



Communiqué de presse  
29 octobre 2025

## **Britannique avec un "twist" : la MINI Paul Smith Edition.**

**La nouvelle MINI Paul Smith Edition marque une nouvelle étape dans la collaboration à succès entre deux icônes britanniques. Ce partenariat repose sur des valeurs communes de savoir-faire, de créativité et d'innovation, alliant l'allure distinctive de MINI avec le langage stylistique remarquable de Paul Smith. La nouvelle édition de la famille MINI Cooper se distingue par un look unique avec une touche britannique.**

**Londres / Munich.** Paul Smith et MINI, deux marques britanniques traditionnelles, ont hissé leur partenariat au niveau supérieur pour donner naissance à un formidable modèle : la nouvelle MINI Paul Smith Edition. Après la MINI STRIP en 2021 et la MINI Recharged by Paul Smith en 2022, le designer britannique apporte désormais son langage stylistique mondialement connu – « classique avec une touche d'originalité » – aux MINI Cooper 3 portes, 5 portes et MINI Cooper Cabriolet pour la première édition de la nouvelle famille MINI. Le look et les détails reflètent non seulement le style signature de Paul Smith, mais aussi l'esprit ludique, optimiste et indépendant des marques. La MINI Paul Smith Edition sera présentée en première mondiale le 29 octobre prochain au Japan Mobility Show de Tokyo.

« Il est rare de voir deux icônes du design britannique collaborer de cette manière et c'est merveilleux que notre partenariat se poursuive depuis tant d'années. La MINI Paul Smith Edition a été un véritable privilège et une merveilleuse opportunité... de nouvelles couleurs et de nouveaux détails inattendus qui seront une agréable surprise », ajoute Sir Paul Smith, exprimant ses impressions sur la collaboration et le nouveau design.

### **Un look inimitable avec une touche britannique.**

Combiner le design MINI avec le style distinctif de Paul Smith : des teintes extérieures exclusives, des accents sophistiqués et des détails inattendus redonnent vie à l'histoire commune de MINI et du styliste.

« MINI et Paul Smith incarnent un état d'esprit commun placé sous le signe de la positivité, reprenant la devise de cette édition : « Chaque jour est un nouveau départ. » Notre collaboration célèbre un amour mutuel pour le design et un grand souci du détail. Plusieurs éléments inattendus, tels que la projection « Bonjour » sur le sol et l'inscription manuscrite de Paul Smith, vous donnent le sourire dès que vous entrez dans la voiture », explique Holger Hampf, Directeur du design MINI.



La MINI Paul Smith Edition propose trois finitions de peinture extérieure, dont deux exclusives à cette édition : le coloris Statement Grey est une interprétation moderne du coloris classique de la MINI Austin Seven de 1959, un gris clair teinté de bleu qui affiche avec assurance une modernité intemporelle. Inspired White est un hommage contemporain à la célèbre teinte Classic Mini Beige, et enfin l'élégant et classique Midnight Black Metallic de la gamme MINI actuelle.

Quelle que soit la peinture de la carrosserie, une couleur spécialement créée, Nottingham Green, en hommage à la ville natale de Sir Paul, ajoute des accents sophistiqués sur les rétroviseurs latéraux contrastés, la calandre octogonale et comme finition pour l'une des deux variantes de couleur de toit.

Outre les variantes de couleur, bon nombre de détails caractérisent la signature de Paul Smith et rendent l'édition éponyme ainsi inimitable : la « Signature Stripe », élément central du design du designer britannique, orne le toit en Nottingham Green à l'arrière du côté conducteur. La version alternative du toit en Jet Black présente d'élégantes rayures noires de différentes épaisseurs, à la fois mates et brillantes. La MINI Cooper Cabriolet Paul Smith Edition est équipée d'une capote noire.

Tous les véhicules de l'édition sont dotés de jantes en aluminium Night Spoke 18 pouces avec revêtement transparent teinté en Dark Steel et l'inscription Paul Smith. Le logo MINI à l'avant et à l'arrière est proposé dans un nouveau design Black Blue et complète la composition chromatique de Paul Smith et MINI. Sur la poignée du coffre, la signature du styliste fait référence à l'esprit créatif qui anime le design du véhicule.

### **Sobriété et élégance britanniques à l'intérieur.**

L'esprit British se reflète également dans l'habitacle, avec de nombreux détails au look moderne et élégant. Les surfaces tricotées du tableau de bord et des panneaux de porte sont de couleur noire, tandis que les tissus Paul Smith à rayures ton sur ton ont inspiré le design spécial de la planche de bord. Les sièges sport Nightshade Blue sont en Vescin et comportent un tissu tricoté au niveau des épaules et de l'appuie-tête. Inspirées de la Signature Stripe, les coutures décoratives de la bande textile du volant sont conçues dans des couleurs vives, typiques de Paul Smith.

L'écran rond au centre du poste de conduite affiche également l'un des trois arrière-plans Paul Smith différents lorsque le mode Personal est sélectionné. De petits détails dissimulés soulignent l'influence du design britannique, mais aussi le caractère espiègle du designer : lorsque la porte s'ouvre, le conducteur et le passager avant sont accueillis par un « Bonjour » manuscrit, projeté sur le sol, ainsi que par la devise de Paul Smith « Everyday is a new beginning » sur le seuil de la porte, reflétant l'état d'esprit positif des deux marques. Un petit lapin stylisé dessiné à la main par Paul Smith sur le tapis de sol vient compléter les détails intérieurs.



### **Une collaboration mêlant héritage britannique, créativité audacieuse et sophistication contemporaine.**

MINI et Sir Paul Smith : deux icônes qui sont non seulement liées par leur héritage britannique, mais qui ont aussi collaboré à plusieurs reprises pour créer des styles uniques. Leur succès créatif commun a commencé en 1998, lorsque le styliste a créé une édition limitée de la Mini classique : une couleur bleue spécialement inventée et des jantes en alliage anthracite assorties ont conféré à ce modèle emblématique la signature de Paul Smith.

Pour marquer le 40<sup>e</sup> anniversaire de la MINI classique en 1999, le créateur de mode a réalisé une pièce unique exclusive dans son design à rayures caractéristique, utilisant 86 rayures de 26 couleurs différentes.

En 2021, la MINI STRIP a célébré sa première mondiale : un véhicule conçu en utilisant uniquement ce que Paul Smith considérait comme absolument nécessaire. Le résultat : une voiture unique et personnalisée qui, malgré son design minimaliste et conformément au principe directeur de Smith, « classique avec une touche d'originalité », ne manquait pas de détails inattendus et charmants.

En 2022, Paul Smith est revenu aux sources de la collaboration avec la MINI Recharged by Paul Smith. Un classique a trouvé sa place dans le présent : une MINI classique de la MINI Paul Smith Edition de 1998 a été transformée en véhicule électrique modernisé. En mettant l'accent sur la qualité, la durabilité et la fonctionnalité, un concept de conduite contemporain a ainsi vu le jour, qui peut également être considéré comme un hommage à la tradition et à l'héritage de la MINI classique.

### **Collection MINI Paul Smith**

Mais Sir Paul Smith n'est pas le seul à inspirer MINI avec ses idées créatives ; l'inspiration fonctionne également dans l'autre sens : le designer utilise régulièrement MINI comme motif sur des pièces exclusives de ses collections. Afin de fêter le lancement de la MINI Paul Smith Edition, le styliste sortira une collection capsule de sacs inspirés des détails de la toute dernière collaboration avec MINI.

En cas de questions, veuillez contacter :

### **Communications d'entreprise**

Franziska Liebert, porte-parole de MINI

Tél. : +49-151-601-28030

E-mail : [franziska.liebert@mini.com](mailto:franziska.liebert@mini.com)

Micaela Sandstede, Responsable des communications MINI

Tél. : +49-176-601-61611

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



E-mail : [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

Michaela Martinus, porte-parole du design MINI

Tél. : +49-160-963-13773

E-mail : [michaela.martinus@bmwgroup.com](mailto:michaela.martinus@bmwgroup.com)

### ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ET CONSOMMATION.

MINI Cooper SE (consommation électrique combinée : 14,7 - 14,1 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km ; classe CO<sub>2</sub> : A ; autonomie en km selon WLTP : 385 - 400).

---

### BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>