



Communiqué de presse
30 mai 2025

Le BMW Group Belux recherche 100 techniciens pour renforcer son réseau de garages.

Pour anticiper le nombre croissant de BMW et de MINI sur les routes belges et luxembourgeoises, le BMW Group Belux cherche à recruter cette année 100 techniciens qualifiés. La capacité des ateliers BMW et MINI des 70 concessionnaires du Belux sera ainsi portée à quelque 860 équivalents temps plein.

Bornem. Le recrutement de nouveaux collaborateurs fait écho à la croissance soutenue de la marque BMW en Belgique et au Luxembourg ces dernières années. En effet, le nombre de véhicules BMW livrés à la clientèle est passé de 37 000 unités en 2014 à près de 60 000 en 2024, établissant ainsi un nouveau record. Afin de répondre à cette demande accrue et d'assurer l'entretien et la réparation de ces automobiles conformément aux standards du constructeur, l'embauche de personnel supplémentaire s'avère primordiale.

Le recrutement de techniciens automobiles s'avère être un véritable défi en raison du manque de main-d'œuvre qualifiée disponible - ce pourquoi le BMW Group Belux collabore depuis de nombreuses années avec les écoles techniques du pays. Au cours des quatre dernières années, l'entreprise a fait don de pas moins de 55 véhicules flambant neufs des marques BMW et MINI ainsi que de six motos BMW à plusieurs établissements d'enseignement technique.

« Une coopération entre les écoles et l'industrie est pour nous cruciale et essentielle », déclare Alexander W. Wehr, CEO du BMW Group Belux. Les dons s'accompagnent de tout un programme de formation. Par exemple, les enseignants sont également formés et les écoles ont accès aux derniers logiciels de diagnostic BMW. Chacun de ces partenariats noués avec les établissements scolaires s'accompagne également de programmes de stages au sein des concessions BMW et MINI. De la sorte, le Groupe BMW Belux s'assure de pouvoir recruter les meilleurs éléments, qui se seront par ailleurs déjà familiarisés avec les normes et méthodes propres à la marque. Une situation bénéfique pour l'ensemble des parties prenantes.

En effet, cette étroite collaboration entre l'entreprise et les institutions de formation permet de garantir un vivier de talents parfaitement formés et parfaitement intégrés aux exigences du constructeur automobile. Un gage de performance et de qualité de service pour la clientèle, tout autant qu'un tremplin pour les jeunes techniciens en devenir.

La formation propre à BMW se déroulera au Centre de Développement du siège du BMW Group Belux à Bornem, unique dans le secteur, ainsi que dans son propre centre de formation à Leuze. Le siège du BMW Group Belux



entamera dans le courant de l'année la rénovation complète de son siège, où seront regroupées les activités d'importation, de financement et de leasing.

Le BMW Group Belux à Bornem emploie aujourd'hui 266 personnes, dont 166 travaillent pour l'importateur BMW Belux, MINI Belux et BMW Motorrad Belux, et 100 personnes pour la branche de services financiers BMW Financial Services Belux. La filiale de leasing Alphabet, toujours basée à Aartselaar, emploie 168 personnes. Les concessionnaires emploient quant à eux près de 3 200 personnes, portant à 3 634 le nombre total d'emplois directs au sein du BMW Group dans le Belux.

Une vue d'ensemble exhaustive des postes vacants, tant au sein du réseau de distribution BMW qu'au niveau du siège social, est accessible sur le site web dédié : <https://www.travaillerpourbmw.be/>.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>