



Communiqué de presse
26 février 2025

BMW reste le premier exportateur américain d'automobiles dans une situation de marché difficile

+++ Valeur totale des exportations de \$10,1 milliards +++ De 2014 à 2024, la valeur totale des exportations de BMW a atteint plus de \$100 milliards +++ L'usine se prépare à produire des BMW entièrement électriques en 2026 +++ Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration : "La forte part d'exportation de notre usine souligne l'importance du libre-échange" +++

Spartanburg, BMW Manufacturing a confirmé qu'il était le plus grand exportateur de voitures en valeur aux États-Unis en 2024. C'est ce qui ressort des données publiées ce mois-ci par le ministère américain du commerce. L'usine de Spartanburg a exporté près de 225 000 véhicules d'activité sportive et coupés BMW l'année dernière, pour une valeur à l'exportation de plus de \$10 milliards. En outre, l'usine de South Carolina a exporté plus de 2,7 millions de BMW depuis 2014 - environ 63% de la production totale - pour une valeur à l'exportation de plus de \$104 milliards.

"L'usine de Spartanburg est un site important de notre réseau de production depuis plus de 30 ans et est aujourd'hui la plus grande usine du groupe BMW dans le monde », a déclaré Milan Nedeljković, membre du conseil d'administration de BMW AG, Production. « La forte part d'exportation de notre usine souligne l'importance du libre-échange pour les États-Unis. Ce qui est non seulement bénéfique pour notre usine, mais aussi pour le solide réseau de fournisseurs de la région."

"Lorsque la première BMW a été produite en 1994, ce fut le début d'une histoire à succès pour l'usine de Spartanburg aux États-Unis. Nos employés ont produit près de 7 millions de BMW et, grâce au succès des exportations, des millions de clients dans le monde entier bénéficient de la technologie innovante et de la qualité supérieure de nos voitures X », a déclaré Robert Engelhorn, président-directeur général de BMW Manufacturing. « En tant que premier exportateur automobile des États-Unis, BMW souligne son partenariat de confiance avec South Carolina et son engagement continu envers les États-Unis."

"La forte position de South Carolina dans l'industrie automobile américaine est directement liée au succès de BMW dans cet état. Les modèles BMW produits à l'usine de Spartanburg font l'objet d'une demande mondiale et sont expédiés vers des marchés du monde entier », a déclaré Henry McMaster, gouverneur de South Carolina. « Nous sommes fiers qu'une entreprise aussi dévouée à la prospérité de sa communauté, à la réussite de ses employés et



à l'innovation de son industrie soit basée en South Carolina. Nous sommes impatients de célébrer de nombreuses autres étapes importantes avec BMW dans les années à venir.”

Les BMW assemblées dans l'usine de South Carolina étaient principalement exportées par le port de Charleston, et par quatre autres ports de la côte est. Les principaux marchés d'exportation de l'usine de Spartanburg étaient l'Allemagne, la Corée du Sud, la Chine, le Canada et la Grande-Bretagne.

Points importants de l'usine en 2024

L'équipe de BMW Manufacturing a produit 396 117 véhicules d'activité sportive et coupés l'année dernière. Parmi eux, plus de 57 000 étaient des voitures électriques hybrides rechargeables, ce qui représente plus de 14 % du volume total de l'usine. Près de 50 % de toutes les BMW vendues aux États-Unis ont été assemblées à l'usine de Spartanburg.

Autres points marquants de l'année 2024 :

- Lancement réussi de la BMW X3 de quatrième génération, l'un des modèles BMW les plus vendus en Amérique.
- À l'occasion du 30e anniversaire de l'usine de Spartanburg, BMW a ouvert son premier atelier d'emboutissage en Amérique du Nord. Cet atelier de presse ultramoderne fabrique des pièces pour la BMW X3, notamment des pièces suspendues telles que les quatre portes, les ailes, le hayon et les côtés de la carrosserie.
- L'expansion de l'unité d'assemblage X3/X4 s'est poursuivie, l'usine de Spartanburg se préparant à produire des véhicules entièrement électriques. La construction est terminée et la plupart des outils et équipements ont été installés. La première voiture électrique sera livrée fin 2026, et d'ici 2030, BMW Group assemblera au moins six modèles tout électriques aux États-Unis.
- Bonne progression des travaux dans l'usine proche de Woodruff, la nouvelle usine d'assemblage de batteries haute tension de \$700 millions de BMW. Les outils et les équipements sont en cours d'installation et tous les travaux seront pratiquement achevés d'ici à la fin mars 2025. Les employés de cette usine d'un million de mètres carrés assembleront des batteries de sixième génération pour alimenter les voitures entièrement électriques de l'usine de Spartanburg.
- L'extension de l'atelier de carrosserie principal a été achevée et plus de 300 robots ont été installés.
- La construction d'un nouvel entrepôt de huit étages pour le stockage des véhicules a été achevée.

Depuis 1992, le groupe BMW a investi plus de \$14,8 milliards dans ses activités en South Carolina. BMW Manufacturing est la plus grande usine du groupe BMW dans le monde, assemblant plus de 1 500 voitures par jour. Près



de 57 % de ses voitures sont expédiées vers environ 120 marchés mondiaux, ce qui fait de BMW le plus grand exportateur de voitures aux États-Unis depuis plus d'une décennie. En 2024, près de 50 % des voitures BMW vendues aux États-Unis proviendront de l'usine de Spartanburg. Elle emploie plus de 11 000 personnes.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>