



Communiqué de presse
18 juin 2025

Le Botanic Sanctuary Antwerp devient partenaire officiel du BMW Group Belux

+++ BMW Group Belux et le Botanic Sanctuary Antwerp; hôtel anversois de renom quintuplement étoilé, établissent un partenariat de confiance et d'engagements mutuels. +++ Le fleuron électrique BMW i7 ainsi que le puissant BMW X5 serviront de navettes exclusives pour les clients de l'hôtel. +++ Intégration dans les programmes de fidélité et d'excellence BMW*. +++

Bornem. « A destination of its own ». Le Botanic Sanctuary Antwerp, hôtel anversois de renom quintuplement étoilé, devient le nouveau partenaire du BMW Group Belux et intègre désormais l'offre et les programmes de fidélité exclusifs BMW*. Dans le cadre de ce partenariat, BMW met à disposition le fleuron électrique BMW i7 ainsi que le puissant BMW X5, qui serviront de navettes exclusives à la clientèle.

Le Botanic Sanctuary Antwerp est le premier membre anversois des "Leading Hotels Of The World". Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la stratégie du BMW Group Belux visant à offrir à sa clientèle des formes innovantes de luxe et d'expériences exceptionnelles **.

« Le Botanic Sanctuary Antwerp, tout comme BMW, a la mission d'offrir des expériences mémorables, d'excellences, et uniques. Nous sommes les créateurs d'expériences privilégiées pour nos clients. Ce partenariat est inspirant, à la pointe du raffinement et renforce notre offre de programmes de fidélité et d'excellence BMW. Ensemble, nous créerons des moments inoubliables – du très haut de gamme, ou rien n'est ordinaire. », exprime Alexander Wehr, Président Directeur Général du BMW Group Belux.

Selon Christian Hirt, Directeur Général du Botanic Sanctuary Antwerp : « Au Botanic Sanctuary Antwerp, nous nous attachons à créer des expériences exceptionnelles pour nos clients, une vision que nous partageons pleinement avec BMW. Cette collaboration réunit deux marques fortes qui sont toutes deux synonymes d'excellence, d'innovation et de service personnalisé dans leurs domaines respectifs. Ensemble, nous voulons non seulement surprendre nos clients existants, mais aussi explorer de nouveaux marchés et offrir des expériences uniques qui réunissent les deux mondes - l'automobile et l'hôtellerie, d'une manière surprenante ».

*dont le BMW Excellence Club, BMW Pure Emotions, BMW M League et BMW Live.

** dans le cadre du BMW Excellence Club, BMW Pure Emotions, BMW M League et BMW Live.



The BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>