



Communiqué de presse  
25 octobre 2024

### **Les gestionnaires de flotte élisent la BMW i5 comme “Voiture De Société Zéro Emission” link2fleet de l'année 2024**

A l'occasion du dernier événement annuel ZE Experience orchestré par le magazine professionnel link2fleet, les gestionnaires de flotte participants ont eu la possibilité de voter pour la meilleure voiture de société électrique; testée plus tôt en journée sur la base d'une série de critères établis par link2fleet. Le jury a été unanimement enthousiasmé par le design extérieur, la maniabilité et l'autonomie électrique de la BMW i5, trois facteurs cruciaux pour le succès sur le marché belge des flottes, un marché relativement sous pression.

Après trois ans d'existence, le link2fleet ZE Experience Event est déjà considéré comme l'une des références dans le milieu des flottes belges. Pas moins de 700 gestionnaires de flotte et décideurs du secteur ont effectué plus de 1 500 tests de conduite en une seule journée avec pratiquement tous les nouveaux VE disponibles sur le marché belge.

Pour plus d'informations concernant le ZE Experience Event et l'élection de la BMW i5 en tant que voiture d'entreprise zéro émission de l'année 2024, veuillez consulter le lien suivant: <https://link2fleet.be/>.

---

#### **BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

# **BMW Group Belux**

## Corporate Communications



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>