

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Communiqué de presse
13 août 2025

MINI Belux s'associe à l'asbl Offshore pour une traversée inédite de la Manche au service de l'accès à l'eau potable.

+++ MINI Belux et l'asbl belge Offshore unissent leurs forces pour une aventure audacieuse et porteuse de sens : une traversée unique de la Manche en kitesurf pour garantir l'accès à l'eau potable. +++

Bornem. Un trio de kitesurfers belges s'attaquent à un parcours inédit, jamais réalisé auparavant : traverser les 120 km de la Manche... exclusivement en kitesurf ! Avec MINI Belux comme partenaire principal, Offshore asbl lance une spectaculaire initiative où sport et impact social se rejoignent. Leur objectif : fournir de l'eau potable à 2 000 personnes à Madagascar.

Une première belge : 120 km en 10 heures grâce à la puissance du vent

Offshore, asbl fondée par un groupe de jeunes kitesurfers passionnés, utilise des défis extrêmes comme levier pour promouvoir des causes sociales. Pour cette première édition, ils ont choisi de s'attaquer à l'un des plus grands problèmes mondiaux : le manque d'accès à l'eau potable.

Jamais auparavant, cette route entre l'Angleterre et la Belgique n'avait été parcourue en kitesurf par une équipe belge. Les trois jeunes sportifs prendront le large ce samedi, s'engageant à relever ce défi d'une traite en 10 heures, propulsés par la force musculaire et la puissance du vent. Pas de pauses, pas de moteurs, juste une mission commune : faire la différence.

Des vagues à l'impact social : une traversée pour de l'eau potable à Madagascar

MINI Belux croit fermement aux aventures qui ont du sens et qui transcendent le simple plaisir de l'expérience. L'objectif est d'inspirer à repousser les limites, non seulement pour leur propre épanouissement personnel, mais aussi pour contribuer à un monde plus durable et plus juste. En soutenant des initiatives qui allient passion et responsabilité sociale, MINI Belux s'engage à créer un impact positif, mobilisant les individus autour de valeurs essentielles telles que la solidarité, la durabilité et l'innovation.

L'ensemble de cette action vise à collecter des fonds pour la purification de l'eau à Madagascar. Chaque euro donné contribuera à l'installation de systèmes d'eau potable dans des villages où, aujourd'hui encore, une personne sur deux n'a pas accès à de l'eau potable. L'objectif est ambitieux : fournir 200 000 litres d'eau potable.

À propos d'Offshore

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Suivez l'équipe en direct sur les réseaux sociaux ou faites un don via :
www.vzwoffshore.be

Pour plus d'informations et contact presse :
info@offshorevzw.be
+32 479098405

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>