



Communiqué de presse
26 octobre 2023

BMW Motorrad présente la nouvelle S 1000 XR.

Performances améliorées, ergonomie optimisée, design épuré et davantage de fonctionnalités de série et en option.

Munich. BMW Motorrad présente la nouvelle S 1000 XR, une version améliorée de la moto sportive à succès faite pour les longs trajets et lauréate de plusieurs tests comparatifs. L'augmentation de la puissance du moteur, l'amélioration de l'ergonomie, les raffinements du design et la gamme élargie de fonctionnalités de série définissent les mises à niveau du modèle.

Le moteur 4 cylindres en ligne retravaillé offre désormais des performances encore plus impressionnantes, avec une géométrie optimisée pour le débit des pipes d'admission et une puissance générée de 125 kW (170 ch).

La nouvelle S 1000 XR hérite toujours du même moteur 4 cylindres en ligne de la S 1000 RR, offrant un couple fluide et puissant et une puissance équilibrée qui contribue à une excellente maniabilité. Par rapport au modèle précédent, la puissance du moteur a été augmentée de 4 kW (5 ch) pour atteindre désormais 125 kW (170 ch) à un régime nominal inchangé de 11 000 tr/min. Les principales raisons de l'augmentation des performances sont une géométrie des pipes d'admission optimisée en termes de débit et une cartographie personnalisée. Le couple maximum généré est toujours de 114 Nm à 9 250 tr/min.

Ergonomie améliorée grâce à un nouveau siège et un arrière encore plus sportif.

Pour offrir encore plus de liberté de mouvement, en particulier lors de la conduite haute performance sur les routes de campagne et les circuits, le siège de la moto à caractère sportif faite pour les longs trajets a été entièrement repensé. Il offre désormais une hauteur d'assise supplémentaire de 10 mm (850 mm) ainsi que plus d'espace pour le fessier grâce à une augmentation de la longueur et de la largeur utilisables du siège, permettant ainsi un meilleur réglage de la position d'assise en fonction des conditions de conduite. L'ergonomie améliorée facilite les manœuvres de la S 1000 XR.



sur route ou sur piste, ce qui garantit un meilleur contrôle. Au total, trois hauteurs de siège différentes sont disponibles.

La nouvelle S 1000 XR bénéficie également d'éléments de design redessinés. L'arrière comporte désormais de nouveaux panneaux latéraux et des prises d'air inspirées des sports automobiles, lui conférant un look plus dynamique. De plus, la garniture du radiateur présente désormais une surface texturée et le garde-boue en forme de bec de couleur noire est désormais peint dans la teinte du carénage.

Gamme étendue d'équipements de série et nouvelles options / Accessoires d'origine BMW Motorrad.

La nouvelle S 1000 XR est livrée avec une liste élargie d'équipements standard. Dans le cadre de l'équipement de série, le Headlight Pro offre une sécurité supplémentaire lors des trajets de nuit avec son éclairage directionnel adaptatif. Le pilote bénéficie d'un meilleur éclairage de la route dans les virages. Le pack comprend également des feux de jour (DRL) pour une meilleure reconnaissance du véhicule pendant la journée. Le système Keyless Ride et une batterie de 12 Ah font désormais partie des équipements de série. En outre, la nouvelle BMW S 1000 XR est équipée de série d'une option de recharge par port USB.

Parmi les autres mises à jour figurent la fonction E-Call parmi les options de série, la possibilité d'équiper la S 1000 XR du GPS M Laptrigger en option et la disponibilité des jantes en carbone M en option ou comme accessoires moto d'origine BMW.

Trois nouvelles couleurs attrayantes.

Trois nouvelles couleurs reflètent le caractère dynamique de la nouvelle BMW S 1000 XR.

- Blackstorm métallisé
- Gravityblue métallisé
- Peinture unie Lightwhite/Motorsport (en combinaison avec le pack M et le siège M).

Principales innovations de la nouvelle BMW S 1000 XR :

- La puissance du moteur a été augmentée de 4 kW (5 ch) pour atteindre désormais 125 kW (170 ch) à 11 000 tr/min (auparavant 121 kW (165 ch)).



- Les pipes d'admission ont été modifiées.
- Le Shift Assistant Pro optimisé garantit une précision accrue lors des passages de vitesses.
- Ergonomie et liberté de mouvement améliorées grâce à un siège redessiné (850 mm de hauteur au lieu des 840 mm précédents).
- La jambe de force a été optimisée pour offrir une conduite plus sensible et plus confortable.
- L'arrière présente un nouveau design plus sportif avec de nouveaux panneaux latéraux et des prises d'air inspirées des sports automobiles.
- Le support du guidon a été redessiné.
- Le « bec » avant est désormais peint dans la couleur du carénage.
- Le couvre-radiateur a été doté d'une nouvelle surface texturée.
- Nouvelle batterie d'une capacité de 12 Ah au lieu de 9 Ah précédemment.
- Jantes en carbone M disponibles en option ou accessoires d'origine BMW Motorrad.
- Système Keyless Ride de série.
- Port de recharge USB de série.
- Headlight Pro de série.
- E-Call de série.
- Utilisation du M GPS Laptrigger possible.
- Nouvelles options de couleurs : Blackstorm métallisé, Gravityblue métallisé et peinture unie Lightwhite/Motorsport.

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be