



Communiqué de presse
17 décembre 2025

2,8 milliards de kilomètres électriques, une réduction locale des émissions de CO2 de 430 000 tonnes et une recharge le vendredi : voici ce que nous savons sur les Belges qui conduisent une BMW ou une MINI électrique.

Le Belge qui roule en voiture électrique est un « rechargeur du vendredi » et sa voiture est branchée en moyenne 125,5 fois par an. Ces faits remarquables, parmi d'autres, ressortent de l'analyse des données de recharge anonymes cumulées des 77 274 BMW et MINI électriques qui circulent sur les routes belges.

Bornem. Il s'agit donc de voitures électriques qui ont été rechargées au moins une fois en Belgique au cours de l'année écoulée. Ensemble, elles ont représenté 9,7 millions de sessions de recharge. BMW est présent sur le marché des voitures électriques depuis 12 ans, mais l'âge médian du parc (à peine 1,83 an) montre que la transition à grande échelle vers la conduite électrique est encore récente. Le kilométrage médian de 24 000 kilomètres le confirme également.

Néanmoins, l'impact de la conduite électrique sur nos émissions locales est énorme : au total, les BMW et MINI électriques belges ont parcouru pas moins de 2,867 milliards de kilomètres. Par rapport à une voiture à moteur à combustion qui émet 150 grammes de CO2 par kilomètre via son pot d'échappement, cela représente une économie totale de plus de 430 000 tonnes de CO2 qui n'ont pas été émises sur les routes belges. Cela correspond à 0,5 % des émissions totales de CO2 de la Belgique en un an (2023).

Les Belges qui conduisent une BMW ou une MINI électrique n'attendent pas que leur batterie soit presque vide : en moyenne, seulement 2 % des sessions de recharge sont lancées lorsque la voiture a une autonomie inférieure à 30 kilomètres. La plupart des Belges branchent leur voiture lorsqu'il leur reste plus de 30 % de capacité de batterie.

Enfin, il s'avère que les Belges sont des « rechargeurs du vendredi ». Avec 16,24 % de toutes les sessions de recharge lancées, le vendredi est le jour de la semaine le plus populaire où les Belges (avec le week-end en perspective) branchent leur voiture électrique. Les voitures électriques semblent également profiter du repos dominical car c'est le jour où les Belges rechargent le moins leur BMW ou leur MINI (11,92 % des sessions de recharge lancées).



A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>