



Communiqué de presse
6 décembre 2023

Entièrement électrique avec une allure sportive : La nouvelle MINI Cooper SE en version JCW.

La MINI Cooper SE entièrement électrique est synonyme de mobilité sans émissions et de plaisir de conduire en ville. Le nouveau modèle à trois portes est également disponible dans la finition John Cooper Works, qui met l'accent sur l'histoire de la marque en matière de course automobile.

Munich. Avec une puissance électrique de 218 ch (160 kW) et un couple maximal de 330 Nm, la MINI Cooper SE (consommation d'électricité combinée : 14,7 - 14,1 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 en cycle mixte : 0 g/km) est largement en tête avec zéro émission, notamment grâce à sa capacité à passer de 0 à 100 km/h en 6,7 secondes. La batterie haute tension installée dans la MINI Cooper SE avec un contenu énergétique de 54,2 kWh permet une autonomie allant jusqu'à 402 kilomètres selon le cycle de test WLTP. Pour donner à votre MINI une allure particulièrement sportive, vous pouvez la commander en version John Cooper Works. Avec de nombreux détails, cette variante d'équipement souligne les gènes de la marque en matière de sport automobile - obtenus grâce à de nombreux succès en course, dont trois victoires au Rallye de Monte-Carlo dans les années 1960.

"La MINI Cooper SE tout électrique dans la nouvelle finition John Cooper Works combine une passion pour le design emblématique, la performance légendaire et la mobilité durable. Elle est l'incarnation de l'efficacité et du plaisir de conduire", déclare Stefanie Wurst, responsable de la marque MINI.

Un design avant et arrière individuel avec un look de sport automobile.

Le nouveau logo John Cooper Works, qui se caractérise par des contours clairs, se distingue particulièrement bien avec son schéma de couleurs traditionnel rouge, blanc et noir et le drapeau à damier symbolisé sur la calandre octogonale. L'apparence puissante de la MINI Cooper SE en finition JCW est obtenue, entre autres, par des jantes de 18 pouces en design Lap Spoke bicolore à dix rayons chacune et des étriers de frein JCW d'un rouge accrocheur. Les bandes de capot sur la carrosserie soulignent le caractère sportif.

La MINI Cooper SE en finition JCW est équipée de série de diffuseurs marquants à l'avant et à l'arrière. Le contour de la calandre et le logo sont en noir brillant. Le toit contrasté et les coques de rétroviseurs en rouge piment sont des éléments visuels marquants.

Les phares MINI LED ont des signatures lumineuses individuelles. Avec la signature JCW sélectionnée, les feux avant ne présentent que deux bandes horizontales en guise

MINI BELUX



CORPORATE COMMUNICATIONS

de feux de jour et soulignent le design minimaliste de la nouvelle MINI Cooper SE. Le graphisme des feux arrière matriciels souligne la largeur de l'arrière du véhicule.

Intérieur inspiré de la course automobile.

Les sièges JCW combinent du cuir synthétique avec des surpiqures rouges et un tissu tricoté multicolore au niveau des épaules. Le concept de couleur noir et rouge se poursuit sur le tricot 2d qui recouvre l'intérieur des portes et le tableau de bord, dont le côté passager est orné du motif spécifique JCW en forme de drapeau à damier.

L'écran OLED central haute résolution d'un diamètre de 240 mm regroupe les données relatives au véhicule et fournit des informations sur la navigation, les médias, le téléphone et les réglages de la climatisation. Avec les modes MINI Experience, il offre de nouvelles possibilités d'individualisation. Parmi eux, le mode GO-KART inspiré de John Cooper Works, qui colore l'écran et l'éclairage intérieur en rouge anthracite. Outre le son spécial GO-KART, la réponse optimisée de la pédale d'accélérateur dans ce mode renforce l'expérience de conduite sportive.

Nouveaux systèmes d'aide à la conduite et recharge efficace.

Doté de 12 capteurs à ultrasons et de quatre caméras d'ambiance, l'assistant de stationnement Plus simplifie le stationnement et identifie les places de parking libres. Le mode avancé EXPLORE offre une solution unique pour ce segment de véhicules : il permet de se garer via un smartphone sans que le conducteur n'ait à s'asseoir dans la MINI. Un plus considérable en termes de commodité lorsque l'espace de stationnement est restreint sur le côté.

La charge rapide en courant continu est possible jusqu'à 95 kW. Cela signifie que la batterie peut être rechargée de 10 % à 80 % en un peu moins de 30 minutes à une station de recharge rapide. La batterie haute tension est chargée avec 11 kW en courant alternatif. Lorsque la navigation est activée, la batterie haute tension de la MINI Cooper SE est préparée à la température idéale pour une charge efficace en fonction des conditions météorologiques. L'avantage : un temps de charge nettement plus court, surtout lorsque les températures extérieures sont basses.

Pour toute question, veuillez contacter :

Julian Kisch, porte-parole de la communication produit MINI

Téléphone : +49-89-382-38072 +49-89-382-38072

Courriel : julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Chef de la communication MINI

Téléphone : +49-89-382-23662 +49-89-382-23662

Courriel : andreas.lampka@mini.com

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



ÉMISSIONS DE CO2 ET CONSOMMATION.

MINI Cooper SE (consommation d'électricité combinée : 14,7 - 14,1 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 combinées : 0 g/km).

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be