



Communiqué de presse
17 décembre 2025

La moitié des nouvelles BMW en Belgique sont électriques

+++ Pour la première fois, près de la moitié (49 %) des BMW nouvellement immatriculées en Belgique et au Luxembourg au cours de l'année écoulée étaient électriques, contre 37 % en 2024 et 3 % en 2020. Ces chiffres du leader du marché belge BMW illustrent l'électrification rapide du parc automobile belge portée par le marché professionnel.+++

Bornem. L'électrification continue de progresser. Si l'on examine les commandes reçues au cours de l'année écoulée, celles-ci ont atteint pour la première fois 55 % chez BMW en 2025, ce qui préfigure favorablement les immatriculations pour les mois à venir. BMW Belux prévoit une augmentation des commandes électriques à environ 60 % pour 2026, portée par l'accueil enthousiaste du BMW iX3 électrique, premier modèle de la Neue Klasse, qui inaugure une nouvelle ère de mobilité électrique numérique et connectée.

Il est également à noter que les clients du leader du marché BMW passent de plus en plus directement à la mobilité entièrement électrique, sans passer par l'étape hybride. Alors que les hybrides rechargeables représentaient encore plus d'un tiers des commandes en 2023, ce pourcentage est tombé à 13 % en 2025. La part des véhicules essence et diesel est restée stable autour d'un tiers des commandes ces trois dernières années, et cette tendance devrait également se poursuivre en 2026.

Alexander W. Wehr, CEO de BMW Group Belux, déclare : « La forte croissance des BMW électriques sur le marché belge reflète clairement notre ambition et la confiance de nos clients en une mobilité plus durable. Parallèlement, BMW Group reste fidèle au principe de 'technology openness'. Nous ne croyons pas à une solution unique pour l'avenir de la mobilité, mais embrassons un large éventail de technologies de propulsion, des véhicules entièrement électriques aux hybrides, en passant par les modèles essence, diesel et même hydrogène. Cette approche polyvalente nous permet de répondre de manière flexible aux besoins divers de nos clients et aux différentes conditions du marché, tout en travaillant ensemble pour une mobilité durable et innovante pour tous. »

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de

BMW Group Belux

Corporate Communications



La production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>