



Communiqué de presse
21 mai 2024

La BMW Art Car de Julie Mehretu est présentée en première mondiale au Centre Pompidou à Paris.

+++ Le projet de l'artiste de renommée internationale transforme la voiture de course BMW M Hybrid V8 en une œuvre d'art performative +++ La BMW Art Car de Mehretu participera à la course d'endurance des 24 heures du Mans le mois prochain +++ Des ateliers panafricains prolongeront la coopération entre BMW et l'artiste jusqu'en 2026 +++

Paris/Munich. La 20e BMW Art Car est présentée au public pour la première fois aujourd'hui au Centre Pompidou à Paris. Conçue par la célèbre artiste contemporaine new-yorkaise Julie Mehretu, le projet transforme la voiture de course BMW M Hybrid V8 en une œuvre d'art performante, perpétuant ainsi une longue tradition de BMW Art Cars et de compétition. Quelques semaines seulement après sa première mondiale dans la capitale française, la nouvelle édition de la collection historique de BMW Art Car participera aux 24 heures du Mans.

« L'ensemble du projet BMW Art Car est axé sur l'invention, l'imagination et le dépassement des limites du possible. Je ne vois pas cette voiture comme quelque chose que l'on expose. Je la vois comme une voiture qui va courir au Mans. C'est une peinture performative. Ma BMW Art Car a été créée en étroite collaboration avec les équipes de sport automobile et d'ingénierie », explique Julie Mehretu. La BMW Art Car n'est achevée qu'une fois la course terminée ».

La collaboration entre BMW et Julie Mehretu comprend également un engagement commun pour une série d'ateliers médiatiques translocaux panafricains destinés aux cinéastes, qui tourneront dans différentes villes africaines en 2025 et 2026, et qui aboutiront à une grande exposition au Zeitz Museum of Contemporary Art Africa au Cap.

« Les BMW Art Cars constituent un élément essentiel de notre engagement culturel mondial. Depuis près de 50 ans, nous coopérons avec des artistes qui sont tout aussi fascinés par la mobilité et le design que par la technologie et le sport automobile. La vision de Julie Mehretu pour une voiture de course est une contribution extraordinairement forte à notre série de BMW Art Cars », a déclaré Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. "Julie Mehretu a créé bien plus qu'une étonnante Art Car. Ses idées nous ont incités à élargir l'engagement culturel de nos Art Cars afin de promouvoir la créativité de jeunes artistes en Afrique ».



Création d'une peinture performative.

L'espace, le mouvement et l'énergie ont toujours été des motifs centraux dans l'œuvre de Julie Mehretu. Pour la conception de la 20e BMW Art Car, elle a transformé pour la première fois une image bidimensionnelle en une représentation tridimensionnelle, lui permettant d'insuffler du dynamisme dans la forme. Julie Mehretu a utilisé le vocabulaire de couleurs et de formes de sa peinture monumentale "Everywhen" (2021 - 2023) comme point de départ pour son design. L'œuvre est actuellement exposée à la grande rétrospective de l'artiste au Palazzo Grassi de Venise et fera ensuite partie de la collection permanente du Museum of Modern Art (MoMA) de New York, à qui elle a été offerte.

Sa forme visuelle abstraite résulte de photographies modifiées numériquement, qui sont superposées en plusieurs couches de grilles de points, de voiles de couleur néon et de marques noires caractéristiques de l'œuvre de Mehretu. « Dans l'atelier où j'avais le modèle de la BMW M Hybrid V8, j'étais assise devant la peinture et je me suis dit : qu'est-ce qui se passerait si cette voiture avait l'air d'être une voiture de luxe ? Que se passerait-il si cette voiture semblait traverser cette peinture et en était affectée ? », explique Julie Mehretu. « L'idée était de faire un remix, un mash-up du tableau. Je n'arrêtais pas de voir la peinture s'infiltrer dans la voiture. Même les reins de la voiture inhalaient la peinture ».

Les voitures d'art BMW avec l'histoire du Mans sont réunies au Concorso d'Eleganza.

La fusion de l'image et du véhicule a été réalisée à l'aide de la cartographie 3D, qui a permis de transférer le motif sur les contours du véhicule. Le décor élaboré permet à la BMW M Hybrid V8 de participer aux 24 heures du Mans. Les pilotes de BMW Motorsport Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) et René Rast (GER) prendront le départ de la 20e BMW Art Car avec le numéro 20 sur le circuit de la Sarthe le 15 juin prochain. Comme eux, Julie Mehretu attend la course avec impatience : « j'ai assisté à la course de la BMW M Hybrid V8 à Daytona, et cette expérience m'a bouleversée. Des designers, des ingénieurs, des aérodynamiciens et tant d'autres esprits créatifs travaillent à pousser ce véhicule à l'extrême. Lorsqu'il entrera en piste, de nombreux rêves seront réalisés ».

La BMW Art Car de Julie Mehretu fera une première apparition au Concorso d'Eleganza à Villa d'Este, sur le lac de Côme, avant de se rendre au Mans. Elle sera exposée dans le parc de la Villa Erba aux côtés des BMW Art Cars d'Alexander Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Jenny Holzer (1999) et Jeff Koons (2010), qui ont également fait leurs débuts en course au Mans. Julie Mehretu discutera de la création de la 20e BMW Art Car lors d'un entretien avec Adrian van Hooydonk, directeur de BMW Group Design, le dimanche 26 mai 2024.



Inspiration pour les jeunes artistes : Ateliers panafricains de médias translocaux.

Dès le départ, la collaboration entre BMW et Julie Mehretu a été conçue au-delà de l'automobile. Cette dernière culminera après les 24 heures du Mans dans un projet destiné aux artistes émergents du continent africain : les PanAfrican Translocal Media Workshops. Ensemble, les partenaires se concentreront sur le potentiel créatif du continent africain, où le groupe BMW œuvre depuis plus de 50 ans dans divers projets éducatifs à responsabilité sociale.

Julie Mehretu et Mehret Mandefro, producteur et écrivain nommé aux Emmy Awards et cofondateur du Realness Institute, qui contribue au renforcement de l'écosystème des médias en Afrique, organiseront des ateliers dans diverses villes et régions africaines tout au long de l'année 2025. L'objectif de ce projet est d'offrir aux artistes et aux cinéastes un espace de collaboration et d'échange d'idées. Ces réunions permettront aux artistes de développer de nouvelles voies d'avenir civique juste au sein de leurs communautés respectives.

La série d'ateliers translocaux panafricains se rendra dans les villes de Dakar (Sénégal), Marrakech (Maroc), Kigali (Rwanda), Lagos (Nigeria) et Le Cap (Afrique du Sud). Les résultats des ateliers seront présentés avec la 20^{ème} BMW Art Car au Zeitz Museum of Contemporary Art Africa du Cap au cours du premier semestre 2026.

BMW Group poursuit ainsi de manière cohérente le soutien qu'il apporte depuis des décennies au cinéma et aux talents créatifs : de la série de courts métrages "The Hire" et du partenariat avec le Festival international du film de Cannes à l'acquisition d'œuvres réalisées par des étudiants d'académies d'art dans les quartiers des usines de l'entreprise du monde entier.

L'artiste.

Julie Mehretu est une artiste peintre américaine de renommée mondiale. Elle est née à Addis-Abeba, capitale de l'Éthiopie, en 1970. Avec sa famille, elle s'est installée aux États-Unis à l'âge de sept ans. Elle vit et travaille à New York et à Berlin.

La pratique de Mehretu en peinture, dessin et gravure engage le spectateur dans une articulation visuelle dynamique de l'expérience contemporaine, une représentation du comportement social et la psychogéographie de l'espace en explorant les palimpsestes de l'histoire, du temps géologique à une phénoménologie moderne du social.

Mehretu a obtenu sa licence au Kalamazoo College dans le Michigan, a passé une année à l'étranger à l'université Cheikh Anta Diop à Dakar, au Sénégal, et a obtenu sa maîtrise en beaux-arts avec mention à la Rhode Island School of Design en 1997. Julie Mehretu a reçu de nombreux prix, dont le prix MacArthur



(2005), le prix Berlin : Guna S. Mundheim Fellowship à l'Académie américaine de Berlin (2007) et le U.S. Department of State Medal of Arts Award (2015). Une exposition de mi-carrière de Mehretu a récemment été présentée au LACMA (Los Angeles), au High Museum (Atlanta), au Whitney Museum of American Art (New York) et au Walker Museum of Art (Minneapolis) de 2019 à 2023. Sa plus grande exposition solo européenne à ce jour, intitulée "Ensemble", a ouvert ses portes le 17 mars 2024 au Palazzo Grassi de Venise.

Mehretu est membre de l'Académie américaine des arts et des lettres, de l'Académie américaine des arts et des sciences et de la National Academy of Design. La galerie Marian Goodman la représente dans le monde entier. Elle expose également avec White Cube, à Londres, et Carlier Gebauer, à Berlin.

Déclaration du jury du 20e BMW Art Car.

Julie Mehretu a été sélectionnée à l'unanimité en 2018 par un jury composé de représentants de haut rang du monde de l'art international afin de concevoir la 20^{ème} BMW Art Car. Le jury comprend des conservateurs et des directeurs de musée renommés de différents pays, notamment Koyo Kouoh, directeur exécutif et conservateur en chef, Zeitz MOCAA, Cape Town ; Hans-Ulrich Obrist, directeur artistique des Serpentine Galleries, Londres ; et Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Jr. directeur et conservateur en chef, High Line Art, New York.

À l'occasion de la première mondiale de la BMW Art Car conçue par Julie Mehretu à Paris, les membres du jury ont publié la déclaration suivante : « Nous sommes ravis de la BMW Art Car de Julie ! Okwui Enwezor avait déjà inventé l'expression "Dynamisme dans la forme" lors de notre session de jury et rien ne s'applique mieux à la voiture de course BMW M Hybrid V8. La première œuvre tridimensionnelle de Julie combine son esthétique et son langage formel avec l'idée du glitch et du flou, transformant la vitesse en une expérience viscérale. Cet espace énergique est aussi féroce et compétitif dans la course qu'il est ambitieux en tant que terrain de jeu créatif de l'imagination. Il rend non seulement hommage aux voitures d'art de Jenny Holzer et Frank Stella, mais tisse également une toile visuelle allant de Mad Max aux graffitis et à l'art de la rue, qui est unique dans la série des BMW Art Cars ».

La BMW M Hybrid V8.

La toile de la 20^{ème} BMW Art Car est la BMW M Hybrid V8. La nouvelle voiture de course de BMW M GmbH est dotée d'un système de transmission hybride électrique d'environ 640 ch, alimenté par un moteur V8 de 4,0 litres assisté d'un moteur électrique (vitesse maximale : jusqu'à 345 km/h ou 215 mph, selon le tracé du circuit).

Lors des courses officielles du Championnat du monde d'endurance de la FIA de cette année, la BMW M Hybrid V8 se mesurera à une concurrence de haut niveau



dans la catégorie Hypercars. La voiture participera également aux 24 heures du Mans - le premier prototype BMW M Motorsport à le faire depuis la BMW V12 LMR, qui a remporté la course classique en 1999.

La BMW Art Car Collection.

Des artistes de renom du monde entier participent au programme BMW Art Car depuis 1975. L'initiative revient au pilote automobile français et amateur d'art Hervé Poulain, qui, avec Jochen Neerpasch, alors responsable du sport automobile chez BMW, a demandé à son ami artiste Alexander Calder de peindre une voiture. Le résultat fut une BMW 3.0 CSL, qui participa aux 24 heures du Mans en 1975 et devint l'une des voitures préférées du public.

C'est ainsi qu'est née la BMW Art Car Collection. Dans les années qui ont suivi, des artistes de renom tels que Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson et Jeff Koons ont enrichi la collection avec d'autres BMW Art Cars, chacune dans son propre style. Plus récemment, l'artiste multimédia chinois Cao Fei et l'artiste conceptuel américain John Baldessari ont chacun présenté une BMW Art Car basée sur la BMW M6 GT3 et GTLM respectivement en 2016 et 2017. Les BMW Art Cars ne sont pas seulement présentées à leur domicile ; le BMW Museum de Munich, mais sont régulièrement exposées dans le monde entier dans le cadre d'expositions internationales.

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles, de motos, de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de véhicules et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès du BMW Group a toujours été construit sur une réflexion à long terme et d'actions responsables. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de sa chaîne d'approvisionnement, des fins de phases d'utilisations des produits et de la production.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>