



Communiqué de presse
13 mars 2024

La BMW M3 Touring est sacrée « Auto Vum Joer 2024 – Voiture de l’Année » au Luxembourg

+++ BMW remporte le prix « – Auto Vum Joer 2024 – Voiture de l’Année » avec la BMW M3 Touring +++ La BMW i5 remporte le premier prix dans la catégorie Executive Car +++ La MINI Cooper Electric remporte le premier prix dans la catégorie Compact Car +++

Triomphe pour BMW à l’occasion de la 31^{ème} édition de l’Auto Vum Joer (Voiture de l’année) organisée par le quotidien luxembourgeois « Luxemburger Wort » qui remporte le prix le plus prestigieux du concours avec la sportive BMW M3 Touring ; élue voiture de l’année 2024.

Organisé par le quotidien luxembourgeois “Luxemburger Wort”, le concours « Auto vum Joer » permet aux lecteurs et internautes de se prononcer sur les voitures qu’ils ont préférées au cours de l’année écoulée, le tout répartis en 10 catégories distinctes. C’est au cours d’une soirée de gala organisée ce 13 mars à Hesperange que les lauréats ont été annoncés devant la communauté des importateurs et distributeurs automobiles du Luxembourg.

« Ce résultat impressionnant témoigne de la passion et de la fidélité sans faille des Luxembourgeois pour la marque BMW et MINI. Nous sommes fiers de ces multiples victoires que nous devons au travail exemplaire de nos concessionnaires et partenaires luxembourgeois. Villmols Merci !, affirme Alexander Wehr, CEO du BMW Group Belux.

BMW et MINI ont remporté les prix suivants :

BMW M3 Touring – “Auto Vum Joer - Voiture de l’Année”

BMW M3 Touring – 1er prix dans la catégorie “Performance Car”

BMW i5 – 1er prix dans la catégorie “Executive Car”

BMW iX2 – 2ème prix dans la catégorie Electric Family SUV & Crossover

MINI Cooper Electric – premier prix dans la catégorie Compact Car

BMW Group Belux

Corporate Communications



Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et propose également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, BMW Group a vendu près de 2,4 millions de véhicules et plus de 202 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2022 s'élève à 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BMW Group employait 149 475 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be