



Persbericht
17 december 2025

Helpt nieuwe BMW's in België zijn elektrisch

+++ Voor het eerst waren het (bijna) afgelopen jaar de helft (49%) van alle nieuw ingeschreven BMW's in België en Luxemburg elektrisch, tegenover 37 procent in 2024 en amper 3 procent in 2020. De cijfers van de Belgische marktleider BMW illustreren de pijlsnelle elektrificatie van het Belgische wagenpark, gedreven door de professionele markt.+++

Bornem. En de elektrificatie gaat verder. Kijken we naar de binnenkomende bestellingen van het afgelopen jaar, dan zijn die bij BMW in 2025 voor het eerst geklommen naar 55 procent, wat een mooie voorafspiegeling is van de inschrijvingen in de komende maanden. Voor 2026 ziet BMW Belux de elektrische bestellingen verder stijgen richting 60 procent, gedreven door het enthousiaste onthaal van de elektrische BMW iX3, het eerste model van de Neue Klasse die een nieuw tijdperk in digitale, geconnecteerde elektromobiliteit inluidt.

Opvallend is verder dat de klanten van marktleider BMW meer en meer overstappen naar een volledig elektrische mobiliteit zonder daarbij de overstap via een hybride te maken. Waren plugin-hybrides in 2023 nog goed voor ruim een derde van de binnenkomende bestellingen, dat is dat percentage in 2025 gezakt tot 13 procent. Het percentage benzine- en dieselwagens bleef de jongste 3 jaar stabiel op ongeveer één derde van de binnenkomende bestellingen en de verwachting is dat dat ook in 2026 zo blijft.

Alexander W. Wehr, CEO van BMW Group Belux, stelt: "De sterke groei van elektrische BMW's op de Belgische markt is een duidelijke weerspiegeling van onze ambitie en het vertrouwen van onze klanten in een meer duurzame mobiliteit. Tegelijkertijd blijft BMW Group trouw aan het principe van 'technology openness'. We geloven niet in één enkele oplossing voor de toekomst van mobiliteit, maar omarmen een breed spectrum aan aandrijftechnologieën, van volledig elektrische voertuigen tot hybride, benzine-, diesel- en zelfs waterstofmodellen. Deze veelzijdige aanpak stelt ons in staat om flexibel in te spelen op de diverse behoeften van onze klanten en de verschillende marktomstandigheden, terwijl we samen werken aan een duurzame en innovatieve mobiliteit voor iedereen."

De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van BMW Group omvat meer dan

BMW Group Belux

Corporate Communications



30 productielocaties wereldwijd. De onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk met vertegenwoordigers in meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen auto's en meer dan 210.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard en de omzet € 142,4 miljard. Op 31 december 2024 telde de onderneming wereldwijd 159.104 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van BMW Group, van de toeleveringsketen over de productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>