



Communiqué de presse
3 juin 2025

Le Zoute Grand Prix accueille la tournée mondiale BMW Art Car World Tour pour une exposition historique à Knokke-Heist

+++ Après Hong Kong, Shangaï, Dubaï et Stockholm, le calendrier du plus grand projet d'exposition de l'histoire de la collection BMW Art Car se poursuit. Il fera escale en Belgique, dans la ville balnéaire de Knokke-Heist à l'occasion du Zoute Grand Prix, afin de célébrer les 50 ans d'engagement mécénique et artistique international de la marque bavaroise. +++

Bornem. Depuis 50 ans, la série des BMW Art Cars a offert aux artistes fascinés par l'automobile un terrain de jeu idéal pour l'art et le design, la technologie et l'innovation, le sport automobile et l'ingénierie. La collection des BMW Art Cars incarne l'essence de l'engagement culturel mondial de BMW, avec plus d'une centaine d'initiatives couvrant l'art contemporain, la musique, le cinéma et le design. Ces "œuvres d'art roulantes" - de la toute première réalisée par Alexander Calder à la plus récente de Julie Mehretu - constituent un large panorama de l'histoire de l'art des cinquante dernières années : le minimalisme, le pop art, le réalisme magique, l'abstraction, l'art conceptuel et l'art numérique, y sont tous représentés.

Le « BMW Art Car World Tour » est un programme d'expositions historique organisé par le BMW Group sur les cinq continents, et célèbre les 50 ans d'engagement culturel et artistique de la marque à travers le monde. Après les étapes d'Art Basel à Hong Kong, du Salon de l'automobile de Shanghai, d'Art Dubaï et du Art Fair Stockholm, la tournée mondiale fera escale en Belgique, à Knokke-Heist.

Un demi-siècle d'engagement artistique BMW célébré à Knokke-Heist

Du 8 au 12 octobre 2025, la cité balnéaire de Knokke-Heist accueillera ainsi la plus grande tournée d'exposition mondiale de la collection BMW Art Car. A cette occasion, plusieurs chefs-d'œuvre de ce patrimoine artistique seront exposés en totale exclusivité, offrant ainsi aux visiteurs l'opportunité inédite d'admirer ces œuvres d'art sur roues. Ce rendez-vous d'exception saura sans nul doute ravir les amateurs d'art autant que les passionnés d'ingénierie automobile. Une expérience esthétique et sensorielle à nulle autre pareille, à ne manquer sous aucun prétexte.

« Chez BMW, le potentiel créatif va de soi ; c'est une évidence incontournable. Marier avec grâce l'expression artistique et l'ingénierie automobile relève d'un défi subtil et passionnant, que seul le Groupe BMW s'est vu relevé », exprime Dr. Alexander Wehr, PDG du BMW Group Belux. Cette exposition au cœur de la ville



de Knokke-Heist incarne cette rencontre avec raffinement et brio. C'est un honneur pour notre marché Belux d'accueillir cette exposition mondiale de BMW Art Car. L'événement du Zoute Grand Prix est l'écrin parfait pour cet événement, prolongeant l'été indien le temps d'un weekend », rajoute t'il.

L'engagement culturel du BMW Group Belux

Fidèle à cet esprit d'ouverture et de dialogue avec les milieux créatifs, le constructeur bavarois a noué des partenariats de longue date avec des institutions culturelles de premier plan en Belgique et au Luxembourg.

Le BMW Group Belux est associé au prestigieux KMSKA (Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen), à la renommée BRAFA Art Fair, mais également au célèbre festival de musique électronique Tomorrowland, à l'Opéra d'Anvers et à la Rockhal luxembourgeoise.

Ces collaborations témoignent de l'engagement indéfectible du Groupe BMW en faveur de la création artistique sous toutes ses formes, de la peinture aux arts de la scène, en passant par les musiques classiques et électroniques.

Plus d'informations sur le BMW Art Car World Tour 2025 :

<https://www.bmw-m.com/en/topics/magazine-article-pool/bmw-art-car-world-tour.html>

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>