



Communiqué de presse  
5 décembre 2024

## **BMW Motorrad Days 2025 à Garmisch-Partenkirchen.**

**BMW Motorrad Days 2025 à Garmisch-Partenkirchen du 4 au 6 juillet. Le plus grand événement mondial de BMW motors aura lieu à nouveau dans le magnifique paysage alpin.**

//

**Munich.** Après l'édition réussie des BMW Motorrad Days à Garmisch-Partenkirchen en 2024, Garmisch-Partenkirchen deviendra à nouveau le hotspot international pour tous les fans de BMW Motorrad.

Du 4 au 6 juillet, BMW Motorrad célébrera son 20<sup>e</sup> anniversaire avec la communauté internationale à Garmisch-Partenkirchen au Hausbergbahn. Ils présenteront à cette occasion de nouveaux produits, des expositions, des spectacles ainsi que des essais, le tout accompagné de l'art de vivre bavarois et d'une atmosphère festive.

Les informations détaillées sur les BMW Motorrad Days 2025 seront communiquées prochainement.

En cas de questions, veuillez contacter :

Tim Diehl-Thiele, Head of Communication BMW Motorrad

Tel.: +49 89 382 -57505

[Tim.Diehl-Thiele@bmw.de](mailto:Tim.Diehl-Thiele@bmw.de)

Jens Lemon, Head of Communication MINI and BMW Motorrad

Tel.: +49-151-601-23635,

[Jens.Lemon@bmw.de](mailto:Jens.Lemon@bmw.de)



---

### **BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>