



Communiqué de presse
27 septembre 2023

Mises à jour des modèles BMW pour l'automne 2023.

+++ Début pour la nouvelle BMW iDrive avec QuickSelect et système d'exploitation BMW 9 ; introduction de BMW Digital Premium dans la BMW X1 et la BMW Série 2 Active Tourer +++ Dernières mises à niveau logicielles à distance pour plusieurs modèles +++ Nouvelles fonctions pour l'application My BMW +++ Peinture extérieure supplémentaire pour la nouvelle BMW Série 5 Berline +++ Nouvelles jantes en alliage léger de 21 pouces pour la BMW Série 7 +++

Munich. Les nouvelles fonctionnalités qui viendront enrichir la gamme de modèles BMW à partir de l'automne 2023 sont axées sur les dernières avancées en matière de numérisation. Les nouvelles BMW X1 et BMW Série 2 Active Tourer seront toutes deux équipées de la version améliorée BMW iDrive avec QuickSelect et système d'exploitation BMW 9 à partir de novembre 2023. L'offre BMW Digital Premium, avec sa sélection hautement personnalisable de services en ligne, est également disponible simultanément pour les deux séries de modèles. De plus, des services numériques supplémentaires seront disponibles pour un grand nombre de modèles actuels via Remote Software Upgrade. Dans le même temps, une gamme étendue de fonctions renforcera l'attrait de l'application My BMW.

Plus intuitive et plus facile à utiliser que jamais : la nouvelle BMW iDrive avec QuickSelect.

À partir de novembre 2023, la BMW iDrive mise à niveau avec QuickSelect sera équipée de série sur toutes les versions de la nouvelle BMW X1, de la BMW iX1 100 % électrique et de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer, permettant ainsi d'exécuter de nombreuses fonctions du véhicule de manière encore plus intuitive et aisée. La dernière version du système d'affichage et de commande/d'exploitation est basée sur le système d'exploitation BMW 9 et combinée au BMW Curved Display et au BMW Intelligent Personal Assistant.

La nouvelle BMW iDrive est dotée d'un écran d'accueil repensé et de la technologie d'accès rapide QuickSelect, offrant un menu amélioré qui s'inspire des appareils électroniques grand public. Le nouvel écran d'accueil affiche à tout moment la carte du système de navigation ou d'autres graphiques configurables individuellement sur l'écran de commande. De même, des icônes de fonction sont disposées verticalement du côté conducteur de l'écran. Le conducteur peut passer d'une icône à l'autre d'un simple mouvement du doigt. La fonctionnalité QuickSelect permet d'activer directement la fonction ainsi sélectionnée sans avoir à entrer dans un sous-menu.



Le système d'exploitation BMW Operating System 9 a été développé en interne par BMW Group et repose pour la première fois sur une suite logicielle Android Open Source Project (AOSP). Il fournit la base d'une offre plus large de contenu numérique dédié à l'information et au divertissement, des cycles plus courts de mise à jour des fonctions et une meilleure accessibilité à une foule de services en ligne spécifiques.

Nouvelle offre BMW Digital Premium : sélection personnalisée de jeux, de vidéos et de musiques en diffusion continue et d'autres services en ligne.

La nouvelle offre BMW Digital Premium sortira en Allemagne en novembre 2023 en même temps que le système d'exploitation BMW Operating System 9. Il sera disponible en option sur les modèles BMW X1, BMW iX1 et BMW Série 2 Active Tourer et peut être commandé sur le BMW ConnectedDrive Store, qui a été étendu à la suite de l'ajout d'autres applications tierces. Cela signifie que les clients peuvent profiter de l'utilisation en voiture de toutes les applications disponibles dans leur pays, par exemple la diffusion en continu de vidéos et de musique, les actualités ou les jeux, dans le cadre d'un pack. De plus, BMW Digital Premium inclut également des fonctions de navigation améliorées ainsi que des options de personnalisation supplémentaires grâce à My Modes, par exemple.

Comme pour toutes les autres mises à niveau ConnectedDrive, BMW Digital Premium peut être téléchargé à partir du ConnectedDrive Store sur le site web, dans l'application My BMW ou directement dans la voiture. Et à partir de novembre 2023, il sera encore plus facile pour les clients d'ajouter des mises à niveau ConnectedDrive, car il sera alors possible non seulement de les sélectionner directement depuis le véhicule, mais aussi de les payer en même temps. En d'autres termes, au lieu d'être redirigé vers l'application ou le site Internet pour finaliser leur commande, les clients seront en mesure d'effectuer l'ensemble du processus, y compris le paiement, dans le confort de leur voiture.

Cette nouvelle offre est conçue pour permettre aux clients de composer une sélection personnalisée de services numériques de plus en plus variés, parfaitement adaptés à leurs besoins spécifiques. BMW Digital Premium est disponible en Allemagne, par exemple, pour 9,98 € par mois ou à partir de mi-2024 (provisoirement) pour un forfait annuel de 99 € (toutes deux TVA comprise). Le pack couvre également l'utilisation des données pour tous les services numériques et les applications disponibles sur le BMW ConnectedDrive Store, y compris la musique et le streaming vidéo. Les clients peuvent profiter d'une période d'essai gratuite de trois mois qui leur permettra de tester tous les services et tous les contenus BMW Digital Premium.

Un des éléments clés de BMW Digital Premium consiste en une nouvelle forme de jeu embarqué unique dans le secteur automobile. En collaboration avec la plateforme de jeux AirConsole, BMW présente une vaste sélection de jeux occasionnels qui utilisent un smartphone comme contrôleur. Vous pouvez jouer aux jeux en mode solo ou multijoueur lorsque le véhicule est à



l'arrêt pour passer le temps, par exemple en attendant que la batterie haute tension de la BMW iX1 ou des modèles hybrides rechargeables de la BMW Série 2 Active Tourer se recharge. Dans un premier temps, une dizaine de titres seront disponibles, dont des courses, du sport, des quiz et des jeux d'adresse, et la gamme continuera à s'étendre.

En plus du streaming audio, BMW Digital Premium permet également aux occupants de profiter d'une grande variété de services de streaming vidéo (fournis par Xperi TiVo) sur l'écran de commande lorsque la voiture est à l'arrêt. Cela permet aux clients d'accéder à une sélection toujours plus importante de contenus vidéo rassemblés, tels que les actualités et le streaming en direct ou à la demande de films et de séries, notamment, ainsi que des contenus spécifiques à chaque pays. Disponible avec BMW Digital Premium aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Corée du Sud, en France, en Italie, en Allemagne et en Espagne, l'application Video présentera, entre autres, les portails Pluto, Bloomberg Television, Deutsche Welle, Al Jazeera et TED. En Allemagne, le forfait inclura également l'application de service d'information tagesschau ainsi que le populaire service de streaming JOYN. Du contenu spécifique à chaque pays sera également proposé d'emblée en Italie et aux États-Unis. Le portefeuille de plateformes de streaming vidéo continuera à évoluer et sera progressivement déployé dans d'autres pays également.

Fonctions de navigation améliorées, My Modes supplémentaires.

La fonctionnalité améliorée du système de navigation dans le cloud BMW Maps constitue un des principaux avantages de BMW Digital Premium. Par exemple, les informations de circulation en temps réel (RTTI) avec code couleur indiquent l'état de la circulation sur l'ensemble de la zone cartographique, même si le guidage routier n'est pas activé. D'autres fonctions comprennent la visualisation 3D des bâtiments et des éléments environnants dans la vue cartographique et des informations détaillées sur les aires de stationnement. Le conducteur est également informé de manière proactive de la situation actuelle du trafic et de l'heure d'arrivée estimée lorsqu'il se rend à des destinations qu'il fréquente régulièrement. Si nécessaire, le système proposera même un itinéraire alternatif. Les instructions de désactivation et les recommandations de voie sont affichées dans un style réaliste sur l'écran d'information et sur l'affichage tête haute BMW en option.

En Allemagne et dans d'autres pays européens, BMW Digital Premium offre l'avantage supplémentaire de permettre aux conducteurs de payer des frais de stationnement directement depuis leur véhicule dans les zones de stationnement qui prennent en charge ce mode de paiement. Et les conducteurs en Allemagne ont également la possibilité de régler leurs factures de carburant par voie numérique après avoir fait le plein dans les stations-service partenaires. Dans les deux cas, le paiement s'effectue au moyen d'une carte de crédit enregistrée pour la première fois auprès de la société partenaire Parkopedia via l'application My BMW.



En outre, BMW Digital Premium enrichit My Modes avec les modes Expressive, Relax et Digital Art, multipliant ainsi les possibilités de personnalisation de l'expérience de conduite. Il propose également de nouvelles variantes pour la séquence Welcome Light et le graphisme du BMW Intelligent Personal Assistant.

Mises à niveau logicielles à distance actuelles pour un plaisir de conduite accru.

Les mises à jour logicielles à distance actualisent les fonctions numériques existantes. Dans le même temps, de nouvelles fonctionnalités et des améliorations de la qualité peuvent également être importées dans la voiture par voie hertzienne. Les derniers services de jeux embarqués et de streaming vidéo pour les modèles BMW seront ainsi disponibles pour la majorité des véhicules équipés du système d'exploitation BMW 8.5 à l'automne 2023.

Les clients recevront également une notification des mises à jour logicielles à distance dans l'application My BMW. Une autre option consiste à télécharger les mises à niveau via l'application My BMW et à les transférer au véhicule avant d'y lancer le processus d'installation.

Fonctions supplémentaires pour l'application My BMW.

L'application My BMW pour smartphones offre aux clients une connexion directe avec leur voiture et, en fonction de la configuration du véhicule et du pays, elle leur offre l'avantage de nombreuses fonctions conçues pour simplifier davantage la mobilité au quotidien. Cela comprend les informations envoyées sur le smartphone de l'utilisateur concernant le statut de son véhicule, les besoins d'entretien, le statut de recharge et l'autonomie, ainsi que l'accès à distance aux fonctions de localisation de la voiture, de verrouillage et de déverrouillage des portières, de climatisation et de surveillance de l'environnement immédiat du véhicule. Des itinéraires optimisés pour la recharge peuvent également être planifiés via l'application My BMW et les adresses de destination envoyées depuis un smartphone vers le système de navigation du véhicule. À partir de l'automne 2023, il sera également possible d'effectuer des arrêts à mi-parcours dans le cadre du processus.

Et à partir de mars 2024, les clients disposant de smartphones Android compatibles pourront également utiliser l'application My BMW pour accéder aux fonctions Remote Control Parking et Manoeuvre Assistant disponibles avec Parking Assistant Professional en option et la clé numérique BMW Plus. L'application My BMW indiquera également l'état du système d'alarme sur les véhicules qui en sont équipés et indiquera comment il peut être entièrement ou partiellement activé.

Teinte extérieure supplémentaire pour la nouvelle BMW Série 5 Berline, nouvelles jantes en alliage léger de 21 pouces pour la Série 7.

La nouvelle BMW Série 5 Berline adopte une nouvelle teinte extérieure, peu de temps après son lancement. La teinte métallisée Fire Red sera disponible



pour la BMW i5 M60 xDrive berline (consommation électrique combinée : 20,6 – 18,2 kWh/100 km en cycle WLTP) à partir de novembre 2023, ainsi que pour toutes les autres variantes de la nouvelle berline spécifiées avec le pack M Sport.

Un autre design hautement exclusif de jantes en alliage léger sera ajouté à la gamme d'options de la BMW Série 7 à partir de novembre 2023. Parallèlement, des jantes BMW Individual en alliage léger de 21 pouces à rayons multiples seront également disponibles sur toutes les versions de la berline de luxe. Elles se caractérisent par une finition bicolore et sont équipées de montes mixtes.

Les versions indiquées, les équipements, les caractéristiques techniques, les données de consommation de carburant/électrique et les valeurs d'émissions se rapportent à l'offre sur le marché allemand.

ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION.

BMW iX1 xDrive30 : Consommation électrique, combinée en cycle WLTP : 18,1 – 16,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ : 0 g/km ; valeurs sur le cycle NEDC : –

BMW X1 xDrive30e : Consommation de carburant, cycle mixte : 1,0 – 0,7 l/100 km [282,5 – 403,5 mpg imp] ; consommation électrique combinée : 16,9 – 14,7 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 23 – 16 g/km en cycle WLTP ; valeurs sur le cycle NEDC : –

BMW X1 xDrive 23i : Consommation de carburant, cycle mixte : 7,2 – 6,5 l/100 km [39,2 – 43,5 mpg imp] ; émissions de CO₂ combinées : 163 – 146 g/km en cycle WLTP ; chiffres en cycle NEDC : –

BMW 223i Active Tourer : consommation de carburant, cycle mixte : 6,6 – 6,0 l/100 km (42,8 – 47,1 mpg imp), émissions de CO₂ combinées : 149 – 137 g/km selon le cycle WLTP.

BMW i5 M60 xDrive : Consommation électrique en cycle mixte WLTP : 20,6 – 18,2 kWh/100 km Autonomie électrique en cycle WLTP : 455 – 516 km.

BMW i7 M70 xDrive : Consommation électrique en kWh/100 km combiné : 23,8 – 20,8, WLTP.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le

BMW Group Belux

Corporate Communications



monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be