



Communiqué de presse
2 juillet 2025

Nouveau chapitre dans l'histoire du BMW Group Belux : le Ministre fédéral de la Mobilité inaugure les travaux de construction du siège social à Bornem

Bornem. Le BMW Group Belux a accueilli ce mercredi 2 juillet le Ministre fédéral de la Mobilité, du Climat et de la Transition environnementale; Jean-Luc Crucke et la Bourgmestre de Bornem; Greet De bruyne à l'occasion du début des travaux de construction de son siège social situé à Bornem.

Ce projet ambitieux représente un investissement de plus de 30 millions d'euros; un avenir que le BMW Group s'engage à construire collectivement avec les décideurs politiques. Avec une architecture moderne, durable et distinctive, le campus rénové du Lodderstraat 16 continuera d'être l'épicentre belge d'importation du constructeur automobile bavarois.

Depuis sa création en 1973 en tant que première filiale étrangère de BMW après la France, la firme BMW Belux s'est solidement implantée en Belgique, se plaçant à l'avant-garde du marché de la mobilité à l'horizon 2025. Chaque année, le siège social accueille des centaines de visiteurs, de clients, de fournisseurs, et surtout, ses dévoués employés et collègues de tout son réseau de distribution. L'importateur y organise également des milliers d'heures de formation pour préparer ses équipes aux défis de demain.

Dès 2027, le nouveau site entièrement rénové de Bornem accueillera un total de 600 employés; réunissant toutes les équipes du BMW Group Belux, de Financial Services et d'Alphabet Belgium sous l'unique entité éponyme « BMW Group Belux », à Bornem.

Leader automobile belge depuis quatre années consécutives, le groupe BMW s'engage à jouer un rôle d'innovateur et de catalyseur dans l'industrie. La pose de la « première pierre » du projet de rénovation du siège social constitue ainsi une étape significative dans la stratégie globale du groupe visant à réduire les émissions de CO₂ de 40 % d'ici 2030 par rapport à 2019. C'est également une étape locale marquante dans l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2050. En seulement deux ans, le groupe BMW a réussi à réduire de 44 % les émissions de CO₂ des véhicules BMW enregistrés en Belgique, grâce à un engagement constant en faveur de l'électrification.

Alexander Wehr, Président Directeur Général du BMW Group Belux :

« Il ne s'agit pas seulement d'un projet de construction, mais d'un investissement dans l'avenir de la mobilité, un avenir que nous nous engageons à construire avec toutes les parties prenantes, locales et internationales. Ce projet renforce non



seulement notre engagement sur les marchés du Belux, mais nous positionne également en tant que leader de l'industrie. Ensemble, nous façonnons un avenir où l'innovation et la responsabilité écologique vont de pair. »

Jean-Luc Crucke, Ministre fédéral de la Mobilité, du Climat et de la Transition environnementale :

« La mobilité de demain commence aujourd'hui, avec des investissements qui allient durabilité et innovation. Le fait que BMW Group Belux investisse plus de 30 millions d'euros dans un siège social tourné vers l'avenir et respectueux du climat, ici à Bornem, montre que croissance économique et responsabilité écologique peuvent parfaitement aller de pair. Le gouvernement fédéral soutient ce type d'engagement en offrant un cadre clair qui rend les investissements dans la mobilité sans émissions possibles et attractifs. »

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>