



## **BMW Motorrad présente le ConnectedRide Navigator.**

**Le nouveau Navigateur, qui s'intègre parfaitement au BMW Cloud, rend la navigation à moto encore plus agréable.**

**Munich.** Visitez les plus beaux endroits du monde tout en gardant toujours la destination à portée de vue - le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator connecte chaque BMW avec la préparation de la navigation aux routes du monde.

À l'aide de l'identifiant BMW personnel, tous les itinéraires, enregistrements et planifications d'itinéraire sont synchronisés entre le navigateur et l'application BMW Motorrad et sont donc également disponibles dans l'application BMW Motorrad à tout moment et n'importe où. Les cartes et les fonctions du navigateur sont toujours tenues à jour, car l'appareil peut être connecté à Internet et peut être mis à jour à tout moment. Grâce à la manière dont le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator est utilisé via le multicontrôleur et à son intégration parfaite dans les smartphones, il établit de nouvelles normes dans ce segment de produits.

### **Grand écran à haute luminosité et parfaitement adapté aux écrans TFT BMW Motorrad.**

Un écran tactile très lumineux de 5,5 pouces garantit une lisibilité optimale, même en plein soleil. Le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator est parfaitement adapté aux écrans de moto et à tout l'univers d'expérience BMW Motorrad. Le design graphique et l'interaction utilisateur s'harmonisent parfaitement et permettent une intégration parfaite dans le concept d'utilisation de l'écran TFT et du BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. Les affichages sont également coordonnés les uns avec les autres en ce qui concerne l'intensité de la lumière, la réflexion et le revêtement anti-reflet. Le Navigator est facturé via le réseau de bord BMW. Il peut également être rechargé en un rien de temps en utilisant le câble USB-C inclus avec un courant de charge de 2,4 A maximum.



### **Mise à jour de la capacité, synchronisation dans le cloud et compatibilité descendante.**

Le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator a été développé en interne et les mises à jour peuvent être fournies directement via les systèmes BMW Motorrad. Comme pour un smartphone, les mises à jour des fonctions et des cartes sont activement indiquées. Les mises à jour sont installées directement sur le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. La seule chose nécessaire est une connexion de données en ligne (WLAN ou carte SIM installée par le client). Une connexion à un ordinateur n'est pas nécessaire.

En ce qui concerne les dernières informations routières ou mises à jour en temps réel, le navigateur peut se connecter soit via un hotspot Wi-Fi (que les clients peuvent fournir via leur smartphone), soit via la carte SIM installée par le client. L'utilisateur est ainsi toujours tenu au courant.

Le BMW Motorrad ConnectedRide Navigator fait partie du Cloud MyBMW. En conséquence, l'utilisateur peut se connecter au BMW Motorrad ConnectedRide Navigator avec son compte MyBMW, connectant ainsi l'appareil au BMW Cloud, où il peut synchroniser ses itinéraires planifiés, les itinéraires qu'il a empruntés et bien plus encore. De cette manière, l'utilisateur peut planifier un itinéraire individuel sur n'importe quel périphérique final (application BMW, navigateur PC, etc.), qui est alors immédiatement disponible sur n'importe quel périphérique final enregistré. Les itinéraires créés dans d'autres portails de planification peuvent également être importés dans le Cloud BMW et être utilisés sur tous les terminaux enregistrés.

Le matériel et le logiciel du nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator sont compatibles avec toutes les motos BMW construites à partir de 2014 (avec restrictions), à condition qu'elles disposent d'un multicontrôleur et que la préparation de la navigation soit déjà installée ou ait été réinstallée dans le cadre des accessoires d'origine BMW Motorrad.

### **L'intégration parfaite du smartphone offre un confort fonctionnel maximal.**

En outre, toutes les fonctions du smartphone et en particulier les applications médias telles que Spotify et les fonctions téléphoniques peuvent être



commandées et coordonnées de manière centralisée via le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. En particulier, l'utilisateur peut contrôler le volume à la fois comme volume principal pour toutes les sources et individuellement pour chaque source. Tous les autres terminaux tels que les casques du pilote et du passager ainsi que les lunettes BMW Motorrad Connected Ride Smartglasses peuvent également être connectés au Navigator via Bluetooth et contrôlés en conséquence. Les contacts personnels stockés sur le smartphone peuvent être utilisés directement sur le navigateur pour les fonctions de téléphone et de routage.

Le nouveau BMW Motorrad ConnectedRide Navigator est disponible dès à présent et doit simplement être encliqueté sur le support de la préparation de navigation et verrouillé avec la clé de la moto.

Vous trouverez du matériel de presse sur les motos BMW et l'équipement des pilotes BMW Motorrad dans le BMW Group PressClub à l'adresse [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

---

### **Le groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)