



Communiqué de presse  
26 janvier 2024

## **BMW Belux lance son propre podcast “The Road To Neue Klasse” (La route vers la nouvelle classe)**

**BMW Belux lance son propre podcast rempli d'histoires sur les BMW belges. De la BMW produite en Belgique aux 25 victoires BMW à Francorchamps, en passant par l'ingénieur belge à l'origine des batteries BMW du futur : “The Road To Neue Klasse” raconte l'histoire de la transformation d'une marque automobile en néerlandais et en français, et sera disponible à partir du 26 janvier sur les canaux de podcast connus ainsi que sur l'application MyBMW.**

En collaboration avec Mediafin (l'Echo/De Tijd), BMW Belux lance une série de podcasts unique qui résume un demi-siècle d'histoire de BMW Belgique, tout en offrant un aperçu de l'avenir et de la transformation de notre marque.

Le podcast a été créé à l'occasion du 50ème anniversaire de BMW Belgium, aujourd'hui BMW Group Belux et à l'époque l'une des toutes premières succursales étrangères de BMW. La série d'épisodes est conçue comme un voyage en BMW (100 % électrique) à travers le temps - depuis les BMW qui sortaient de la chaîne de montage à Kontich il y a un demi-siècle, jusqu'au siège de BMW à Munich - où nous avons pris notre micro dans les coulisses à la recherche de l'avenir de notre marque. Le fil conducteur de cette histoire est la Neue Klasse. C'est le nom de la voiture qui, il y a cinq décennies, a mis BMW sur la voie de la réussite que nous connaissons aujourd'hui. C'est aussi le nom de la future génération de BMW électriques.

Sur la route de la Neue Klasse, nous nous sommes entretenus, entre autres, avec le baron Dominique Moorkens, dont la famille a fait sortir les Neue Klasse belges de la chaîne de montage de Kontich jusqu'en 1973. Nous nous sommes rendus sur le mythique circuit de Francorchamps où, au volant d'une BMW M4 ultra-rapide, nous avons discuté des ambitions mondiales de BMW en matière de sport automobile avec l'équipe belge WRT. Nous avons ensuite roulé (près de 800 kilomètres - et un arrêt de recharge) jusqu'à Munich, où nous avons eu un aperçu exclusif de la future Neue Klasse avec Milan Nedeljkovic, responsable mondial de la production chez BMW Group. L'ingénieur belge Kurt Vandeputte nous a ensuite donné un avant-goût de la batterie du futur.

Attachez vos ceintures pour “The Road To Neue Klasse”, disponible à partir du 26 janvier sur les chaînes de podcast bien connues et sur l'application MyBMW !

# BMW Group Belux Corporate Communications



Spotify : <https://bitly.ws/3aT4m>

Apple Podcasts : <https://podcasts.apple.com/be/podcast/the-road-to-neue-klasse/id1727555611>

Ou via le siteweb de l'Echo : <https://www.lecho.be/partner/bmw/the-road-to-neue-klasse.html>

---

## Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

## Contact:

BMW Group Belux  
Jeroen Lissens  
GSM: +32 488 23 55 85

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**



Tel.: +32 3 890 97 08  
E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)