



Communiqué de presse
13 janvier 2025

BMW Group remporte la victoire en matière d'économie circulaire grâce aux batteries haute tension

+++ Partenariat à long terme avec SK tes +++ Batteries haute tension à recycler : les matières premières secondaires récupérées sont réalimentées dans la chaîne de valeur +++ Circuit fermé pour le cobalt, le nickel et le lithium +++ Déploiement mondial sur cartes +++

//

Munich. Alors que la mobilité électrique continue de s'accélérer, le recyclage des batteries haute tension est de plus en plus mis à l'honneur. Après avoir lancé avec succès un système de recyclage en circuit fermé pour la réutilisation des matières premières issues des batteries haute tension grâce à la BMW Brilliance Automotive Joint Venture (BBA) en Chine en 2022, BMW Group a franchi une nouvelle étape dans son parcours. Le 1^{er} novembre 2024, elle a lancé un partenariat paneuropéen avec SK tes, l'un des principaux fournisseurs de solutions innovantes en matière de cycle de vie technologique. Le processus spécial de recyclage récupère le cobalt, le nickel et le lithium des batteries usagées avant de les renvoyer dans la chaîne de valeur pour fabriquer de nouvelles batteries. Ce système en cycle fermé devrait s'étendre à la région États-Unis-Mexique-Canada dès 2026.

Grâce à son partenariat à long terme avec SK tes, BMW Group est directement impliqué dans les processus pratiques de recyclage, ce qui lui permet de transmettre des informations précieuses aux départements de développement. À l'avenir, les batteries haute tension issues du développement, de la production et des marchés européens de BMW Group qui ne sont plus aptes à être utilisées seront livrées à SK tes dans ce qui constitue la première étape vers une économie circulaire efficace et durable pour les batteries. SK tes convertit ensuite les anciennes batteries en métaux de haute qualité qui peuvent être réintroduits dans la production de batteries. Au cours de ce processus qui voit les batteries déchiquetées mécaniquement, les métaux sont concentrés pour laisser une matière appelée masse noire. Les matériaux précieux, à savoir le nickel, le lithium et le cobalt, sont ensuite récupérés dans un processus chimique très efficace appelé hydrométallurgie. Ces matières premières secondaires seront notamment utilisées pour le nouveau groupe motopropulseur GEN 6.



« Des partenariats comme celui-ci augmentent notre efficacité en matière d'économie circulaire. Dans le processus en circuit fermé, tous les partenaires profitent mutuellement de leurs expériences », explique Jörg Lederbauer, Vice President Circular Economy, Spare Parts Supply High Voltage Battery and Electric Powertrain chez BMW AG.

Le processus de recyclage des batteries de SK tes a remporté de nombreux prix de durabilité et d'innovation dans le monde entier – du Business Intelligence Group's Sustainability Service of the Year à l'UN Global Compact's Apex Award.

L'économie circulaire au sein de BMW Group

« La promotion de l'économie circulaire est un sujet stratégique important pour BMW Group. Le développement de produits recyclables, l'augmentation des matériaux secondaires dans nos composants et les cycles fermés jouent un rôle tout aussi important », explique Nadine Philipp, Vice President Sustainability Supplier Network chez BMW AG. « Et grâce à l'économie circulaire, nous augmentons également notre résilience dans les chaînes d'approvisionnement. »

BMW Group suit les principes de Re:Think, Re:Duce, Re:Use et Re:Cycle dans le sens d'une conservation des ressources pour une économie circulaire. De la conception et la production des véhicules au recyclage et à leur réutilisation : tout est mis en œuvre pour garantir que les véhicules BMW deviennent une source de matières premières pour les véhicules neufs une fois qu'ils ont atteint leur fin de vie utile. Le Centre de recyclage et de démantèlement de BMW Group en est un exemple. Depuis maintenant 30 ans, le centre a développé et mis en pratique des processus, réalisant des progrès majeurs dans le recyclage des pièces et des matériaux.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde.

BMW Group Belux

Corporate Communications



entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>