



Communiqué de presse
5 septembre 2024

Pionniers de l'hydrogène : BMW Group et Toyota Motor Corporation franchissent une nouvelle étape dans leur collaboration en proposant des options de véhicules électriques à pile à combustible (FCEV) pour les voitures particulières.

+++ BMW et Toyota développent conjointement la prochaine génération de technologies de piles à combustible +++ BMW lancera le tout premier véhicule à pile à combustible de série en 2028 +++ Les deux entreprises encouragent le développement de l'infrastructure de l'hydrogène +++

Munich. BMW prévoit de lancer son tout premier véhicule électrique à pile à combustible (FCEV) de série en 2028, offrant ainsi à ses clients une option supplémentaire de groupe motopropulseur tout électrique zéro émission. Le BMW Group et Toyota Motor Corporation mettent en commun leur force d'innovation et leurs capacités technologiques pour mettre sur les routes une nouvelle génération de technologie de groupe motopropulseur à pile à combustible. Les deux entreprises partagent l'aspiration de faire progresser l'économie de l'hydrogène et étendent ainsi leur collaboration pour faire passer cette technologie à zéro émission locale au niveau supérieur.

L'expertise de pointe du BMW Group en matière de développement des technologies de propulsion électrique est une fois de plus démontrée par ses efforts incessants pour faire progresser la technologie des piles à combustible à hydrogène et par son adoption d'une approche « d'ouverture technologique » afin de fournir aux clients une gamme de solutions de mobilité pour l'avenir.

« Il s'agit d'une étape importante dans l'histoire de l'automobile : le tout premier véhicule à pile à combustible de série proposé par un constructeur mondial de premier plan. Alimenté par de l'hydrogène et animé par l'esprit de notre collaboration, il mettra en évidence la façon dont les avancées technologiques façonnent la mobilité future », a déclaré Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. « Et il ouvrira une ère de forte demande pour les véhicules électriques à pile à combustible ».

Koji Sato, président et membre du conseil d'administration (directeur représentatif) de Toyota Motor Corporation, a déclaré : « Nous sommes heureux que la collaboration entre BMW et Toyota soit entrée dans une nouvelle phase. Au cours de notre longue histoire de partenariat, nous avons confirmé que BMW et Toyota partagent la même passion pour les voitures et croient en « l'ouverture technologique » ainsi qu'en l'approche « multi-pathway » de la neutralité carbone.



Sur la base de ces valeurs communes, nous approfondirons notre collaboration dans des domaines tels que le développement conjoint de systèmes de piles à combustible de nouvelle génération et l'expansion de l'infrastructure, en vue de la réalisation d'une société de l'hydrogène. Nous accélérerons nos efforts avec BMW et des partenaires de diverses industries pour réaliser un avenir où l'énergie de l'hydrogène soutiendra la société ».

La technologie des groupes motopropulseurs partagés est utilisée dans les différents modèles pour offrir des options FCEV attrayantes.

BMW Group et Toyota Motor Corporation développeront conjointement le système de transmission avec la technologie des piles à combustible (piles à combustible individuelles de troisième génération) pour les voitures particulières, créant ainsi des synergies pour les applications commerciales. Le résultat de cet effort commun sera utilisé dans des modèles individuels de BMW et de Toyota et élargira la gamme d'options FCEV disponibles pour les clients, rapprochant la vision de la mobilité à l'hydrogène de la réalité. Les clients peuvent s'attendre à ce que les modèles FCEV de BMW et de Toyota conservent leur identité et leurs caractéristiques propres, ce qui leur permettra de choisir des options FCEV individuelles. La réalisation de synergies et la mise en commun du volume total de groupes motopropulseurs grâce à la collaboration en matière de développement et d'approvisionnement promettent de réduire le coût de la technologie des piles à combustible.

BMW lancera son premier modèle de production fonctionnant à l'hydrogène en 2028.

Après le succès mondial de la flotte d'essai BMW iX5 Hydrogen, le groupe BMW se prépare à produire en série des véhicules à hydrogène dès 2028, sur la base de la technologie de groupe motopropulseur de nouvelle génération développée conjointement. Les modèles de série seront intégrés dans le portefeuille existant de BMW, c'est-à-dire que BMW proposera un modèle existant dans une variante supplémentaire de système à hydrogène avec une pile à combustible. Le BMW Group considère explicitement la technologie FCEV comme complément à la technologie de groupe motopropulseur utilisée par les véhicules électriques à batterie (BEV), en plus des véhicules électriques hybrides rechargeables (PHEV) et des moteurs à combustion interne (ICE).

Un nouveau niveau de partenariat.

Le BMW Group et Toyota Motor Corporation peuvent se prévaloir de plus d'une décennie de coopération fructueuse et de confiance. Sur cette base, les deux entreprises étendent aujourd'hui leur coopération pour accélérer l'innovation des systèmes d'entraînement à pile à combustible de la prochaine génération et faire œuvre de pionnier dans cette nouvelle technologie.



Une vision commune pour faire progresser l'économie de l'hydrogène.

La réalisation du plein potentiel de la mobilité par l'hydrogène passe par son utilisation dans les véhicules commerciaux et par la mise en place d'une infrastructure de ravitaillement pour toutes les applications de mobilité, y compris les voitures particulières alimentées à l'hydrogène. BMW Group et Toyota Motor Corporation reconnaissent la nature complémentaire de ces technologies et soutiennent l'expansion des infrastructures de ravitaillement en hydrogène et de recharge des véhicules électriques à batterie. Les deux entreprises encouragent l'approvisionnement en hydrogène durable en créant une demande et travaillent en étroite collaboration avec les entreprises qui construisent des installations de production, de distribution et de ravitaillement en hydrogène à faible teneur en carbone.

Le BMW Group et Toyota Motor Corporation préconisent la création d'un cadre favorable par les gouvernements et les investisseurs pour faciliter la pénétration de la mobilité à hydrogène sur le marché et assurer ainsi sa viabilité économique. En promouvant l'infrastructure associée, ils visent à établir le marché des véhicules à moteur à combustion interne comme un pilier supplémentaire à côté des autres technologies de transmission. En outre, les entreprises recherchent des projets régionaux ou locaux pour promouvoir davantage le développement de l'infrastructure de l'hydrogène par le biais d'initiatives de collaboration.

Avantages de la technologie de l'hydrogène.

L'hydrogène est reconnu comme un futur vecteur énergétique prometteur pour la décarbonisation mondiale. Il constitue un moyen de stockage efficace pour les sources d'énergie renouvelables, contribuant à équilibrer l'offre et la demande et permettant une intégration plus stable et plus fiable des énergies renouvelables dans le réseau énergétique. L'hydrogène est la pièce manquante pour compléter le puzzle de la mobilité électrique lorsque les systèmes de propulsion électrique à batterie ne constituent pas une solution optimale.

À propos du BMW Group

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le plus grand constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et le fournisseur de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de fabrication de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; il dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2023, BMW Group a vendu plus de 2,55 millions de voitures aux particuliers et plus de 209 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'est élevé à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group comptait 154 950 employés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a très tôt tracé la voie de l'avenir en faisant de la durabilité et de l'utilisation efficace des ressources des éléments centraux de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la phase de fin d'utilisation de tous ses produits, en passant par la production.