



Communiqué de presse
24 mai 2024

BMW Concept Skytop : Puissance, précision et savoir-faire combinés dans un biplace à toit ouvert.

+++ Design unique et exotique +++ Fusion de l'esthétique et de la dynamique au plus haut niveau +++ Références aux BMW Z8 et BMW 503 historiques +++

Munich/Cernobbio. Avec son étude de design **#BMW Concept Skytop**, BMW Group présente une fois de plus un véhicule exceptionnellement élégant et unique au **#Concorso d'Eleganza Villa d'Este**, le concours annuel d'élégance pour voitures et motos historiques se tenant sur les rives du lac de Côme. L'intérieur et l'extérieur du concept car arborent des couleurs chaudes et monochromes, mêlant des matériaux exclusifs à un savoir-faire artisanal traditionnel.

« Le BMW Concept Skytop est un modèle vraiment unique et exotique, dans la tradition du Concorso d'Eleganza Villa d'Este », déclare Adrian van Hooydonk, directeur du design de BMW Group. « Elle offre une combinaison de dynamique de conduite et d'élégance au plus haut niveau, comparable à ses ancêtres historiques, telle que la BMW Z8 ou encore la BMW 503 ».

Des proportions athlétiques, une carrosserie organique.

L'extérieur épuré de la BMW Concept Skytop est conçu pour inspirer le désir de voyager. Ses surfaces tendues et musclées sont définies par quelques lignes précises qui orientent le volume du véhicule vers l'arrière. Des ailettes discrètement intégrées aux épaules des portes remplacent les poignées de porte traditionnelles. Des jantes en alliage léger avec des lamelles précises renforcent encore son aspect unique.

D'un point de vue visuel, le capot proéminent et enveloppant, le nez de requin emblématique de BMW avec la calandre éclairée et la partie arrière rétractée attirent tous les regards. Les références au légendaire roadster BMW Z8 ont été soigneusement choisies. La cannelure prononcée qui s'étend du capot à l'intérieur jusqu'à une garniture en aluminium placée sur le hayon, soulignant le dynamisme de la silhouette, est particulièrement frappante.

Le design harmonieux des phares intègre des détails très complexes dans le concept global. Les unités LED, placées sur des supports en aluminium fraisé, ont été développées sur mesure pour le BMW Concept Skytop, en utilisant la technologie et le design les plus récents pour des phares automobiles avec le profil le plus fin actuellement disponible. Le design épuré permet de regrouper toutes les fonctions d'éclairage dans un seul espace d'installation. La forme plate



et définie des feux arrière complète l'apparence générale du BMW Concept Skytop.

L'arceau de sécurité en cuir situé derrière les deux sièges du BMW Concept Skytop est associé à des ailettes latérales sur le pilier B et à une lunette arrière entièrement rétractable. Les deux parties amovibles du toit, également en cuir, peuvent être rangées dans un compartiment spécial du coffre à bagages.

La palette de couleurs assure une transition harmonieuse entre l'intérieur et l'extérieur, que le toit soit ouvert ou fermé. Dans la partie arrière, le ton brun-rouge du toit se fond dans l'argent sourd avec effet d'ombre chromée de la peinture extérieure. Le dégradé de couleurs techniquement élaboré a été réalisé par un maître peintre expérimenté de l'usine BMW Group de Dingolfing.

Les surfaces en cuir de style brogue caractérisent l'intérieur.

Les sièges en cuir de l'habitacle présentent des accents de style brogue. Le ton brun-rouge des surfaces crée un schéma de couleurs cohérent qui donne à l'ensemble de l'intérieur une impression de luxe et d'espace. Les surfaces intérieures du BMW Concept Skytop ont été fabriquées dans la sellerie traditionnelle de l'usine BMW Group de Dingolfing.

Les variantes de moteur présentent également des similitudes avec la BMW Z8. Comme le roadster légendaire, le BMW Concept Skytop est équipé du moteur V8 le plus puissant de la gamme BMW.

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles, de motos, de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de véhicules et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès du BMW Group a toujours été construit sur une réflexion à long terme et d'actions responsables. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de sa chaîne d'approvisionnement, des fins de phases d'utilisations des produits et de la production.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Corporate Communications

Laura Kanamüller

Press spokesperson, BMW Design

Telephone: +49-151-601-51110

Email: Laura.Kanamueller@bmw.com

Steven Wörns

Press spokesperson, BMW Group Design

Telephone: +49-151-601-16992

Email: Steven.Woerns@bmw.com