



Communiqué de presse
4 août 2025

BMW Belux présente 10 BMW Art Cars au Zoute Grand Prix

+++ A l'occasion du BMW Art Car World Tour, pas moins de 10 BMW Art Cars seront exposées du 8 au 12 octobre au Zoute Grand Prix à Knokke. Une célébration unique des 50 ans de mécénat international et d'engagement artistique de la marque. +++

Bornem. Le « BMW Art Car World Tour » est un programme d'expositions historique organisé par le BMW Group sur les cinq continents, et célèbre les 50 ans d'engagement culturel et artistique de la marque à travers le monde. Après Hong Kong, Shangaï, Dubaï et Stockholm, le calendrier du plus grand projet d'exposition de l'histoire de la collection BMW Art Car se poursuit. Il fera escale en Belgique du 8 au 12 octobre, dans la ville balnéaire de Knokke-Heist à l'occasion du Zoute Grand Prix.

La collection de BMW Art Cars, qui compte désormais 20 pièces, retrace l'histoire de l'art des cinq dernières décennies : minimalisme, pop art, réalisme magique, abstraction, art conceptuel et art numérique. La collection BMW Art Car célèbre 50 ans de liberté artistique et de création visionnaire et certaines de ces celles-ci ont été utilisées dans le sport automobile. On peut citer la participation de la toute première BMW Art Car, conçue par Alexander Calder, aux 24 Heures du Mans en 1975, ou celle de l'hypercar de Julie Mehretu au Mans en 2024. À chaque fois, ces œuvres d'art roulantes témoignent de la fascination des artistes pour l'automobile, une combinaison d'art et de design, de technologie et d'innovation, de sport automobile et d'ingénierie.

Parmi les BMW Art Cars exposées à Knokke :

#1. Alexander Calder / BMW 3.0 CSL / 1975

La première Art Car : la voiture avec laquelle tout a commencé, après que l'initiateur Hervé Poulain ait approché le sculpteur américain Alexander Calder. Poulain, qui fondera plus tard la maison de ventes aux enchères Artcurial, a personnellement participé aux 24 Heures du Mans avec cette voiture, il y a un demi-siècle cette année. On voit bien que cette voiture a vraiment couru, ce qui lui confère une patine particulière.

#2. Frank Stella / BMW 3.0 CSL / 1976

Un an plus tard, c'était au tour de Frank Stella de concevoir cette BMW 3.0 CSL « noir et blanc » très reconnaissable. Stella s'est inspiré de la technologie de la



voiture pour développer un jeu de lignes épuré sur un fond qui rappelle le papier à dessin technique. Cette voiture a également été utilisée pour la course.

#3. Roy Lichtenstein / BMW 320i Turbo / 1977

La voiture avec les « Ben Day dots » caractéristiques de l'icône du pop art Roy Lichtenstein. L'artiste américain a conçu sur la voiture une sorte de paysage qui semble bouger, renforçant ainsi l'impression de vitesse.

#4. Andy Warhol / BMW M1 / 1979

Sans aucun doute l'une des Art Cars les plus célèbres et les plus précieuses : la « Warhol M1 ». Contrairement à ses prédécesseurs, le plus célèbre artiste pop art de l'histoire n'a pas d'abord peint une maquette, mais a directement appliqué environ six kilos de peinture sur la M1. La rapidité avec laquelle il a peint (la légende raconte que Warhol a réalisé cette œuvre en 28 minutes) symbolisait la vitesse à laquelle cette M1 allait prendre les virages...

#6. Robert Rauschenberg / BMW 635 CSi / 1986

La n° 6 de la série BMW Art Car est l'œuvre d'un autre pionnier du pop art (et à nouveau américain), Robert Rauschenberg. Contrairement à certaines de ses prédécesseurs, cette BMW, une 635 CSi, n'a jamais participé à une course. En revanche, c'est la seule BMW Art Car à avoir réellement roulé dans la circulation quotidienne, conduite par Rauschenberg lui-même. Il a créé son œuvre à partir d'œuvres d'autres artistes, qu'il a retravaillées à l'aide de techniques photographiques, puis appliquées à l'aide d'un film plastique sur la carrosserie du coupé BMW. Il en a résulté les collages si caractéristiques du style de Rauschenberg.

#10. César Manrique / BMW 730i / 1990

En 1990, l'avant-gardiste espagnol Manrique s'est attaqué à une BMW série 7. Si les spectateurs reconnaissent des éléments de la nature dans les couleurs vives et les formes abstraites de la carrosserie, ils ont raison, car Manrique s'est inspiré de l'île subtropicale espagnole de Lanzarote. L'élément noir du design représente la roche volcanique des îles Canaries, le vert symbolise la forêt et le rouge la vie. Les formes fluides reflètent également ce que Manrique considère comme essentiel pour une voiture : transporter rapidement ses occupants.

#12. Esther Mahlangu / BMW 525i / 1991

Il a fallu attendre 16 ans pour qu'une femme dessine pour la première fois une BMW Art Car. Le design de la BMW Série 5 par Esther Mahlangu est considéré comme un hommage à la culture africaine. Il fait spécifiquement référence à « la façon dont ma tribu décore ses maisons », comme l'explique Mahlangu, connue sous le nom de motif Ndebele. Une tradition transmise de génération en



génération, exclusivement entre femmes. L'artiste sud-africaine a travaillé une semaine sur la voiture, qui n'a plus roulé depuis.

#14. David Hockney / BMW 850 CSi / 1995

BMW a dû insister longtemps auprès de David Hockney avant qu'il n'accepte de créer une Art Car. Sa BMW 850 CSi était en outre le résultat d'un long processus de conception, car il ne s'agissait pas seulement d'appliquer un peu de peinture, comme l'expliquait l'artiste pop. Au lieu de cela, il a pratiquement démonté la voiture dans son tableau et l'a complètement retournée. Il a ainsi mis en évidence ce qui, selon lui, se cache sous la peau de la voiture, la carrosserie, à savoir la technologie fascinante.

#17. Jeff Koons / BMW M3 GT2 / 2010

Une exposition BMW Art Cars au Zoute Grand Prix ne serait pas complète sans cette œuvre de Jeff Koons qui attire tous les regards ! Avec cette voiture, Koons est revenu au pop art et donc aux racines de la collection BMW Art Car. Chaque fibre de la carrosserie de cette BMW M3 GT2 semble crier « Je suis rapide ! ». Les éléments de couleur vive semblent voler sur cette voiture. Même à l'arrêt, elle semble sur le point de bondir ; elle déborde de puissance. En 2010, cette voiture a pris le départ des 24 Heures du Mans, où elle a été la coqueluche du public – une autre façon pour cette œuvre de Koons de faire le lien avec ses prédecesseurs de la série BMW Art Car.

#20. Julie Mehretu / BMW M Hybrid V8 / 2024

Nous exposerons la plus ancienne Art Car (celle d'Alexander Calder datant de 1975), nous voulions donc absolument avoir la plus récente à ses côtés ! Peu après la première de cette 20e BMW Art Car, la BMW M Hybrid V8 de Julie Mehretu a pris le départ du Mans avec le numéro 20 correspondant. Pour le design, l'artiste a voulu créer un terrain de jeu pour l'imagination. Son idée : à quoi ressemblerait une peinture si la voiture traversait l'œuvre ? Mehretu a basé son design sur la couleur et la forme de son tableau « Everywhen » : des photos déformées, des grilles pointillées, de la peinture néon pulvérisée et ses coups de pinceau iconiques. Au cours du processus créatif, cela a été transformé en une représentation tridimensionnelle grâce à un habillage complet de la BMW M Hybrid V8.

Plus d'informations sur le BMW Art Car World Tour 2025 :

<https://www.bmw-m.com/en/topics/magazine-article-pool/bmw-art-car-world-tour.html>



A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>