



Communiqué de presse
17 décembre 2025

MINI Belux lance « MINI MORE », le premier programme de fidélisation exclusif dédié aux clients MINI

+++ MINI Moments, Big Smile ! Découvrez une gamme unique d'offres et d'activités pensées pour vous faire vibrer, vous divertir et surtout... vous faire sourire ! Avec « MINI MORE », plongez dans un univers MINI entièrement repensé, où chaque instant devient une expérience exclusive et inoubliable. Que vous soyez passionné d'aventures palpitantes ou en quête de moments ludiques et originaux, « MINI MORE » vous ouvre les portes d'un monde MINI riche en surprises et en émotions. +++

Bornem. MINI Belux lance les MINI MORE; une plateforme exclusive réservée aux propriétaires de MINI de dernière génération leur permettant d'accéder à des expériences MINI exceptionnelles, en parfaite adéquation avec le dynamisme et l'originalité reconnue de la marque. Préparez-vous à vivre la différence, à explorer de nouvelles sensations et à savourer pleinement l'esprit unique de MINI !

MINI MORE est le premier programme de fidélisation MINI. Il s'agit d'expériences soigneusement sélectionnées toutes empreintes de la signature MINI. Il suffit de penser par exemple à des safaris en voitures MINI, du « glamping » sur des tentes de toits MINI, des séances de cinémas drive-in, des activités sportives dans des cadres uniques ou encore des concerts inoubliables. Chaque mois, les membres de MINI MORE découvriront de nouvelles expériences MINI à des prix exclusifs parfaitement adaptées à leurs envies.

« Avec le lancement de MINI MORE, nous créons bien plus qu'un simple programme de fidélisation : nous offrons à nos clients une véritable immersion dans l'univers MINI, synonyme d'émotions fortes, d'originalité et d'expériences uniques. MINI MORE reflète parfaitement l'esprit dynamique et innovant de la marque, en donnant accès à des moments exclusifs qui renforcent le lien entre MINI et ses passionnés. Nous sommes fiers de proposer à nos clients un programme qui célèbre leur fidélité tout en leur offrant des aventures inoubliables » explique Gabriel Goffoy, Directeur Général de MINI Belux.

Les propriétaires des modèles MINI de dernière génération* récemment achetés auprès d'un concessionnaire belge ou luxembourgeois sont tous éligibles. Cela concerne les modèles MINI Cooper Electric, MINI Aceman, MINI Cooper 5-portes, MINI Cooper 3-portes, MINI Cooper Cabrio, MINI Countryman et MINI Countryman Electric. L'adhésion à MINI MORE sera ensuite automatiquement proposée dès l'achat d'une nouvelle MINI et sera valable 4 ans à partir de la livraison du véhicule. L'adhésion est entièrement gratuite, mais les expériences seront payantes. Les membres MINI MORE bénéficieront d'un tarif préférentiel.

* Les clients qui ont acheté une nouvelle MINI avant le lancement de MINI MORE recevront un e-mail de bienvenue au moment du lancement. Seuls les clients ayant donné leur consentement marketing seront invités lors de la première phase du lancement.



A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>