



Communiqué de presse
19 décembre 2024

BMW Belux lance deux nouveaux épisodes du podcast “Future Lanes” avec l’athlète paralympique Léa Bayekula (épisode FR) et le rappeur Zwangere Guy (épisode NL)

Début d’année 2024, BMW Belux lançait pour la première fois son propre podcast à l’occasion des 50 ans de BMW Belux en collaboration avec Mediafin, (L’Echo/ De Tijd) résumant un demi-siècle de l’histoire de BMW en Belgique. Dans ces deux nouveaux épisodes exclusifs, les auditeurs pourront découvrir les histoires inspirantes de l’athlète paralympique belge et double médaille d’or Léa Bayekula et du rappeur belge Zwangere Guy.

Personnalités uniques, podcast unique ! Pour l’occasion, les deux BMW Friends ont participé à un intense cours de glisse instruit par Danny Janssens, l’instructeur de conduite BMW le plus expérimenté de Belgique.

Dans l’épisode francophone, Léa Bayekula partage son parcours et revient sur les défis qu’elle a surmontés pour atteindre l’excellence de sa discipline. Dans la version néerlandophone, Zwangere Guy repousse les limites de la conduite et se découvre des qualités de conduite jusqu’alors inconnues.

Les deux nouveaux épisodes sont désormais disponibles sur toutes les plateformes d’écoute suivants :

L’Echo/De Tijd:

FR: <https://www.lecho.be/partner/bmw/future-lanes/ep5-lea-bayekula-s-offre-des-sensations-fortes-avec-bmw/10579415.html>

NL: <https://www.tijd.be/partner/bmw/future-lanes/afl-5-in-de-slipstream-van-zwangere-guy/10579413.html>

Spotify:

FR: <https://open.spotify.com/show/7IdZelLdyKR5IHyUkxOdWs>

NL: <https://open.spotify.com/show/1glpi74ajiuknhi6rYyla8>

Apple Podcast:

FR: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/the-road-to-neue-klasse/id1727555611>

NL: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/the-road-to-neue-klasse/id1727547054>



BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>