovations garantissant le plaisir de conduire signature de BMW pour les générations futures.

L'électrification, la numérisation et la circularité constituent les éléments clés de la transformation activement façonnée par BMW Group et qui a débuté avec les modèles électrifiés de la marque BMW i. Le BMW i Vision Circular met en évidence le formidable potentiel qui peut être exploité en mettant en œuvre de manière systématique une économie circulaire qui réduit la consommation de matières premières et abaisse les émissions de CO₂. Le système BMW i Vision Dee, quant à lui, démontre comment la technologie numérique centrée sur l'humain peut enrichir l'expérience utilisateur.

Tous ces thèmes sont désormais réunis dans la BMW Vision Neue Klasse, un véhicule qui représente l'ensemble des innovations technologiques à travers lesquelles BMW Group démontre sa durabilité future. La BMW Vision Neue Klasse marque le début d'une nouvelle ère pour une mobilité individuelle riche en expériences numériques, exempte d'émissions locales et circulaire à long terme, garantissant le plaisir de conduire typique de BMW pour les générations à venir.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place

BMW Group Belux

Corporate Communications



systematiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be