



Communiqué de presse  
31 janvier 2023

## **La nouvelle MINI Aceman : les derniers tests effectués dans des conditions extrêmes ont été couronnés de succès**

Dans quelques mois, la MINI Aceman sera présentée pour la première fois au public. Équipé exclusivement d'un groupe motopropulseur entièrement électrique, le modèle élargit la gamme MINI avec un nouveau véhicule attrayant. Avec sa dynamique de conduite agile et ses proportions typiques de la marque, le modèle crossover combine les caractéristiques des deux modèles MINI les plus populaires, la MINI Cooper et la MINI Countryman, dans un nouveau concept de véhicule.

**Munich.** Sur la voie de la production en série, le nouveau modèle doit actuellement faire ses preuves sous des températures extrêmement élevées sur des routes sablonneuses du désert. Avec une longueur de 4 075 mm, une largeur de 1 754 mm et une hauteur de 1 495 mm, la MINI Aceman se situe entre la MINI Cooper et la MINI Countryman. Le troisième modèle autonome de la nouvelle famille MINI tout électrique est équipé de quatre portes et d'un grand hayon. L'intérieur peut accueillir cinq passagers.

"Le MINI Aceman tout électrique ouvre de nouvelles opportunités pour les clients qui souhaitent un crossover plus petit que notre célèbre MINI Countryman. L'électrification cohérente de notre portefeuille de produits constitue une déclaration claire sur l'avenir de la marque MINI", a déclaré Stefanie Wurst, directrice de MINI.

### **Testée sous des conditions extrêmes**

Après avoir passé avec succès les tests sur le cercle polaire arctique, la MINI Aceman subit maintenant ses derniers tests dans le désert, en plein soleil et sous une chaleur accablante. Outre les caractéristiques classiques telles que la dynamique de conduite et le confort de roulement, l'équipe de test se concentre sur les aspects exigeants d'un véhicule électrique. Cela implique des tests intensifs de la climatisation, du chargement et du refroidissement de la batterie, du groupe motopropulseur et de l'équipement de contrôle jusqu'à 50° Celsius dans le sable poussiéreux du désert.

### **Électrique comme efficace**

La nouvelle MINI Aceman ne sera disponible qu'en version entièrement électrique. La batterie a une capacité de 54,2 kWh. Grâce au concept d'entraînement purement électrique, l'agile crossover MINI prend peu de place sur la route et offre un haut degré de confort et de polyvalence. Le design du nouveau modèle est conforme au principe de base de la marque : beaucoup d'espace intérieur pour des dimensions extérieures aussi réduites que possible, une conduite agile et de l'efficacité. Ce principe repose sur une conception fonctionnelle à deux volumes avec des porte-à-faux courts. Cela permet d'offrir un maximum d'espace à cinq passagers et à leurs bagages sur une surface de plancher minimale.

# MINI BELUX

## CORPORATE COMMUNICATIONS



Pour toute question, veuillez contacter

**Corporate Communications**

Julian Kisch, Press Spokesperson Product Communications MINI

Telefoon: +49-89-382-38072

E-mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Head of Communications MINI

Tel: +49-89-382-23662

E-mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

---

### Le groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**MINI BELUX**

**CORPORATE COMMUNICATIONS**



**Contact:**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)