



Communiqué de presse
21 juin 2024

Quatre années supplémentaires ! L'Association Royale Belge de Football (RBFA) et le BMW Group Belux prolongent leur partenariat. BMW, les Red Flames et les Diables Rouges passeront à la vitesse supérieure dans les années à venir

Après 12 ans, BMW et l'Association Royale Belge de Football (RBFA) ont déjà parcouru ensemble de nombreux kilomètres, mais la route n'est pas encore terminée. Ils sont fiers d'annoncer le prolongement de leur partenariat pour quatre années supplémentaires. Attachez vos ceintures, d'autres grands moments nous attendent encore !

« Le milieu du football est en constante évolution, mais heureusement, certaines certitudes demeurent. L'une d'entre elles est que nous pouvons compter sur le soutien de BMW en tant que partenaire loyal, avec lequel nous partageons d'importantes valeurs, telles que l'esprit sportif et le dynamisme. Nous sommes donc ravis que BMW reste à bord et continue d'appuyer sur l'accélérateur avec nos « Flames » et « Devils » pour les années à venir ».

- Piet Vandendriessche, CEO RBFA

« L'ambition et la volonté de gagner avec les Diables Rouges et les Red Flames sont ancrées dans l'ADN de notre marque. Depuis douze ans, BMW et les Diables Rouges se hissent mutuellement à un niveau supérieur. Se soutenir mutuellement - quels que soient les défis - est la raison d'être de notre partenariat. C'est davantage dans les moments difficiles que nous pouvons faire la différence. Cela nous renforce et nous unit, en améliorant notre combativité de façon positive. La poursuite de ce merveilleux partenariat illustre parfaitement notre foi en l'avenir d'une équipe puissante et solide ».

- Alexander Wehr, CEO BMW Group Belux

En 2012, BMW et la RBFA ont conclu un premier accord de quatre ans. Le coup d'envoi a été donné lors du Championnat d'Europe en Ukraine et en Pologne. Ils ont ensuite voyagé ensemble au Brésil, en France, en Russie, ont fait le tour de l'Europe, sont allés au Qatar, et maintenant en Allemagne. De la 41^{ème} place au classement FIFA à la 3^{ème}, les Red Devils ont toujours pu compter sur BMW. Aujourd'hui, ils ajoutent la Coupe du monde aux États-Unis, au Canada et au Mexique, ainsi que le championnat d'Europe au Royaume-Uni et en Irlande. BMW devient ainsi l'un des plus anciens sponsors de la RBFA.



Les Red Flames peuvent également compter sur ce soutien. Ainsi, BMW ne se contente pas de surfer sur la popularité croissante du football féminin, mais s'engage véritablement dans une démarche d'inclusion.

« L'une des valeurs fondamentales défendues par la marque BMW est le plaisir de conduire de chaque conducteur de BMW, « FREUDE », dit-on en allemand. Cette « FREUDE » est défendue par le football plus que n'importe quel autre sport en Belgique.

Le football est une excellente plateforme pour rassembler les individus et partager des moments de joie, en se soutenant mutuellement et en amenant nos équipes au niveau supérieur. Cette ambition commune a rapproché BMW et le football belge de manière naturelle depuis maintenant 12 ans.

- Ewoud Van der Heyden, directeur du marketing BMW Group Belux

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles, de motos, de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de véhicules et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès du BMW Group a toujours été construit sur une réflexion à long terme et d'actions responsables. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de sa chaîne d'approvisionnement, des fins de phases d'utilisations des produits et de la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>