



Communiqué de presse
17 décembre 24

BMW profitera du CES 2025 à Las Vegas pour présenter de manière spectaculaire la nouvelle interface utilisateur et les systèmes d'affichages définitifs des futurs modèles Neue Klasse.

+++ Le tout premier BMW Panoramic iDrive définira l'expérience à bord des futurs modèles Neue Klasse de BMW, qui seront lancés fin 2025 +++ Le célèbre humoriste américain Tim Meadows animera la conférence de presse de BMW le mardi 7 janvier à 8h30 (heure du Pacifique). +++

Munich. Les visiteurs du prochain Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas auront une "petite" surprise lorsqu'ils se rendront au Pavillon BMW dans le Silver Lot pour découvrir le tout premier concept d'affichage et de commande BMW Panoramic iDrive de la Neue Klasse d'une manière spectaculaire. BMW ne présentera pas seulement la technologie qui sera présente pour la première fois dans les futurs modèles Neue Klasse, mais définira de nouveaux standards en matière d'expérience à bord, en mettant l'accent sur l'orientation claire vers le conducteur, la sécurité et la personnalisation.

La conférence de presse BMW au CES 2025 se tiendra le mardi 7 janvier et sera animée par l'humoriste américain Tim Meadows, à partir de 8h30 au Pavillon BMW dans le Silver Lot (heure du Pacifique). Ce dernier sera accompagné par Frank Weber, directeur du développement chez BMW AG, qui présentera la prochaine génération de BMW iDrive, ainsi que par Adrian van Hooydonk, chef du design chez BMW, et Stephan Durach, responsable du développement de l'interface utilisateur/expérience utilisateur.

Après la conférence de presse du 7 janvier, les participants au CES pourront se rendre au Pavillon BMW pour des représentations supplémentaires de Tim Meadows et d'autres experts BMW à 14h, 15h et 16h. Les 8 et 9 janvier, les séances débuteront à 10h et auront lieu toutes les heures jusqu'à 17h. Trois dernières représentations seront proposées le vendredi 10 janvier à 10h, 11h et 12h. À partir du 2 janvier, les journalistes et les visiteurs du CES pourront s'inscrire aux



représentations via l'adresse <https://ces2025.eventsbmw.com> - les places disponibles sont limitées.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>