



Communiqué de presse
11 septembre 2025

Lotte Kopecky devient la nouvelle « Friend of the Brand » de BMW Motorrad Belux.

**+++ Collaboration unique avec la championne du monde belge de cyclisme
+++ Remise de la BMW R 12 nineT +++**

Bornem. Lotte Kopecky a remporté de nombreux titres, dont six titres mondiaux en cyclisme sur piste, deux titres mondiaux sur route et plusieurs titres européens et nationaux en cyclisme sur route et sur piste. Elle a ainsi déjà remporté de nombreux titres prestigieux.

Il n'y a pas de meilleure candidate que Lotte Kopecky pour devenir « Friend of the Brand ». Nous établissons des collaborations avec des personnalités reconnues pour leur excellence dans leur domaine. Pour célébrer ce partenariat exceptionnel, une magnifique BMW R 12 nineT lui a été offerte; un modèle qu'elle a elle-même choisi en raison de son design travaillé issu de la gamme heritage ainsi que pour son dynamisme. Avec cette collaboration, Lotte Kopecky devient une ambassadrice à part entière de la marque.

« La BMW R 12 nineT correspond parfaitement à mon style de conduite personnel et je la trouve idéale pour compléter cette collaboration. J'ai hâte d'assumer avec plaisir mon rôle d'ambassadrice pour BMW Motorrad », déclare Lotte Kopecky.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>