



Communiqué de presse  
9 janvier 2024

## **Une année 2023 synonyme de records : BMW Group leader du marché en Belgique ainsi que dans le segment premium à l'échelle mondiale**

**+++ BMW Group Belux a connu en 2023 sa meilleure année historique avec 50 579 véhicules immatriculés sur le marché belge (+ 33, 06%), mais également à l'échelle mondiale, atteignant un record de ventes historique jamais atteint de 2 555 341 unités (+6,5%) +++ Les modèles électriques connaissent une croissance significative avec une augmentation de +92,2% au niveau mondial. MINI et BMW Motorrad enregistrent également de nouveaux records. +++ Alexander Wehr, CEO BMW Group Belux : « Plus de la moitié de nos commandes sont déjà 100% électriques ». +++**

Le BMW Group maintiendra sa trajectoire de croissance de véhicules électriques en 2024. Avec une gamme de 18 modèles entièrement électriques couvrant tous les principaux segments de ses marques, le groupe BMW jette des bases solides pour une croissance davantage dynamique dans les années à venir : un véhicule sur cinq nouvellement livré par la société bavaroise sera équipé d'un groupe motopropulseur entièrement électrique d'ici 2024 ; d'ici 2025, cela sera le cas pour un quart des véhicules mondiaux.

Alors que le groupe a pour objectif d'atteindre les 50% de ventes globales de véhicules électriques d'ici 2030, le marché belge, lui - est déjà bien en avance sur son temps. « Nous constatons une forte demande continue pour nos produits entièrement électriques. En Belgique, plus de 50% des ventes sont entièrement électrifiées. Il y a de bonne chance que l'on reste sur cette voie. » déclare Alexander Wehr, CEO du BMW Group Belux. « Ce qui rend nos résultats davantage historiques, c'est que nous les avons obtenus l'année où nos activités d'importation en Belgique ont célébré leur 50e anniversaire. »

### **Forte croissance des véhicules électriques pour MINI**

La marque MINI a vendu un total de 295 474 véhicules (+0,9 %) au niveau mondial en 2023 – avec une augmentation de 3,5 % pour les véhicules 100 % électriques, atteignant les 45 261 unités. La MINI Cooper SE entièrement électrique lancée en 2020 reste la variante de modèle MINI la plus vendue de la marque britannique. Les véhicules entièrement électriques représentent désormais 15,3 % des ventes totales de MINI pour l'ensemble de l'année 2023.

« 2024 sera l'année de MINI » rajoute Gabriel Goffoy, General Manager de MINI Belux. « Nous présenterons 3 nouveaux modèles 100% électriques avec un total de 10 nouveautés en 2024. Depuis le lancement de la marque en 1959, jamais la



marque a vu une telle avalanche de nouveaux modèles. MINI s'adressera ainsi non seulement aux particuliers mais aussi très clairement aux clients B2B ».

En Belgique, la marque britannique du BMW Group se profile de plus en plus sur le chemin de l'électrification. En 2023, les immatriculations des MINI électrifiées ont grimpé de +51,64% par rapport à 2022 au niveau mondial. L'objectif de la marque est de passer à 50% de véhicules électriques en 2025 et à 100% en 2030.

La toute nouvelle famille de modèle MINI sera commercialisée dans le courant de l'année 2024. Les MINI Cooper SE et MINI Cooper E entièrement électriques seront rejoints par deux autres modèles entièrement électriques, la MINI Countryman SE et la MINI Countryman E.

### **BMW Motorrad couronne l'année de son centenaire avec les ventes les plus élevées de son histoire**

Avec un total de 209 257 motos et scooters livrés à des clients dans le monde entier, soit une hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente, BMW Motorrad a enregistré les ventes les plus élevées de son histoire à l'occasion de son centenaire. En Belgique, 3 366 motos BMW Motorrad ont été immatriculées en 2023, soit une hausse de 5 %, ce qui fait de BMW Motorrad le leader incontesté du marché dans le segment des motos de plus de 250 cm<sup>3</sup>. En Europe, ce n'est le cas qu'en Allemagne et au Belux.

Christian Lambert, General Manager BMW Motorrad Belux, déclare : « avec l'arrivée de la BMW R1300 GS à l'automne et l'arrivée attendue de la BMW R1300 GS Adventure à la fin de l'été, nous sommes convaincus que 2024 sera une nouvelle année très forte pour BMW Motorrad Belux. »

---

### **Le groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

# **BMW Group Belux**

## Corporate Communications



Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)