



Communiqué de presse
2 septembre 2023

Le tout nouveau BMW iDrive arrive dans la Neue Klasse.

+++ Le nouvel écran et le nouveau système d'exploitation seront disponibles dans la Neue Klasse à partir de 2025 +++ BMW Panoramic Vision renforce l'orientation axée sur le conducteur +++ Expérience utilisateur pour tous les passagers +++

Munich. Avec le nouveau BMW iDrive, BMW Group introduit un nouveau concept d'affichage et de fonctionnement sur la nouvelle génération de véhicules, permettant un changement de paradigme dans l'interaction entre le conducteur et le véhicule. Le prochain bon en avant en matière de développement sera intégré dans la Neue Klasse en 2025. La future génération du BMW iDrive transformera le véhicule en une nouvelle expérience numérique. Avec le BMW Panoramic Vision, un nouveau volant multifonction, le nouvel écran central et un nouvel affichage tête haute 3D BMW en tant qu'affichage central et éléments de commande, la quintessence de l'expérience utilisateur BMW est réinterprétée dans tous les modèles Neue Klasse.

L'évolution logique du BMW iDrive doté de nouvelles technologies. Le nouveau bon en avant technologique permet un design intérieur BMW moderne et caractéristique, axé sur le toucher et une interaction vocale avancée. Le BMW iDrive de la Neue Klasse se caractérise par quatre éléments centraux. Le nouveau BMW Panoramic Vision renforce de manière nouvelle l'orientation axée sur le conducteur et offre un contenu BMW pour tous les passagers. BMW Panoramic Vision repose sur une toute nouvelle technologie d'affichage tête haute. Il projette des informations à une hauteur parfaitement adaptée au conducteur sur toute la largeur du pare-brise. BMW Panoramic Vision est complété par le nouvel affichage tête haute 3D de BMW pour la conduite active, qui affiche les informations requises, telles que la conduite assistée ou le guidage routier, avec une grande précision sous la forme d'animations 3D dans le champ de vision du conducteur. Avec le nouveau volant multifonction, le contenu du BMW Panoramic Vision et de l'affichage tête haute 3D peuvent être réglés individuellement selon le principe de BMW « Mains sur le volant, yeux sur la route ». Le fonctionnement est pratique et précis via les boutons du volant et est amélioré par le retour haptique actif et la technologie multicouche. Le BMW iDrive de la Neue Klasse se concentre sur le nouvel écran central au style BMW caractéristique et avec fonction tactile intuitive. La technologie de rétroéclairage matriciel du nouvel écran central garantit une haute résolution des affichages, des couleurs vives et un fort contraste, quelles que soient les conditions d'éclairage spécifiques.

Le futur BMW iDrive conservera le concept QuickSelect introduit en 2023. Le



système intégré dans la Neue Klasse repose sur une architecture logicielle hautement intégrée et utilise la nouvelle génération du système d'exploitation BMW. La connectivité intelligente du véhicule avec le BMW Cloud ainsi que l'écosystème numérique du client créent une expérience utilisateur immersive et apportent une nouvelle dimension à l'interaction entre l'homme et la voiture. Cette évolution transforme les véhicules de la Neue Klasse en un espace numérique.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be