



Communiqué de presse
19 janvier 2024

BMW Motorrad couronne l'année de son centenaire avec le meilleur résultat de vente de toute son histoire

Avec un total de 209 257 motos et scooters livrés à des clients dans le monde entier, soit une hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente, BMW Motorrad a enregistré les ventes les plus élevées de son histoire à l'occasion de son centenaire. En Belgique, 3 366 motos BMW Motorrad ont été immatriculées en 2023, soit une hausse de 5 %, ce qui fait de BMW Motorrad le leader incontesté du marché dans le segment des motos de plus de 250 cc.

Markus Flasch, Head of BMW Motorrad : "Je tiens à remercier nos clients du monde entier pour la grande confiance qu'ils nous accordent à nouveau en 2023. Avec un résultat record en cette année anniversaire, BMW Motorrad reste le numéro un mondial dans le segment des motos et scooters haut de gamme et démontre une fois de plus l'orientation stratégique réussie de la marque. Notre position de leader sur le marché dans de nombreux segments repose sur notre leadership en matière d'innovation, sur notre gamme de produits très attrayante et sur la force de notre marque. Grâce à ces trois facteurs clés de succès, BMW Motorrad est idéalement positionné et je suis très confiant pour l'année 2024."

Les R 1250 GS et GS Adventure, ainsi que la nouvelle R 1300 GS, qui connaît un grand succès, mènent la danse

Les modèles boxer R 1250 GS et R 1250 GS Adventure ont également fourni leur forte performance habituelle, avec des ventes d'environ 56 000 unités. Avec la nouvelle R 1300 GS (4 528 unités), commercialisée depuis l'automne 2023, les trois modèles GS ont de nouveau contribué de manière significative aux ventes record de 60 535 unités (+1,62%) de BMW Motorrad.

Des modèles sportifs à quatre cylindres au dynamisme intact

L'engouement pour les performances et la dynamique de conduite s'est également traduite par une évolution positive des ventes des modèles



sportifs à quatre cylindres de BMW Motorrad. Avec 11 442 unités vendues (+ 13,9 %), la S 1000 RR a confirmé sa position de tête et son leadership sur le marché dans le segment des motos super sportives, tandis que l'hyper roadster M 1000 R a dépassé toutes les attentes avec 3 655 unités livrées aux clients. Avec la S 1000 R, la S 1000 XR et l'exclusive M 1000 RR, 25 194 unités (+7,5 %) des modèles quatre cylindres haute performance ont été livrées à des clients dans le monde entier.

BMW Motorrad a également réalisé de très bonnes performances dans le segment moyen de gamme et dans le segment BMW Motorrad jusqu'à 500 cc

Avec un total de 62 834 unités vendues (+ 3,2 %), la série F à moteur bicylindre et les modèles G à moteur monocylindre ont également contribué de manière significative au résultat record de BMW Motorrad. La F 750 GS, particulièrement appréciée des nouveaux clients, s'est particulièrement distinguée avec 11 064 unités vendues (+ 15,6 %).

Leader du marché pour le CE 04 et forte performance de la gamme Mobilité Urbaine de BMW Motorrad

Avec une part d'environ 70 % sur le marché mondial des motos et scooters tout électriques d'une puissance supérieure à 11 kW, le CE 04 s'est assuré une position de leader incontesté sur le marché. Avec 7 177 unités livrées, ce scooter électrique expressif a dépassé de 44 % les livraisons de l'année précédente. Complétés par les deux scooters à succès le C 400 GT et C 400 X, le segment Mobilité urbaine de BMW Motorrad a atteint un volume de ventes de 20 460 unités, ce qui correspond à une augmentation de 17,9 % par rapport à l'année précédente.

Des prévisions optimistes pour 2024

Stephan Reiff, responsable des ventes et de la marque : "Le record de ventes de notre année anniversaire est à la fois un honneur et une obligation. Avec de nombreux nouveaux modèles et produits innovants pour nos clients, nous, chez BMW Motorrad, ferons tout ce qui est en notre pouvoir en 2024 pour exploiter cette année record et consolider davantage notre position de leader dans le segment haut de gamme. Nos nouveaux modèles GS en particulier joueront un rôle important à cet égard. Cette année encore, nos clients et nos fans peuvent se réjouir de nombreuses premières mondiales, de temps forts, d'événements et d'offres de motos chargées d'émotion."



Pour toute question, veuillez-vous adresser à

Tim Diehl-Thiele, Head of Communications BMW Motorrad

Tel: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Head of Communication MINI en BMW Motorrad

Tel: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be