



Communiqué de presse
18 décembre 2024

Meilleure année jamais enregistrée pour BMW Group Belux

BMW domine le marché en nombre d'immatriculations de voitures neuves en Belgique pour la quatrième année consécutive. +++ Près de 60 000 nouvelles BMW seront livrées à des clients sur les marchés du Belux à la fin de l'année 2024, ce qui constitue également un nouveau record pour la marque BMW elle-même. +++ Grâce à l'électrification de la gamme et grâce à l'augmentation des ventes de voitures électriques, les émissions de CO2 d'une BMW immatriculée en Belgique ont presque été divisées par deux en deux ans. +++ MINI Belux prévoit une croissance en 2025 grâce à une génération de modèles entièrement nouveaux et électriques +++ BMW Motorrad Belux prévoit une croissance grâce à des modèles GS et GSA entièrement nouveaux et à succès.

L'amour des Belges pour BMW est un fait avéré depuis longtemps et le chiffre de près de 60.000 nouvelles BMW qui seront livrées à des clients sur les marchés du Belux dans l'année 2024, est sans précédent. Non seulement en comparaison avec le reste du marché, mais aussi avec la moyenne décennale de 44 000 BMW livrées dans le Belux (moyenne sur 20 ans : 37 000 voitures), BMW obtient de très bons résultats.

Majorité électrique

Pour la première fois, plus de la moitié des commandes de nouvelles BMW au Belux sont également entièrement électriques : au mois de septembre, à la fin du troisième trimestre, nous en étions à pas moins de 62%. En termes d'immatriculations effectives, nous étions alors à 38% de BMW entièrement électriques sur le marché Belux où 27% des immatriculations (toutes marques confondues) étaient des BEV et un marché européen où 15% des immatriculations (toutes marques confondues) étaient des BEV. À titre de comparaison, pour l'ensemble de l'année 2023, le chiffre des immatriculations de BEV de BMW Belux était de 24 %, de 14 % en 2022 et de 5 % en 2021.

Croissance de la vente au détail de BEV

Au cours des 11 premiers mois, BMW BeLux a livré 19.407 nouvelles BMW électriques à ses clients. Cela représente une augmentation de 62% par rapport à la même période de l'année précédente (12.188).

Réduction de moitié des émissions en 2 ans



En tant que marque la plus immatriculée, l'électrification rapide de BMW réduit les émissions de son parc automobile : alors que la BMW moyenne immatriculée en Belgique avait encore des émissions de CO₂ de 84 grammes/kilomètre (WLTP) en 2022, en (les 11 premiers mois de) 2024, elles auront chuté à 46 grammes/kilomètre (WLTP), soit près de la moitié en deux ans (-44%). En comparaison, pour l'ensemble du marché, les émissions de CO₂ (WLTP) n'ont diminué que de 24 %, passant de 105 grammes en 2022 à 80 grammes dans les 11 premiers mois de 2024. (source : Febiac)

Le leadership signifie pour nous jouer le rôle d'innovateur et de déclencheur dans l'industrie vers une mobilité plus durable », déclare Alexander W. Wehr, CEO de BMW Group Belux. En Belgique, nous constatons très clairement que c'est le marché professionnel qui fait avancer l'électrification. Les entrepreneurs, les sociétés et les indépendants prennent les devants, poussés par les incitants fiscaux et les politiques ESG d'un nombre croissant de grandes entreprises. Le groupe BMW entre donc automatiquement en ligne de compte. En tant que l'un des rares constructeurs automobiles à réduire les émissions, nous ne tenons pas seulement compte des émissions locales pendant la phase d'utilisation, mais tout au long du cycle de vie. Notre objectif est de réduire les émissions de CO₂ d'au moins 40 % d'ici 2030 par rapport à 2019, sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

La « success story » électrique de BMW a commencé en 2013 avec le lancement de la BMW i3. Entre-temps, nous en sommes à six générations de technologies de batteries, la plupart des usines BMW ont été électrifiées et le groupe a ouvert son propre centre de compétence en matière de cellules de batteries, où il définit les spécifications pour les fabricants de cellules sur la base de ses propres travaux de recherche et développement.

Une organisation à l'épreuve du temps

Les bons résultats de BMW Group en Belgique ne sont pas seulement liés à un virage technologique vers les voitures électriques, mais aussi à la transformation de sa propre organisation. Alexander W. Wehr : « Nous sommes à un point culminant absolu et c'est le moment d'investir dans une organisation durable. Nous allons bientôt entamer la rénovation complète de notre infrastructure existante à Bornem, qui date de 1985. Le groupe de construction Strabag a récemment été désigné comme entrepreneur général pour ce projet. Nos 70 concessionnaires, la pierre angulaire de notre succès, investissent également massivement dans la rénovation complète de leurs showrooms selon les nouvelles normes RETAIL.NEXT. Parallèlement, MINI est passée avec succès à un modèle d'agence où les contacts numériques et physiques avec le client fusionne de manière transparente ».



BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>