

Communiqué de presse
23 juillet 2025

Un chèque de 10 000 euros remis par MINI Belux à Make-A-Wish®, fruit du succès du MINI Fan & Track Day.

+++ Les bénéfices des ventes d'accessoires et de goodies MINI récoltés lors de l'événement du MINI Fan & Track Day à Zolder ont été entièrement reversés à Make-A-Wish®. Le résultat : un montant magnifique qui permettra de réaliser de nouveaux souhaits. +++

Bornem. MINI Belux a officiellement remis aujourd'hui un chèque de 10 000 euros à Make-A-Wish®, résultat de la réussite du MINI Lifestyle Shop à l'occasion du MINI Fan & Track Day le 8 juin dernier. Cette journée festive sur le Circuit Zolder a rassemblé plus de 5 000 passionnés de MINI, démontrant ainsi comment l'amour des voitures peut contribuer à réaliser les rêves d'enfants qui combattent la maladie.

« La MINI Fan & Track Day est axée sur l'expérience, la connexion et l'émotion. Le fait que, lors d'une telle journée, nous puissions non seulement faire battre le cœur des fans de MINI, mais aussi avoir un impact réel sur la vie d'enfants dans le besoin, rend cela encore plus spécial et unique pour nous », déclare Gabriel Goffoy, Directeur Général de MINI Belux.

Lors de cet événement, des milliers de visiteurs ont eu l'opportunité de profiter de tours d'essai, d'expériences sur circuit et d'animations dans une atmosphère festive. Par ailleurs, 30 familles dont les enfants avaient formulé un souhait auprès de Make-A-Wish® étaient également présentes. Pour ces familles, la journée a revêtu un caractère particulièrement exceptionnel, avec un accès exclusif aux attractions, des rencontres avec des héros de la course et, bien entendu, une abondance de magie MINI.

« Nous sommes extrêmement reconnaissants pour ce soutien », déclare Caroline Deruytter, Présidente Directrice Générale de Make-A-Wish®. « Chaque euro nous aide à réaliser encore plus de souhaits. Un souhait donne aux enfants force, espoir et courage pendant leur traitement. Grâce à MINI Belux, nous pouvons à nouveau faire des rêves une réalité. »

Avec ce don, MINI réaffirme son engagement à transcender le rôle d'une simple marque automobile. Elle s'emploie à unir les individus — non seulement par leur passion partagée pour MINI, mais également en contribuant ensemble à faire la différence.

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



À propos de Make-A-Wish®

Make-A-Wish réalise le souhait des enfants âgés de 3 à 18 ans atteints de maladies potentiellement mortelles. La réalisation d'un souhait apporte force et espoir en des temps difficiles.

À propos de la MINI Fan & Track Day

La MINI Fan & Track Day est un événement annuel organisé par MINI Belux qui rassemble des milliers de fans pour une journée pleine d'expérience, de communauté et de plaisir de conduite.

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>