



Communiqué de presse
1^{er} juillet 2024

Des possibilités étendues pour une connectivité optimale : BMW Belux intègre la solution globale Personal eSIM Ubigi 5G du fournisseur français Transatel.

+++ Plus de flexibilité pour les clients afin d'activer les fonctions de connectivité BMW +++ Nouveau service lancé en Belgique après l'Allemagne et la France, d'autres marchés européens suivront +++ Personal eSIM Ubigi 5G du fournisseur français Transatel +++ Processus d'installation facile et optimale via My BMW App +++

Munich. Dès aujourd'hui, les clients de BMW Belux peuvent activer l'eSIM personnelle de leur véhicule avec les forfaits de données Ubigi 5G du fournisseur français Transatel pour profiter de fonctions d'infodivertissement étendues et d'une connectivité WiFi, quel que soit leur opérateur. Le service sera disponible pour les véhicules BMW équipés du système d'exploitation BMW 8, 8.5 et 9 avec l'option Personal eSIM (6PA). Selon le modèle du véhicule, la Personal eSIM permet d'activer le WiFi-Hotspot embarqué, les services de streaming vidéo au premier rang et, dans le cas de la BMW Série 7 équipée du BMW Theatre Screen, une grande variété de divertissements proposés par Amazon Fire TV.

Pour l'activer dans les véhicules BMW éligibles, les propriétaires peuvent facilement configurer leur eSIM personnelle via l'application My BMW App et souscrire à un abonnement proposé par Ubigi. Le coût du service est de 10 euros par mois pour un volume de 100 Go de données en haut débit utilisables en déplacement dans les 27 pays de l'Union Européenne, au Royaume-Uni et en Suisse.

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles, de motos, de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de véhicules et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès du BMW Group a toujours été construit sur une réflexion à long terme et d'actions responsables. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place

BMW Group Belux

Corporate Communications



systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de sa chaîne d'approvisionnement, des fins de phases d'utilisations des produits et de la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>