



Communiqué de presse
14 janvier 2025

BMW est la première marque automobile* au Luxembourg en 2024

+++ BMW domine le marché des immatriculations de voitures neuves au Luxembourg* +++ Les inscriptions des véhicules électriques ont augmenté de 68% +++ Croissance pour MINI grâce à une nouvelle génération de modèles électriques +++ Premières Luxembourgeoises des BMW Série 2 Gran Coupé, BMW M5 Touring, MINI John Cooper Works et MINI Cabrio à l'occasion de l'Autofestival 2025 +++

Les chiffres parlent d'eux-mêmes; l'affection des Luxembourgeois pour la marque automobile BMW s'est une fois de plus démontrée au cours de l'année écoulée. À la veille de l'Autofestival, BMW s'impose en tête du marché luxembourgeois avec un total de 5373 unités enregistrées pour l'année 2024 (+10%). (*hors véhicules de transport et utilitaires)

Le BMW Group poursuit également une croissance sans précédent au sein du segment des véhicules électriques avec une augmentation record de 68% (1376 unités). Grâce à un portefeuille de produits entièrement renouvelé en 2024, la part des MINI 100% électriques a également augmenté de 13%, établissant de nouvelles bases solides pour une croissance davantage dynamique dans les années à venir.

Il conviendra de célébrer les performances des marques du BMW Group lors de l'Autofestival se déroulant du 25 janvier au 3 février 2025 prochain. Pour l'occasion, les nouvelles BMW Série 2 Gran Coupé, BMW X3 et BMW M5 Touring ainsi que les nouvelles MINI John Cooper Works et MINI Cabrio seront présentées en Premières dans les showrooms des concessionnaires luxembourgeois. BMW et MINI y proposeront des "JOY DEALS"; des offres avantageuses et attractives tant pour les particuliers que pour les professionnels valables jusqu'au 28 février 2025 inclus. Un préambule d'année... plus que réussi !

Pour plus d'informations concernant nos JOY DEALS, veuillez consultez les sites web suivants, ou prenez directement rendez-vous chez votre concessionnaire agréé le plus proche. Les équipes commerciales des concessionnaires restent à votre entière disposition pour toutes informations détaillées sur les modèles, les réductions et options de financement.

BMW (LUX) : <https://www.bmw.lu/fr/campaigns/2025/joy-deals-2025-overview.html>

MINI (LUX) : https://www.mini.lu/fr_LU/home/mini-actions.html

* Hors véhicules de transport et utilitaires



BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2023, BMW Group a réalisé plus de 2,55 millions de voitures et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>