



Communiqué de presse
26 Novembre 2025

BMW Group Belux franchit un cap historique avec la plus grande livraison jamais réalisée de 723 véhicules 100 % électriques à PwC Belgium

+++ PwC Belgium s'est engagé à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Pour accélérer cette transition, l'entreprise d'audit continue d'investir massivement dans l'électrification de sa flotte avec une livraison record de 723 véhicules électriques et l'extension de son infrastructure de recharge. +++

Bornem. PwC Belgium ajoute 300 MINI Aceman et 423 BMW iX1 eDrive20 à sa flotte, rendant ainsi la conduite électrique accessible à un plus grand nombre d'employés. « Notre ambition de devenir neutres en CO₂ d'ici 2030 guide chacune de nos décisions », déclare Patrick Boone, Président Directeur Général de PwC Belgium. « L'électrification de notre flotte est une étape importante dans la réduction des émissions, et nous nous engageons à rendre cette transition aussi transparente que possible pour nos employés ».

Pour accompagner cette évolution, la firme renforce également son réseau de recharge : « la recharge à domicile reste un défi, en particulier pour les jeunes collègues. C'est pourquoi nous installons 270 nouvelles bornes de recharge au bureau, supprimant ainsi un obstacle majeur à la conduite électrique et garantissant des trajets domicile-travail sûrs, durables et pratiques», explique Patrick Boone, président de PwC Belgium. Cette installation porte le total à 475 bornes dans tous les bureaux de PwC Belgium, facilitant la recharge au travail. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de développement durable de PwC Belgium, qui comprend également des investissements dans l'efficacité énergétique des bâtiments et l'utilisation d'énergies renouvelables.

Le partenariat solide avec le BMW Group Belux joue un rôle crucial dans cette démarche. BMW et PwC Belgium partagent une vision commune de mobilité durable. La livraison de véhicules électriques premium permet aux employés de se déplacer de manière responsable, tant au bureau que chez les clients. « En passant à une flotte entièrement électrique en 2028, nous affirmons notre engagement environnemental et réduisons activement notre empreinte carbone. Grâce à cette collaboration, nous offrons à nos employés des voitures de fonction sûres et durables pour leurs déplacements professionnels ».

« Cette livraison de 723 véhicules électriques témoigne de notre engagement constant en faveur de solutions de mobilité durables et innovantes. Grâce à une collaboration étroite avec des partenaires visionnaires tels que PwC Belgium, nous allons au-delà de la livraison de véhicules; il s'agit de jouer un rôle actif et décisif dans la construction d'un avenir plus durable en rendant l'électromobilité



plus attractive et accessible. Ce partenariat nous permet d'offrir un accompagnement personnalisé et continu ainsi qu'une gamme complète de services, allant d'options de financement flexibles à une assistance routière et un service après-vente dédié. Ensemble, ces éléments garantissent une expérience de mobilité électrique fluide et fiable, qui s'adapte en permanence aux besoins évolutifs de nos partenaires stratégiques », explique Alexander Wehr, CEO de BMW Group Belux.

Pour Gabriel Goffoy, directeur général de MINI Belux, « MINI se positionne comme un pionnier avec un modèle parfaitement adapté aux besoins des entreprises. La MINI Aceman 5 portes, offrant jusqu'à 402 km d'autonomie selon le cycle WLTP, incarne un crossover moderne, innovant et bien conçu. En tant que véhicule zéro émission, celui-ci répond aux exigences de la mobilité urbaine durable tout en constituant un choix stratégique pour les jeunes talents au sein des entreprises. Nous sommes fiers de renouveler une fois de plus la confiance de PwC Belgium dans cette collaboration importante ».

En outre, un renouvellement majeur de la flotte est en cours, avec le remplacement de 499 véhicules diesel et hybrides par des modèles entièrement électriques. Cela porte la composition totale de la flotte de PwC Belgium à 90 % de véhicules électriques et/ou hybrides, dont 64 % de véhicules entièrement électriques. Cette décision stratégique souligne l'engagement de PwC Belgium en faveur du développement durable et de la réalisation de l'objectif zéro émission nette de l'entreprise d'ici 2028.

En plus des voitures de fonction, les employés peuvent opter pour le budget mobilité légal depuis 2023, qui offre un large éventail de possibilités telles que la location de vélos, les transports publics et le remboursement des frais de prêt hypothécaire. Environ 23 % des employés de PwC Belgium choisissent de conduire une voiture plus petite, tandis que 12 % renoncent complètement à la voiture de fonction, ce qui reflète une préférence croissante pour les choix de mobilité durable.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au

BMW Group Belux

Corporate Communications



31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

À propos de PwC

Chez PwC, nous aidons nos clients à établir la confiance et à se réinventer afin qu'ils puissent transformer la complexité en avantage concurrentiel. Nous sommes un réseau axé sur la technologie et propulsé par des personnes, avec plus de 364 000 personnes dans 137 pays. Dans les domaines de l'audit et l'attestation, l'expertise juridique et fiscale, des transactions et le conseil, nous contribuons à construire, accélérer et maintenir l'élan. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.pwc.com.

« PwC » fait référence au réseau PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entités membres, dont chacune constitue une entité juridique distincte. Pour de plus amples détails, consultez www.pwc.com/structure.

© 2025 PwC. Tous droits réservés.