



Communiqué de presse
11 janvier 2024

Alain Peers est élu Fleet Manager of the Year pour la troisième fois

Alain Peers, Corporate & Special Sales Manager chez BMW Group Belux, a été élu Fleet Manager of the Year pour la troisième fois de sa carrière. Cette distinction est unique dans le secteur et couronne les efforts fructueux d'Alain et de son équipe sur le marché fleet pour le leader du marché BMW. BMW a également remporté le trophée du SUV le plus vendu, du PHEV le plus vendu, de la voiture de fleet la plus vendue et de la voiture la plus vendue en Belgique.

Alain Peers travaille chez BMW Group Belux depuis le printemps 2021. Il a commencé sa carrière chez BMW Financial services et Alphabet, la société de leasing de BMW Group - qu'il a contribué à lancer en Belgique. Il a ensuite exercé la fonction de Business Manager Corporate Sales chez BMW Group Belux de 2006 à 2010.

Ce faisant, il s'est fait connaître comme spécialiste polyvalent ayant le sens poussé du contact client. Ses deux précédentes élections au Fleet Manager of the Year prouvent que cela n'est pas passé inaperçu dans le secteur.

« Notre succès sur le marché fleet est un moteur important de la position de leader de BMW Group sur le marché belge », déclare Alexander W. Wehr, CEO de BMW Group Belux. « Alain et son équipe parviennent à apporter des solutions de mobilité durable de BMW et MINI au client professionnel, en tenant compte des besoins individuels de chacun. L'électrification de notre gamme est une opportunité supplémentaire dont Alain et ses collègues tirent pleinement parti. Ce trophée est donc plus que mérité ! »

Le titre de Fleet Manager of the Year est la récompense la plus importante dans le secteur fleet belge. L'initiative d'Effective Media, l'éditeur du magazine Fleet, du site web fleet.be et de l'émission télévisée Fleet.TV, entre autres, est organisée pour la 29^{ème} fois cette année. Pour la première fois - dans toute l'histoire de cette élection - un candidat se voit élu Fleet Manager of the Year à trois reprises.

Outre la reconnaissance d'Alain Peers, BMW a également remporté quatre des huit autres trophées décernés aux marques automobiles : SUV le plus vendu, PHEV le plus vendu, voiture de flotte la plus vendue et voiture la plus vendue en Belgique.

Plus d'informations via : <https://www.fleetmanageroftheyear.be/>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be