



Communiqué de presse
7 octobre 2025

Première belge du BMW iX3 au Zoute Grand Prix à Knokke

+++ Le BMW iX3 - premier modèle issu de la Neue Klasse - est présenté en Première belge à l'évènement du Zoute Grand Prix à Knokke. +++ En exposition au Zoute Grand Prix Gallery by EY ainsi qu'à la BMW Art Car World Tour du 8 au 12 octobre. +++

Bornem. Il y a tout juste un mois, le groupe BMW écrivait à un tout nouveau chapitre de son histoire en dévoilant le **BMW iX3** de nouvelle génération. Le tout premier modèle construit sur la nouvelle architecture inédite dénommée « Neue Klasse », jetant les bases d'une nouvelle ère entièrement électrique, digitale et circulaire.

Du **8 au 12 octobre** prochain, le modèle sera présenté en **Première belge** à l'occasion de l'évènement lifestyle du **Zoute Grand Prix à Knokke**, qui permettra aux futurs clients et au public belge de faire connaissance avec ce modèle emblématique de la transition électrique et numérique de la marque à hélice.

Le BMW iX3 de nouvelle génération est un Sports Activity Vehicle (SAV) entièrement électrique ouvrant la voie à une toute nouvelle ère de pur plaisir de conduire. Un nouveau langage de design confère à la voiture une allure pleine de caractère qui reflète fidèlement les progrès technologiques et innovations réalisés par le groupe. Avec la technologie BMW eDrive de sixième génération, une autonomie pouvant atteindre 805 kilomètres et une puissance de recharge maximale de 400 kW, le nouveau BMW iX3 établit des normes inédites en matière d'efficacité de capacité de conduite longue distance et de plaisir de conduire. Une nouvelle architecture électronique et logicielle comprenant quatre ordinateurs hautes performances « superbrain » permet au premier modèle Neue Klasse d'être plus que jamais préparé pour l'avenir. La technologie de gestion de la transmission et de la dynamique de conduite « Heart of Joy » offre une maniabilité et une précision inégalées, tandis que les tout derniers systèmes de conduite automatisée optimisent l'interaction symbiotique entre l'homme et le véhicule.

Alexander Wehr, President Directeur Général du BMW Group Belux : « Quoi de mieux que d'écrire le premier chapitre de la Neue Klasse au Zoute Grand Prix. Au cœur de notre ADN, performance et plaisir de conduire demeurent, mais le BMW iX3 les élève à un niveau inédit. D'ici 2027, les technologies de la Neue Klasse seront déployées dans 40 nouveaux modèles et leurs mises à jour, affirmant notre leadership mondial en matière d'innovation, d'électromobilité et de durabilité ».

BMW Group Belux

Corporate Communications



Informations pratiques :

Le BMW iX3 siégera au Zoute Grand Prix Gallery by EY ainsi qu'aux côtés des œuvres d'art roulantes du BMW Art Car Word au Approach golf de Knokke.

Adresse Zoute Grand Prix Gallery by EY : Zeedijk – Albertplein 8300 Knokke-Heist.

Adresse BMW Art Car World Tour : Approach golf Knokke - Prins Filipslaan 1, 8300 Knokke-Heist.

Liens utiles :

Pour toutes informations complémentaires concernant le BMW iX3 :
<https://www.press.bmwgroup.com/belux/article/detail/T0452217FR/led-une-nouvelle-%C3%A8re-le-nouveau-bmw-ix3?language=fr>

Pour toutes informations complémentaires concernant le Zoute Grand Prix :
<https://www.zoutegrandprix.be/fr>

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>