



Communiqué de presse
8 mai 2025

Back on track : le MINI Fan & Track Day et la nouvelle MINI Safety Car font leur grand retour sur le Circuit Zolder !

+++ Trois ans après avoir rassemblé un nombre record de 5000 fans de MINI sur le circuit de Zolder, l'événement à succès tant attendu fait son grand retour le dimanche 8 juin. +++ Le MINI John Cooper Works Aceman 100% électrique est la nouvelle Safety Car du Circuit Zolder. +++

Bornem. Il y a quelques mois, MINI présentait les tous nouveaux modèles MINI John Cooper Works désormais disponibles en version 100% électrique, ouvrant un nouveau chapitre audacieux et innovant de son histoire. Quoi de mieux que le circuit de Zolder, véritable biotope de ces modèles sportifs, pour y dévoiler le tout premier MINI John Cooper Works Aceman ?! Ce crossover sportif haut de gamme 100% électrique devient la nouvelle Safety Car officielle du Circuit Zolder et a été dévoilé pour la toute première fois à l'occasion d'une présentation à la presse.

Arborant un habillage sophistiqué réalisé par Absolute Motors, la nouvelle Safety Car ne manquera certainement pas d'attirer les regards sur la piste ! Avec une puissance de 190 kW/258 ch, une accélération de 0 à 100 km/h en 6,4 secondes, un couple de 350 Nm et une autonomie allant jusqu'à 355 km en cycle WLTP, ce modèle souligne l'ambition de leadership de MINI au sein de ce segment. L'architecture des modèles MINI tout électriques est également parfaitement adaptée aux caractéristiques des modèles John Cooper Works, toujours orientés vers la performance.

« Avec les modèles MINI John Cooper Works 100% électriques, nous faisons entrer la légendaire performance et la dynamique de conduite signature de MINI dans une ère complètement... inédite ! Nous allions avec brio la tradition et le caractère distinctif de la marque MINI aux technologies de pointe les plus récentes, pour offrir à nos clients une expérience de conduite inimitable qui les captivera assurément, le tout avec zéro émission", déclare Gabriel Goffoy, Directeur Général de MINI Belux.

Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, MINI Belux a également fièrement annoncé le retour du célèbre MINI Fan & Track Day le dimanche 8 juin 2025. Pour les inconditionnels qui rêvent depuis toujours de vivre l'exaltante expérience de conduite "go-kart" MINI, ou pour ceux qui souhaitent la découvrir pour la première fois, cette journée sera l'occasion idéale ! Notez d'ores et déjà cette date dans vos agendas et préparez-vous à partager une journée inoubliable en famille ou entre amis ! Vous pourrez ainsi prendre le volant de votre propre MINI sur la piste, ou vous laisser guider en tant que passager par un pilote professionnel. De nombreuses autres activités seront également proposées pour ravir petits et grands fans de la marque !



INSCRIPTION :

L'accès à l'événement et aux activités est gratuit, mais l'inscription est obligatoire. Vous pouvez vous inscrire sur le site de mini.be ou directement via les liens suivants :

<https://www.mini-form.be/mini-fan-and-trackday-2025-fr>

https://www.mini.lu/fr_LU/home/news/mini-fan-track-day-2025.html

; ou par le biais d'un concessionnaire MINI local agréé.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>