



Communiqué de presse
4 juin 2025

5 000 fans de MINI se réuniront le dimanche 8 juin au Circuit Zolder pour le MINI Fan & Track Day

Découvrez les sensations ultimes du karting sur circuit au volant de la nouvelle MINI COOPER ou vivez une expérience tout-terrain avec la MINI COUNTRYMAN.

Une marque automobile qui rassemble plus de 5 000 personnes... Cela existe-t-il encore ?

Absolument ! Quatre jours avant le début du MINI Fan & Track Day 2025, qui aura lieu le dimanche 8 juin à Zolder, plus de 5 000 fans de MINI se sont déjà inscrits. C'est un grand jour et une réunion pour tous les fans de MINI, qui nous offre l'occasion de soutenir une cause qui nous tient à cœur.

À l'occasion de son 66e anniversaire, MINI lance un nouveau MINI Fan & Track Day en Belgique. La marque a privatisé le circuit de Zolder et le transforme pour une journée en un véritable festival MINI. Outre les plus de 5 000 visiteurs, dont beaucoup conduisent une MINI, il y aura pas moins de 60 nouvelles MINI à découvrir, une sélection de magnifiques MINI classiques et de nombreux aventuriers qui exploreront le circuit avec leur propre MINI ou accompagneront un vrai pilote tel que Charlie Cooper, petit-fils du père sportif de la marque John Cooper, ou le pilote belge Sam Dejonghe.

Vous pouvez faire un tour sur une piste de karting dans la nouvelle MINI COOPER ou vivre une expérience tout-terrain avec la MINI COUNTRYMAN. Vous pouvez également explorer le paysage limbourgeois avec l'une des nouvelles MINI lors d'une route panoramique guidée. Besoin d'une pause après toutes ces expériences MINI ? Dans une ambiance de festival, petits et grands peuvent s'amuser sur toutes sortes d'attractions, allant d'une grande roue et d'un saut à l'élastique à des simulateurs de course et un minigolf. Le tout en profitant d'une large gamme de food trucks, tandis que la radio en direct assure le divertissement.

« Pendant une journée, nous transformons complètement le Circuit Zolder en un monde MINI », explique Gabriel Goffoy, directeur général de MINI Belux. « MINI est bien plus qu'une marque automobile ; depuis 1959, elle rassemble des personnes qui partagent leur passion pour la marque. Pour moi, c'est un rêve qui se réalise de pouvoir accueillir autant de personnes, et c'est aussi la raison pour laquelle nous organisons cette édition du MINI Fan & Track Day 2025 au profit de Make-A-Wish. »

L'accès à l'événement est gratuit, mais notre objectif est de collecter des fonds grâce à la vente d'accessoires et de goodies MINI afin de pouvoir réaliser les rêves de nombreux enfants. Parmi les 5 000 visiteurs, on compte donc 30 familles avec des enfants et des bénévoles de Make-A-Wish. « Réaliser le rêve d'enfants âgés de 3 à 18 ans atteints d'une maladie grave leur donne la force de lutter contre la maladie et les



aide à traverser cette période difficile », ajoute Caroline Deruytter, PDG de Make-A-Wish. Elle se réjouit particulièrement du soutien apporté par MINI.

Le MINI Fan & Track Day promet d'être une journée unique. Vous souhaitez y participer le 8 juin ? Inscrivez-vous sur [mini.be](https://www.mini.be).

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>