



Communiqué de presse
21 mars 2024

Premier aperçu de la Neue Klasse en tant que SAV : la BMW Vision Neue Klasse X.

**+++ Le contrôle d'entraînement et du châssis innovant garantit plus de précision, plus de performance dynamique, plus d'efficacité, plus de plaisir +++
+++ Expérience sonore sur mesure grâce au nouveau BMW iDrive
+++ Matériaux d'origine végétale à l'intérieur de l'habitacle +++
+++ Design spacieux et progressiste +++**

Munich. Un nouveau véhicule visionnaire de BMW Group offre un premier aperçu de la Neue Klasse en tant que SAV : la BMW Vision Neue Klasse X apporte l'esthétique, la technologie, la durabilité et la philosophie de la Neue Klasse au segment des Sports Activity Vehicles. Le premier modèle dérivé entièrement électrique entrera en production en série à l'usine de Debrecen (Hongrie) en 2025.

« La BMW Vision Neue Klasse X illustre toute l'étendue de notre future gamme de modèles BMW. La Neue Klasse reflète la variété de tous les modèles que les clients recherchent aujourd'hui et à l'avenir - de la berline sportive, avec toutes ses variantes, à la famille SAV moderne » déclare Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. « La Neue Klasse est bien plus qu'une simple voiture ou qu'un concept spécifique ; elle propose une nouvelle définition de la marque BMW en étant plus BMW que jamais. »

L'entreprise a présenté une image claire de l'avenir de la marque avec la BMW Vision Neue Klasse lors du Salon de Francfort (IAA) 2023. Le tout dernier véhicule Vision illustre désormais la façon dont BMW envisage l'avenir de ses modèles X. La BMW Vision Neue Klasse X est synonyme d'un style de vie actif, d'une dynamique efficace et d'une attitude confiante. Son design allie un langage extérieur clair à un intérieur lumineux et spacieux. Des effets sonores et lumineux spéciaux, produits grâce à la nouvelle génération de BMW iDrive, améliorent l'expérience utilisateur numérique intuitive. Les trois principales caractéristiques de la Neue Klasse - électrique, numérique et circulaire - sont ici complétées par une quatrième dimension. Le plaisir de conduire qui est au cœur de la marque BMW est hissé à un niveau supérieur grâce au contrôle de l'entraînement et du châssis spécialement développé pour la Neue Klasse et à la sixième génération de la technologie BMW eDrive. Son concept de durabilité assure également une production, des opérations, un démontage et un recyclage responsables.



Contrôle d'entraînement et du châssis innovant : plus de performance, plus de précision, plus d'efficacité.

Un nouveau type de contrôle d'entraînement et du châssis offre une expérience de conduite supérieure adaptée aux besoins individuels. Il est basé sur une nouvelle pile logicielle développée en interne par BMW Group qui aidera les véhicules de la Neue Klasse à garantir une conduite fluide à tout moment. Deux nouveaux super cerveaux sur quatre feront entrer l'expérience de conduite dans une toute nouvelle dimension.

« La Neue Klasse sous-entend une conduite BMW à un niveau encore plus élevé », explique Frank Weber, membre du Conseil d'administration de BMW AG et responsable du développement. « La BMW du futur sera dotée de quatre super cerveaux totalement inédits : des ordinateurs haute performance travaillant intelligemment de concert sur ce qui, jusqu'à présent, était traité séparément. Nous avons créé le premier super cerveau exclusivement en interne. Il intègre l'ensemble du groupe motopropulseur et de la dynamique de conduite avec une puissance de calcul jusqu'à dix fois supérieure. Le deuxième permettra le prochain bond en avant de conduite automatisée », poursuit Frank Weber. « À l'avenir, nous combinerons quatre unités de commande clés dans un seul ordinateur haute performance. Le résultat : plus de performance dynamique, plus de précision, plus d'efficacité et encore plus de plaisir de conduite. »

Design : modèles BMW X repensés affichant de forts caractères.

Allié au design bicorps d'un modèle BMW X, le langage stylistique épuré conçu pour la Neue Klasse représente également une avancée de taille en matière de design extérieur et intérieur. Avec sa garde au sol augmentée, l'architecture du véhicule tout électrique offre de nouvelles possibilités pour un intérieur encore plus spacieux. Elle permet un empattement long, de courts porte-à-faux et des proportions BMW classiques. Les grandes surfaces vitrées et le toit panoramique en verre inondent l'intérieur d'une lumière naturelle, créant ainsi un espace aéré, enrichi par des tissus aux couleurs chaudes.

« La BMW Vision Neue Klasse X offre un aperçu des modèles X de la Neue Klasse. Les mêmes principes s'appliquent à nos Sport Activity Vehicles : électriques, numériques et circulaires », explique Adrian van Hooydonk, responsable du design de BMW Group. « Les modèles X conserveront toujours un caractère fort : monolithique, épuré et doté d'une interprétation verticale très distinctive de la nouvelle signature lumineuse BMW. »

Le tout nouveau look de la marque pour les modèles BMW X contribue également à la forte présence du véhicule Vision. Les unités LED alignées verticalement proposent une nouvelle interprétation de la signature lumineuse caractéristique de BMW. À l'avant et au centre se trouve la calandre BMW, réinventée en sculpture tridimensionnelle aux contours alignés verticalement et rétroéclairés. Ensemble, les phares et la calandre créent un effet d'éclairage qui s'active lorsque le conducteur s'approche du véhicule et rentre dans l'habitacle.



L'arrière est puissant et athlétique. Les phares arrière qui s'étendent loin vers le centre offrent une interprétation horizontale de la forme en L familière de BMW. Leurs éléments imprimés en 3D sont commandés individuellement avec une intensité lumineuse variable afin de transmettre un effet de profondeur particulièrement expressif.

Les surfaces vitrées affleurantes et la peinture extérieure brillante « Coral Silver » confèrent à la BMW Vision Neue Klasse X une certaine légèreté. Dans la partie arrière des vitres latérales, le pan de Hofmeister, signature de la marque, est réalisé non pas par un liseré chromé, mais par une « impression réfléchissante », qui forme une surface transparente ou réfléchissante, selon l'angle de vue.

Expérience utilisateur personnalisée avec le BMW Panoramic Vision et expérience sonore personnalisée avec le HYPERSONX WHEEL.

La position assise légèrement surélevée est le gage d'une expérience de conduite en toute confiance. Le volant redessiné avec touches multifonctions, l'écran central avec commande tactile intuitive, le BMW Panoramic Vision, ainsi que la commande à reconnaissance vocale avancée du BMW Intelligent Personal Assistant, font office d'interfaces intuitives pour l'interaction entre l'homme et la voiture. Le BMW Panoramic Vision projette des informations clés sur toute la largeur du pare-brise. La fonction sera complétée sur les modèles de série de la Neue Klasse par l'affichage tête haute BMW 3D amélioré.

Dans la BMW Vision Neue Klasse X, l'écran central est élégamment intégré au tableau de bord, offrant aux deux passagers avant un accès optimal à toutes les fonctions d'infodivertissement. Les couleurs affichées sont non seulement transmises à l'éclairage d'ambiance, mais aussi aux surfaces textiles rétroéclairées du tableau de bord.

L'expérience sonore personnelle, présentée pour la première fois avec le nouveau HYPERSONX WHEEL, ouvre de toutes nouvelles possibilités. Grâce à cette fonction numérique, les occupants peuvent profiter de leur son favori pendant n'importe quel trajet. Le son, généré en temps réel et réglé d'une simple pression sur le HYPERSONX WHEEL, est une contribution innovante à l'expérience utilisateur immersive et holistique qui transforme l'intérieur de la BMW Vision Neue Klasse X en un véritable espace d'expérience personnelle.

Technologie BMW eDrive : la sixième génération, plus efficace que jamais.

Avec la Neue Klasse, l'efficacité globale du véhicule atteint de nouveaux sommets. La sixième et dernière génération de la technologie BMW eDrive en est la clé. Outre les unités de propulsion électrique améliorées, elle comprend également de nouvelles cellules de batterie lithium-ion, désormais rondes, dont la densité énergétique volumétrique est supérieure de plus de 20 % à celle des cellules prismatiques utilisées auparavant. Associé au passage à un système de 800 volts, cela améliorera la vitesse de recharge de 30 %, ce qui permettra aux



véhicules de se recharger suffisamment pour parcourir 300 kilomètres en seulement dix minutes. La sixième génération du BMW eDrive offre également jusqu'à 30 % d'autonomie en plus. En matière d'aérodynamique, la BMW Vision Neue Klasse X affiche un nouveau chiffre impressionnant : la traînée est réduite de 20 % par rapport à un modèle comparable de la gamme actuelle. De nouvelles conceptions de pneus et un système de freinage spécial pour les véhicules entièrement électriques contribuent à accroître l'efficacité globale du véhicule jusqu'à 25 %.

Réduction de l'empreinte CO₂ grâce à une production et une chaîne d'approvisionnement plus économes en ressources.

Un matériau de surface entièrement végétal, minéral et exempt de pétrole a été créé pour l'intérieur de l'habitacle. Il sera utilisé dans la BMW Vision Neue Klasse X dans la partie inférieure des panneaux de contre-portes et dans la console centrale. Des plastiques maritimes sont également employés pour la première fois pour les pièces moulées par injection. Dans certains composants, cette matière première secondaire, obtenue par exemple à partir de filets de pêche mis au rebut, représente déjà 30 %.

Le choix des matériaux et la méthode de construction permet un démontage plus facile des composants et une meilleure recyclabilité. Les jupes latérales et les fixations des jupes avant et arrière sont également conçues en mono-matériaux recyclés. Le nouveau concept de design suit le principe de la BMW i Vision Circular présentée en 2021, qui s'est largement appuyée sur les mono-matériaux pour optimiser la recyclabilité.

La Neue Klasse annonce également un nouveau chapitre dans l'histoire de la production. L'usine BMW Group de Debrecen, en Hongrie, a été conçue et développée comme une iFACTORY. Lorsque la production de la Neue Klasse débutera en 2025, elle deviendra le premier site de BMW Group au monde à fonctionner entièrement à l'énergie d'origine non fossile.

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles, de motos, de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de véhicules et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

BMW Group Belux

Corporate Communications



Le succès du BMW Group a toujours été construit sur une réflexion à long terme et d'actions responsables. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de sa chaîne d'approvisionnement, des fins de phases d'utilisations des produits et de la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>