



Communiqué de presse
27 mars 2025

La BMW M5 sacrée meilleure « Performance Car » de l'année à l'élection Auto Vum Joer 2025 du Luxembourg.

La 32ème édition de l'événement Auto Vum Joer 2025 (Voiture de l'Année) orchestrée par le quotidien luxembourgeois Luxemburger Wort a été particulièrement favorable pour BMW Belux. Chaque année, cette élection met en avant les nouveaux modèles des constructeurs automobiles, où le public est invité à élire sa voiture favorite parmi plus d'une centaine de véhicules, le tout répartis en 10 catégories.

La marque BMW a remporté un total de quatre distinctions, dont la BMW M5 sacrée meilleure « Performance Car » de l'année 2025. C'est au cours d'une soirée de gala organisée ce 27 mars au Kirchberg que les lauréats ont été annoncés devant la communauté des importateurs et distributeurs automobiles luxembourgeois.

BMW a remporté les prix suivants :

- La **BMW M5** remporte le premier prix dans la catégorie « Performance Car ».
- La **BMW Série 1** remporte la deuxième place dans la catégorie « City & Compact Car ».
- Le **BMW X3** arrive à la deuxième position dans la catégorie « Family SUV & Crossover ».
- La **BMW Série 5** arrive également en deuxième position dans la catégorie « Executive Car ».

Ce palmarès impressionnant reflète une fois de plus l'engouement indéfectible des Luxembourgeois pour la marque automobile à hélice.

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à

BMW Group Belux

Corporate Communications



17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>