



Communiqué de presse
7 octobre 2025

MINI Belux apporte le « British twist » sur la digue de Knokke à l'occasion du Zoute Grand Prix

+++ Du mercredi 8 octobre au dimanche 12 octobre, MINI vous invite à découvrir ses modèles sur la digue de Knokke dans une ambiance au swing britannique et convivial ! +++

Bornem. Vous êtes un passionné de longue date de MINI ou vous êtes curieux de découvrir la toute nouvelle génération de modèles de la marque ? Rejoignez-nous du 8 au 12 octobre à Knokke – à l'occasion du Zoute Grand Prix - pour visiter le podium éphémère MINI sur la digue, au bord de la mer, à proximité du Prado.

Comme à son habitude, MINI se démarquera par son emblématique « british twist » dans une atmosphère conviviale qui invite à la découverte. Sur place, un MINI Product Specialist sera à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous aider à découvrir la MINI parfaite pour vos (futures) aventures. La marque y présentera deux de ses nouveautés spécialement configurées pour l'occasion ; l'aventureux MINI Countryman en Smokey Green et la sportive MINI Cooper John Cooper Works dans la configuration Icy Sunshine Blue.

Ce n'est pas tout ! Dès ce vendredi, samedi et dimanche, un MINI Postcard Station ludique vous permettra d'écrire et d'envoyer vos plus belles cartes par courrier postal directement depuis le stand MINI. Une activation dynamique et interactive avec des gardes au costume emblématique du Buckingham Palace accueilleront également les fans et visiteurs de tout âge ! A venir découvrir dès ce mercredi 8 octobre jusqu'au dimanche 12 octobre.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément

BMW Group Belux

Corporate Communications



important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>