



Communiqué de presse
3 juillet 2025

Les modèles BMW et MINI renforcent leur offre de divertissements embarqués grâce au partenariat avec Xperi

+++ En s'associant avec Xperi, le groupe BMW offre le service de streaming DTS AutoStage Video Service powered by TiVo™ à ses clients; une plateforme de diffusion en continu d'une large sélection de superproductions, de programmes originaux et d'émissions. +++ TF1+ devient la première application de streaming en langue française disponible pour les modèles BMW* et MINI en Belgique et au Luxembourg. +++**

Bornem. En s'associant à Xperi et à son DTS AutoStage Video Service powered by TiVo™, BMW et MINI apportent votre contenu de télévision préféré depuis votre écran de salon... à celui de votre voiture ! Grâce à la plateforme de médias vidéo de TiVo, les clients BMW et MINI pourront accéder à une gamme toujours plus vaste de contenus vidéo; comprenant une vaste collection de services de diffusion en continu linéaires et à la demande, ainsi que des chaînes spécifiques proposant un pléthore d'options de diffusions et continu d'informations, de films et de diverses médiathèques. TF1+ devient la première application de streaming en langue française disponible pour les modèles BMW* et MINI** en Belgique et au Luxembourg.

La plateforme de streaming gratuite TF1+ offre tout un monde de divertissement à portée de main. Avec plus de 25 000H de contenus premium disponibles en illimité et à tout moment, TF1+ séduit tous les publics avec des centaines de grands films, des divertissements très populaires comme Star Academy ou Koh-Lanta, des programmes jeunesse ou encore des séries iconiques comme HPI. Les occupants des véhicules BMW et MINI pourront désormais profiter de leurs divers services de streaming pour occuper les temps d'arrêt dans l'habitacle ou pendant la recharge de leur véhicule électrique***.

L'offre sera continuellement étendue, de sorte qu'un nombre croissant de chaînes et de contenus seront intégrés. Le BMW Group franchit ainsi une étape supplémentaire dans la numérisation - en faisant des véhicules BMW et MINI de véritables extensions des salons télévisés de ses clients.

* Disponible sur les modèles BMW Série 1, BMW Série 2 Gran Coupé, BMW Série 2 Active Tourer, BMW X1, BMW X2, BMW X3 équipés de l'Operating System 9 avec Digital Premium – et disponible sur les modèles BMW Série 5, BMW Série 7, BMW iX, BMW X5, BMW X6, BMW X7 et BMW XM équipés de l'Operating System 8.5 avec Entertainment Pack.

**Disponible sur les modèles MINI équipés du Operating System 9 en combinaison avec l'ensemble MINI Connected.

*** L'affichage de TiVo est uniquement accessible lorsque le véhicule est à l'arrêt.



Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>