

Communiqué de presse
3 septembre 2025

MINI JCW x Deus Ex Machina : Deux mondes. Deux voitures. Un enthousiasme singulier.

MINI présente, en collaboration avec la marque lifestyle Deus Ex Machina, deux voitures John Cooper Works uniques et exclusives. Célébrant l'histoire légendaire de la course de MINI, les deux voitures représentent un enthousiasme commun pour le sport automobile et la personnalisation. Chacune des voitures a été conceptualisée selon un design distinctif, une fonction et une innovation créative au cœur de leur conception.

Munich. Avec un profond respect pour l'artisanat, la culture et les communautés qui les façonnent, le partenariat entre MINI John Cooper Works et Deus Ex Machina prend vie à travers deux voitures uniques personnalisées - des expressions roulantes où l'amour de la vitesse rencontre la créativité et un design réfléchi. Construites non seulement pour la performance, mais aussi pour tous ceux qui vivent et respirent cette passion.

« Les modèles MINI ont toujours été caractérisés par un mélange de design créatif et de dynamique de sport automobile », explique Stefan Richmann, responsable de MINI. « Grâce à notre collaboration avec Deus Ex Machina, nous portons cette philosophie à un nouveau niveau et établissons de nouvelles tendances passionnantes pour les fans et les passionnés de sport automobile. Les partenaires sont unis par leur "passion pour les machines, l'innovation et la créativité" et une relation authentique avec leur propre communauté », ajoute Stefan Richmann.

Approche de design puriste, fonctionnelle et graphique.

Les deux concepts de véhicules sont basés sur un modèle MINI John Cooper Works : le premier, une MINI JCW Electric avec jusqu'à 190 kW/258 ch, le second, une MINI John Cooper Works à moteur à combustion avec 170 kW/231 ch. Le toit de chaque véhicule arbore un grand « X » blanc, un élément de connexion, qui signale un design significatif et une co-création : le processus de co-création entre deux marques emblématiques à part entière : MINI JCW x DEUS.

« Dans cette collaboration unique en son genre, nous présentons deux véhicules qui nous rappellent l'histoire et les succès de MINI en sport automobile. Chaque détail a été conçu selon une expertise artisanale distincte. Cela a abouti à des caractères uniques; mais clairement perçus comme appartenant à un ensemble, grâce à leur langage de design distinctif et à l'utilisation de graphiques », déclare Holger Hampf, responsable du design chez MINI.

Des coutures visibles, des interrupteurs frappants et des leviers traditionnels soulignent le caractère mécanique des cockpits. Les matériaux et les couleurs utilisés dans l'ensemble des véhicules créent des contrastes audacieux : une rupture délibérée avec le

CORPORATE COMMUNICATIONS

brillant. L'authenticité est mise au premier plan : les designers parlent d'une « approche brute et artisanale » qui célèbre la « beauté de l'imperfection ». À l'extérieur, des graphiques expressifs composés de chiffres, d'éléments géométriques et de couleurs vives rendent hommage à l'histoire des courses de MINI.

Les voitures uniques MINI JCW X DEUS.

Construites en tant que duo - liées par l'esprit, opposées par l'énergie. L'une née de la côte : façonnée par des planches de surf, des embruns marins et le rythme épuré de la vie de plage. L'autre forgée sur la piste : élancée, rapide, et alimentée par un amour de la vitesse et de la précision.

The Skeg – élancée, électrique, tournée vers la côte.

La show car « The Skeg » est une rébellion propre, minimaliste et silencieuse, s'inspirant des matériaux, des technologies et des philosophies du monde du surf : fibre de verre, accélération et minimalisme.

La carrosserie du véhicule laisse une première impression audacieuse avec une finition jaune vif et argentée - un clin d'œil à l'approche progressive de MINI en matière de mobilité électrique. Des ailes larges, une calandre avant illuminée et un aileron de toit affinent la silhouette, tandis que des panneaux en fibre de verre semi-transparents réduisent le poids de la voiture de 15 % et améliorent ses performances aérodynamiques.

À l'arrière, le Flex Tip Surf Spoiler réagit au flux d'air tout comme une planche de surf suit les contours d'une vague. Sa forme s'inspire de la partie concave d'une planche, redirigeant le mouvement, générant de la portance et transformant le design en fonction.

Des sangles de tension sur le toit font référence au rituel familial de fixer une planche de surf après une session, tout en restant un détail de design caractéristique de la nouvelle famille MINI, présentées comme un accent sur le tableau de bord et dans le rayon à 6 heures du volant.

Des éléments en fibre de verre sur mesure sur le toit (à l'avant, à l'arrière et à l'intérieur) créent un jeu de lumière changeant : translucides, solides et réactifs à l'heure de la journée et à l'environnement, tandis que le tableau de bord lui-même s'inspire directement de la construction de planches de surf : léger, résistant et visuellement distinctif.

L'intérieur

À l'intérieur, les commandes analogiques sont épurées - simples, tactiles et fidèles à leur fonction, reflétant une culture de surf qui privilégie l'utilité à l'esthétique. La voiture ressemble à un magasin de surf mobile. Un exemple de fonctionnalité réfléchi est les plateaux en fibre de verre pour les combinaisons de surf. Les étagères spécialement conçues offrent une solution de rangement pratique et intègrent la culture surf à l'intérieur. Le revêtement en néoprène des sièges baquets de course légers - flexible, déperlant et confortable - crée également un lien tactile avec le surf.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Le tableau de bord en fibre de verre transpose la technologie de construction des planches de surf dans le secteur automobile.

Le grand « X » revient comme un point d'ancrage visuel, tandis que les badges de la collection Deus et les détails imprimés en 3D dans la console servent de signifiants subtils d'une culture partagée - ancrée dans l'artisanat, la connexion et la quête de la performance.

La Machina - bruyante, basse, alimentée par combustion.

La Machina, une John Cooper Works qui offre un puissant concentré de mécanique brute et d'héritage en sport automobile. Inspirée par l'esthétique du sport automobile, elle incarne un pur enthousiasme pour la course et une fonctionnalité authentique.

L'extérieur : éléments emblématiques liés à la scène de la course.

Le design extérieur rend hommage à l'héritage en sport automobile de la marque MINI. Chaque caractéristique distinctive a été soigneusement sélectionnée en mettant l'accent sur la fonctionnalité et l'attrait émotionnel.

La peinture rouge, blanche et noire, agrémentée d'accents audacieux et de l'inscription Deus à l'arrière, fait une impression immédiate. Les ailes élargies classiques rendent hommage à l'héritage de la course, alliant forme et fonction, tandis que quatre phares supplémentaires montés sur le capot rendent hommage aux racines du rallye. Chaque module de lumière sur mesure arbore un branding subtil de Deus, offrant à la fois performance et une signature visuelle distinctive.

À l'arrière, le diffuseur s'inspire de la voiture de course MINI JCW qui a dévalé la légendaire Nordschleife. Au-delà de son allure agressive, il est conçu pour optimiser le flux d'air et la stabilité, avec un échappement intégré au centre qui sert de point focal à la fois fonctionnel et esthétique, amplifiant le son et la présence du moteur.

À l'avant, une calandre sur mesure et des entourages de phares perforés améliorent les performances de refroidissement, tandis que la signature lumineuse emblématique de la MINI John Cooper Works, complétée par des prises d'air, ancre fermement la voiture dans la lignée haute performance de MINI. Pour couronner le tout, un aileron arrière de style Can-Am : une pièce audacieuse de nostalgie en sport automobile qui fait référence à une époque où l'innovation en course repoussait à la fois le design et l'ingénierie à leurs limites.

L'Intérieur.

À l'intérieur de la show car JCW, la palette de couleurs rouge, blanche et noire est affirmée - épurée, fonctionnelle et indéniablement John Cooper Works. Les harnais de sécurité à 5 points maintiennent le conducteur en place et deviennent finalement une partie intégrante de l'expérience de conduite, enveloppant le corps avec précision.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Les plaques de sol en aluminium brut offrent plus qu'une simple adhérence, elles évoquent plutôt l'esthétique utilitaire que l'on trouve dans les ateliers de motos sur mesure de Deus, de Sydney à Venice Beach en passant par Canggu, ancrant la voiture dans un langage partagé de performance et d'artisanat.

L'économie de poids est intégrée à chaque surface, des panneaux de porte épurés marqués de motifs « X » blancs audacieux, au tableau de bord en tissu ciré - léger, durable et fini avec une patine qui témoigne d'un savoir-faire manuel. Au-dessus, la cage de sécurité exposée ajoute à la fois structure et caractère - une caractéristique de sécurité qui fait référence à l'ADN de course non filtré de la voiture.

Les commandes de la voiture de spectacle parlent un langage clair de fonctionnalité et de simplicité. Chaque interrupteur et chaque bouton est conçu pour fonctionner de manière intuitive et fiable, même dans des conditions extrêmes.

Les interrupteurs à bascule sont des éléments classiques - pas de menus complexes, juste des connexions mécaniques directes entre la pensée et l'action. Chaque bouton a une fonction claire. Un exemple classique est le frein à main hydraulique avec son grand levier, agissant comme une connexion directe entre le conducteur et le véhicule - un engagement envers la précision et le contrôle. La show car JCW est un manifeste de conduite et un hommage à l'ADN de sport automobile de la marque MINI.

Créativité concentrée pour deux pièces de designer extraordinaires.

Aux côtés de l'équipe créative de MINI, le directeur créatif de Deus, Carby Tuckwell, et son équipe créative plus large ont supervisé les graphiques extérieurs saisissants des deux voitures de spectacle - dirigés par Matt Willey - complétant le travail de Designworks. Un résultat qui reflète véritablement des dynamiques de design extraordinaires et des solutions remarquables à travers les deux véhicules.

« Deus a entretenu un partenariat créatif de longue date avec Matt - un partenariat alimenté par un véritable respect pour le pouvoir du design et de l'art. Avoir sa participation à ce projet était pour nous une évidence - il a travaillé en étroite collaboration avec moi et l'équipe de Deus sur notre premier projet créatif qui a été affiché sur une voiture MINI en 2024. » - Carby Tuckwell, co-fondateur et directeur créatif de Deus

Deus x Matt Willey : La fascination pour les courses historiques.

Carby Tuckwell de Deus et Matt Willey collaborent depuis 2015. Unis par leur fascination pour les livrées de sport automobile classiques, ils ont créé en 2022 une voiture de course Mini Cooper S avec une finition de peinture spéciale conçue par Willey. Le design fait référence à l'histoire glorieuse et victorieuse de la Mini classique au Rallye de Monte-Carlo, y compris le numéro 37, avec lequel Paddy Hopkirk a commencé en 1964 et a réalisé la première victoire générale de la petite voiture britannique dans le rallye le plus célèbre de tous.

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



Matt Willey, originaire d'Angleterre et vivant à Brooklyn, est devenu partenaire au sein de la célèbre agence de design Pentagram après avoir été directeur artistique du New York Times Magazine pendant cinq ans.

Une vision partagée devient tissu.

Tissée dans le partenariat se trouve une collection capsule de vêtements MINI x Deus Ex Machina, qui sera lancée le 8 septembre 2025 lors de l'IAA à Munich, avant de devenir disponible à l'échelle mondiale via le réseau de commerce électronique et de vente au détail de Deus Ex Machina. Conçue exclusivement pour cette collaboration, la gamme s'inspire de l'ADN commun des deux marques - ingénierie de précision, style intemporel et attention obsessionnelle aux détails. Des matériaux de haute qualité et une couture réfléchie établissent la référence de la gamme, chaque vêtement reflétant l'engagement de Deus envers l'artisanat et sa réputation pour créer des vêtements qui naviguent entre style de vie et héritage. Avec une compréhension approfondie de la narration à travers le design, Deus apporte authenticité et pertinence culturelle à la capsule, reliant les mondes du sport automobile et de la mode moderne d'une manière qui semble à la fois actuelle et durable.

« You can be first after me » (« vous pouvez être le premier après moi »)

Le point culminant de la campagne de communication du projet MINI JCW x DEUS sera la première mondiale à l'IAA Mobility 2025 avec la soirée exclusive MINI JCW x DEUS le 6 septembre au MINI Pavilion. La collaboration MINI JCW x DEUS sera exposée au MINI Pavilion jusqu'au 14 septembre.

La collection lifestyle exclusive MINI x DEUS sera en vente dans les mêmes locaux ainsi qu'en ligne sur tous les canaux DEUS et dans leurs salles de vente.

« You can be first after me » (vous pouvez être le premier après moi) - la devise qui unit les mondes de MINI et de Deus Ex Machina. Leur histoire commune a commencé et promet d'autres chapitres passionnants ; toujours au nom de la passion automobile.

En cas de questions, veuillez contacter :

Communications d'entreprise

Julian Kisch, Porte-parole de la communication produit MINI

Téléphone : +49-151-601-38072

E-mail : julian.kisch@mini.com

Michaela Martinus, Porte-parole du design MINI

Téléphone : +49-160 9631 3773

MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS



E-mail : michaela.martinus@bmw.de

Micaela Sandstede, Responsable des communications MINI

Téléphone : +49-176-601-61611

E-mail : micaela.sandstede@bmw.de

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'établit à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>