

Communiqué de presse

Le 16 octobre 2023

BMW Group lance un partenariat avec Umicore en Amérique du Nord

- Fourniture de cellules de batterie locales pour la production de véhicules aux États-Unis
- Matières premières pour les cathodes fabriquées au Canada
- AESC et Umicore en tant que partenaires solides en Amérique du Nord
- Joachim Post, membre du Comité de direction : « Nous menons une stratégie d'approvisionnement équilibrée au niveau mondial »

Munich. BMW Group accélère sa montée en puissance en matière d'e-mobilité et compte de plus en plus sur les chaînes logistiques régionales, conformément au principe du « local au service du local ». L'entreprise vise à s'approvisionner en composants tels que les cellules de batterie à proximité de la production des véhicules et à localiser progressivement la chaîne d'approvisionnement des matières premières.

Nouveau partenaire pour fournir des matières premières pour la production des cellules de batterie

La société belge Umicore a été recrutée en tant que partenaire supplémentaire pour la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement locale en Amérique du Nord. Umicore fournira à notre fournisseur de cellules de batterie AESC des matériaux pour cathodes de batteries actives provenant d'une nouvelle usine située en Ontario, au Canada. Il s'agit d'une étape importante dans le renforcement des chaînes logistiques régionales de BMW Group et dans la sécurisation de la montée en puissance en matière d'e-mobilité.

Conformément au principe du « local au service du local », notre partenaire AESC construit actuellement une usine de cellules de batterie à Florence, en Caroline du Sud. D'une capacité de 30 GWh/a, l'installation produira les cellules

de batterie lithium-ion cylindriques innovantes spécialement développées pour la sixième génération de la technologie BMW eDrive. L'électricité destinée à la production des cellules de batterie et de la matière première pour les cathodes proviendra exclusivement de sources renouvelables.

« Nous menons une stratégie d'approvisionnement équilibrée au niveau mondial dans les trois principales régions géographiques du monde. Notre fournisseur de cellules de batterie aux États-Unis s'approvisionnera à l'avenir au Canada en matières premières clés. Il s'agit d'une étape supplémentaire dans l'amélioration de notre chaîne d'approvisionnement pour la production de véhicules dans notre usine américaine de Spartanburg, conformément au principe du « local au service du local ». Les courtes distances garantissent l'efficacité et la stabilité », a déclaré Joachim Post, membre du Comité de direction de BMW AG, responsable des achats et du réseau de fournisseurs.

Nouveaux investissements de BMW Group en Caroline du Sud

Oliver Zipse, président du Comité de direction de BMW AG, a déjà annoncé en octobre 2022 un investissement important de 1,7 milliard de dollars dans l'expansion du site de production américain. Ce montant comprend 700 millions de dollars destinés à la construction de la nouvelle usine d'assemblage de BMW Group à Woodruff, qui fournira à l'avenir des batteries haute tension pour les modèles BMW X 100 % électriques. Dans un premier temps, l'usine d'environ 93.000 m² produira des modules de batterie de sixième génération. L'usine d'assemblage créera également environ 300 nouveaux emplois.

Technologie de cellules de batterie de sixième génération pour de meilleures performances et une durabilité accrue

Le nouveau format de batterie de sixième génération augmentera la densité énergétique de plus de 20 % ainsi que la vitesse de charge et l'autonomie de 30 %. Dans le même temps, les émissions de CO₂ provenant de la production de cellules seront réduites de 60 % : d'une part, les fournisseurs de cellules dépendront de l'énergie provenant de ressources renouvelables ; d'autre part, ils utiliseront en partie des matériaux secondaires pour les matières premières que sont le lithium, le cobalt et le nickel.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter :

BMW Group

Benedikt Fischer, Communications Purchasing and Supplier Network

Téléphone : +49 89 382-66887

E-mail : benedikt.fischer@bmw.de

Marc Sauber, Communications Purchasing and Supplier Network

Téléphone : +49 89 382-52332

E-mail : marc.sauber@bmw.de

Contact BMW Group Belux :

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be

Site Internet destiné aux médias : www.press.bmwgroup.com

E-mail : presse@bmw.de

BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme, offrant également des services financiers et de mobilité de première classe. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production à travers le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules de tourisme et plus de 202 000 motos dans le monde. Les bénéfices avant imposition pour l'exercice financier 2022 se chiffraient à 23,5 milliards d'euros environ, le chiffre d'affaires étant de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group comptait 149 475 employés.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur la pensée à long terme et l'action responsable. Très tôt, l'entreprise s'est fixé pour cap l'avenir et fait de la durabilité et de l'efficacité des ressources son axe stratégique – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation, pour tous ses produits.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>