



Communiqué de presse
24 mai 2024

BMW Group Belux accueille 4.000 invités à BMW.REFLECTED

Du 23 mai au 1er juin, le BMW Group Belux organise au sein de son siège social à Bornem un événement client sans précédent pour 3.500 invités VIP et leaders de l'industrie. Avec un format similaire organisé au Luxembourg début juin, BMW.REFLECTED totalisera près de 4.000 invités. Baptisée BMW.REFLECTED, cette initiative commerciale invite le public à réfléchir à la position de BMW en tant que partenaire dans un monde qui évolue de plus en plus rapidement.

BMW.REFLECTED révèle aux clients de BMW la façon dont la marque envisage l'avenir. L'événement s'inscrit dans le prolongement de l'expérience commerciale BMW que les clients peuvent découvrir chez les concessionnaires (exposition de voitures, essais de conduite, exposés informatifs, élaboration de propositions financières sur mesure), mais avec une touche supplémentaire : un nombre de premières absolues y seront présentées en exclusivité, le tout souligné par une expérience haut de gamme sur-mesure. Sur place, les invités dégusteront les fines réalisations gastronomiques des BMW Friends et chefs étoilés Tim Boury, David Martin, Lionel Rigolet et Roger Van Damme.

Le BMW Group Belux a déjà acquis de l'expérience en 2021 et 2022 en organisant son propre événement commercial unique et adapté aux besoins des clients. A cette époque, une extension de l'expérience client avait été créée au siège social.

La salle d'événements de 4 000 mètres carrés du siège de BMW Group Belux à Bornem est encore au cœur de l'événement : des nouveautés et des premières exclusives en provenance de Munich y seront présentées dans un environnement haut de gamme.

Alexander W. Wehr, CEO de BMW Group Belux, déclare : « Notre position de leader du marché en Belgique implique également des responsabilités. Regarder vers l'avenir et réfléchir avec nos partenaires à la meilleure façon de le façonner en fait partie. Nous sommes fiers de pouvoir concrétiser cette idée avec BMW.REFLECTED ».

Outre une perspective visionnaire, BMW.REFLECTED offre également une nouvelle dimension à l'écosystème commercial de BMW. Au cœur de celui-ci se trouve le réseau de concessionnaires qui créent leur propre expérience unique dans la région de chaque client, aidés en cela par des points de contact numériques directs tels que l'application ou le site web de BMW. Le BMW Group



et ses marques poursuivront cette tradition d'événements et d'initiatives uniques pour leurs clients en 2025.

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles, de motos, de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de véhicules et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès du BMW Group a toujours été construit sur une réflexion à long terme et d'actions responsables. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de sa chaîne d'approvisionnement, des fins de phases d'utilisations des produits et de la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>